



青島啤酒股份有限公司 TSINGTAO BREWERY CO., LTD.

(Stock Code 股份代號 : 168)

年度報告
ANNUAL REPORT
2016



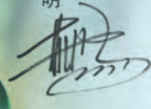
目錄

Contents

公司簡介	Company Profile	3
會計數據摘要	Financial Highlights	4
董事長報告書	Chairman's Statement	9
董事會報告	Report of the Directors	13
監事會報告	Report of the Supervisors	27
企業管治報告	Corporate Governance Report	31
管理層討論與分析	Management Discussion and Analysis	46
董事、監事和高級管理人員簡介	Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers	66
重要事項	Significant Events	72
財務報告	Financial Report	79
釋義	Definitions	338
公司資料	Company Information	340



青岛啤酒代言人：黄晓明



青岛纯生 鲜活人生

TSINGTAO DRAFT BEER
REFRESH YOUR LIFE

主演 黄晓明



新装上市



公司簡介 Company Profile

本公司前身為國有青島啤酒廠，始建於一九零三年，是中國歷史最為悠久的啤酒生產廠。公司一九九三年六月十六日註冊成立，隨後在香港發行了H種股票並於七月十五日在香港聯交所上市，成為首家海外上市的國內企業，同年七月在國內發行了A種股票並於八月二十七日在上交所上市。

公司的經營範圍是啤酒製造、銷售以及與之相關的業務。目前公司在國內擁有62家全資和控股的啤酒生產企業，及2家聯營及合營啤酒生產企業，分佈於全國20個省、直轄市、自治區，規模和市場份額居國內啤酒行業領先地位。其生產的青島啤酒為國際市場上最具知名度的中國品牌，已行銷世界九十四個國家和地區。

The Company, the earliest brewery in China, can trace its root back to 1903 when its predecessor, the State-owned Tsingtao Brewery Factory, was established. The Company was registered and established on 16 June 1993, and then issued H-shares in Hong Kong which were listed on the Stock Exchange on 15 July 1993, being the first domestic enterprise listed on an overseas stock exchange. In July 1993, the Company issued A-shares in Mainland China, which were listed on SSE on 27 August 1993.

The Company's business scope is production and sales of beer, and other related business. At present, the Company occupies leading position in the domestic beer industry in terms of size and market share with 62 wholly-owned and controlling breweries, and 2 associated and joint-investment breweries in 20 provinces, municipalities and autonomous regions in China. Tsingtao Beer is the most well-known Chinese brand in the international market that it is distributed to ninety-four countries and regions throughout the world.



會計數據摘要 Financial Highlights

按中國企業會計準則編制

Prepared in accordance with the China Accounting Standards for Business Enterprises (“CAS”)

1、本集團二零一六年財務資料

(單位：人民幣千元)

1. The Group’s financial information for the year ended 31 December 2016

(Unit: RMB’000)

營業利潤	Operating profit	1,640,253
利潤總額	Total profit	2,123,442
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	1,043,486
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	819,399
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	2,970,891
註：非經常性損益項目包括：	Note: Non-recurring profit or loss items include:	
計入當期損益的政府補助	Government grants recognised in profits	517,095
補交所得稅	Income tax payment of the expired preferential tax rate difference for previous years	(338,876)
與三得利公司交易事項對投資收益的影響	Effect of transactions with Suntory Company on investment income	129,788
與三得利公司交易事項對營業外收入的影響	Effect of transactions with Suntory Company on non-operating income	177,702
非流動資產處置損失	Losses on disposal of non-current assets	(223,544)
單獨進行減值測試的應收賬款減值準備轉回	Reversal of bad debt provision for accounts receivables which provision is provided on the individual basis	1,350
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	Other non-operating income and expenses other than aforesaid items	11,935
小計	Subtotal	275,450
所得稅影響額	Impact of income tax expense	(37,531)
少數股東權益影響額(稅後)	Impact on the non-controlling interests, net of tax	(13,832)
合計	Total	224,087

會計數據摘要 Financial Highlights

2. 主要會計數據及財務指標

(單位：人民幣千元)

主要會計資料	Summarised accounting information	2016	2015	2014	2013	2012
營業收入	Revenue	26,106,344	27,634,686	29,049,321	28,290,978	25,781,544
利潤總額	Total profit	2,123,442	2,274,822	2,682,999	2,666,534	2,484,156
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	1,043,486	1,713,129	1,990,098	1,973,372	1,758,863
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	819,399	1,052,707	1,671,409	1,655,872	1,470,047
基本每股收益	Basic earnings per share	0.7724	1.2681	1.4731	1.4607	1.3019
稀釋每股收益	Diluted earnings per share	0.7724	1.2681	1.4731	1.4607	1.3019
扣除非經常性損益後的基本每股收益	Basic earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	0.6065	0.7792	1.2372	1.2257	1.0881
全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets (%)	6.40	10.41	12.93	14.07	14.11
加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets (%)	6.43	10.76	13.53	14.87	14.91
扣除非經常性損益後全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	5.02	6.40	10.86	11.81	11.79
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	5.05	6.61	11.36	12.48	12.46
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	2,970,891	2,574,566	1,690,634	3,401,151	3,103,597
每股經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities per share	2.20	1.91	1.25	2.52	2.30
總資產	Total assets	30,077,158	28,500,590	27,003,913	27,364,867	23,661,106
總負債	Total liabilities	13,198,019	12,334,579	11,716,631	13,491,396	10,877,675
歸屬於母公司股東權益	Total equity attributable to shareholders of the Company	16,313,953	16,458,062	15,387,562	14,020,559	12,467,953
歸屬於母公司股東的每股淨資產	Net assets per share attributable to shareholders of the Company	12.08	12.18	11.39	10.38	9.23

2. Summarised accounting data and financial indicators

(Unit: RMB'000)

會計數據摘要 Financial Highlights

3. 報告期內股東權益變動情況

(單位：人民幣千元)

項目	Item	歸屬於母公司股東權益					未分配利潤	少數股東權益	股東權益合計
		Attributable to shareholders of the Company							
		股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備			
		Share capital	Capital surplus	Other comprehensive income	Surplus reserve	General reserve	Undistributed profits		
期初數	Opening balance	1,350,983	4,075,079	(20,326)	1,400,704	106,025	9,545,597	(292,051)	16,166,011
本期增加	Increase in the current year	—	—	—	—	36,471	1,043,486	913,878	1,993,835
本期減少	Decrease in the current year	—	(630,889)	(29,823)	—	—	(563,354)	(56,640)	(1,280,706)
期末數	Ending balance	1,350,983	3,444,190	(50,149)	1,400,704	142,496	10,025,729	565,187	16,879,140

(1) 資本公積：減少主要原因是本年度收購上海實業公司少數股權；

(2) 其他綜合收益：減少主要原因是重新計量設定受益計劃淨負債的變動及外幣財務報表折算差額所致；

(3) 一般風險準備：增加為本年度提取的一般風險準備；

(4) 未分配利潤：增加為本年度實現的歸屬於母公司股東的淨利潤，減少為本年提取一般風險準備以及分配股利；

(5) 少數股東權益：增加主要原因是本年度收購上海實業公司少數股權及部分擁有少數股東的子公司盈利所致，減少為本年對少數股東分配股利。

3. Changes in shareholders' equity in reporting period

(Unit: RMB'000)

(1) Surplus reserve: Decrease mainly dues to acquiring the non-controlling interests of Shanghai Industrial Company in the current year;

(2) Other comprehensive income: Decrease mainly dues to the changes arising from remeasurement of defined benefit plan liabilities and currency translation differences;

(3) General reserve: Increase represents the general reserve appropriated in the current year;

(4) Undistributed profits: Increase represents net profit attributable to shareholders of the Company in the current year. Decrease represents the appropriation of general reserve and distribution of dividends;

(5) Non-controlling interests: Increase mainly dues to acquiring the non-controlling interests of Shanghai Industrail Company and profit of certain subsidires with non-controlling interests in the current year. Decrease represents distribution of dividends in the current year.

會計數據摘要 Financial Highlights

4. 利潤分配

本公司董事會建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.35元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司二零一六年度股東年會審議批准。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

4. Dividend Distribution

The Board proposed a final dividend of RMB0.35 (pre-tax) per share for the year ended 31 December 2016, and the remaining distributable profits will carry forward to the next year. The aforesaid dividend proposal shall be subject to the approval at the 2016 annual general meeting to be held by the Company. The period for the closure of register of members for H-share will be set out in the notice of the annual general meeting to be published by the Company separately.



青島啤酒 全球举杯 共分享



董事長報告書 Chairman's Statement

致各位股東：

本人謹此提呈本公司截止2016年12月31日會計年度之業務報告及經審計之財務報告，敬請各位股東審閱。

2016年中國啤酒市場經過連續兩年下滑後，市場消費仍面臨較大的壓力，啤酒行業全年實現產量4,506萬千升，同比下降0.1%（數據來源：國家統計局），中高端餐飲消費不振和異常的氣候對啤酒銷售均產生了不利的影響。下半年行業下滑幅度收窄，但波動性下行壓力依然較大，行業復蘇緩慢。伴隨消費者對啤酒產品需求多元化帶來的市場消費結構性升級，以及外資啤酒和進口啤酒在國內市場銷量的增加，使啤酒企業在品牌、品種和渠道等方面的競爭更加激烈。

面對嚴峻的市場競爭形勢和啤酒行業產能過剩、銷量負增長的市場形勢，本公司在董事會的帶領下，著眼長遠，堅持實施「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，夯實公司有質量、可持續發展的基礎；同時立足當下，在報告期內以「穩增長，調結構」積極應對中國啤酒行業下行壓力和市場新形勢的挑戰，積極推進企業發展方式轉型、加快產品結構調整升級、持續深化精細化管理等各項有效措施，提高價值鏈整體運行效率，鞏固和提升了公司市場競爭實力。2016年公司共實現啤酒銷量792萬

Dear shareholders,

I hereby present the business report and audited financial statements of the Company for the accounting year ended 31 December 2016 for your kind review.

In 2016, after China's beer market had declined for consecutive two years, the market consumption was still under huge pressure that the full-year output of beer industry reached 450.6 million hl, decreased by 0.1% on year-on-year basis (Resource: National Bureau of Statistics). Both the stagnation in the mid-and-high-end catering consumption and the unusual climate brought negative impact to the sales of beer. In the second half-year, the decline in the industry had slowed down, but the pressure of the floating decline was still great, therefore the recovery of the industry was slow. With the structural upgrade of market consumption brought by the diversified needs of the beer products from the consumers, and the growth of sales volume of foreign-invested beers and imported beers in the domestic market, the competition among the breweries in terms of brand, category and channel became fiercer.

In face of the severe market competition situation, and the market situation of excess production capacity and negative growth of sales volume in the beer industry, as led by the Board, the Company kept in mind the prospects that it insisted on implementing "the development strategy led by brands with the support of capacity" to build a solid basis for quality and sustainable development; at the same time, based on the current situation and the strategy of "stabilizing the growth, adjusting the structure", it actively responded to the pressure of the decline of China's beer industry and the challenges from the latest market situation, actively promoted the effective measures including the transformation of corporate development manner, the acceleration of the adjustment and the upgrade of product mix continuously deepen the effective measures including intensive management, which improved the overall running efficiency of value chain, and consolidated and improved the Company's market competition strength during the Reporting Period. In 2016, the Company



孫明波先生
Mr. SUN Ming Bo

董事長報告書 Chairman's Statement

千升，實現營業收入人民幣261.06億元；主要受公司補交2007年以前年度所得稅稅款差異的影響，2016年度當年實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣10.43億元。

報告期內，公司積極致力於國內外市場的開拓。結合國家「一帶一路」發展戰略的實施，公司加大了沿海、沿黃河市場戰略帶的建設，依託現有生產基地充分發揮產銷協同效應，着力打造具有品牌影響力、盈利能力和市場佔有率的基地市場。通過鞏固拓展沿海、沿黃河流域的優勢市場，為公司未來可持續發展擴大戰略縱深，構建青島啤酒「一縱一橫」戰略市場佈局奠定了堅實基礎。

公司持續推進省級市場及大城市基地市場建設，加大成長性市場的開發、整合力度，積極佈局新興市場，使公司全國性戰略佈局更趨完善。山東、陝西等傳統優勢市場繼續保持健康發展態勢，輻射帶動周邊區域市場銷量提升；華南、華東等區域市場經過市場結構整合和資源聚焦，不斷提升了區域市場營銷運作和市場掌控能力。

在海外市場本公司充分發揮品牌和品質優勢開展青島啤酒全球品牌推廣活動，聚焦區域影響力實施精準投入，著力圍繞市場進入、消費者觸達、消費場景營造、消費頻次四個戰略主題實施品牌傳播和營銷，打造提升青島啤酒高端品牌形象。公司發揮經銷商本土資源優勢，通過完善產品組合、包裝形象升級等舉措拉動銷量增長。2016年公司在海外市場已行銷全球94個國家和地區，銷量同比增長11.6%。

公司不斷推進和完善「大客戶+微觀運營」的營銷模式，積極培育戰略性經銷商。目前公司在全國市場已擁有15,924家經銷商，建立了覆蓋全國主要市場的龐大的銷售網絡。通過完善經銷商溝通機制，提高經銷商業務協同性，進一步完善銷售網絡和渠道覆蓋，提高對終端客戶的掌控能力和區域市場的分銷能力。公司還創新營銷模式，根據移動互聯網時代的營銷新模式，構建了「互聯網+」渠道體系，建立了官方旗艦店+官方商城+網上零售店+分銷專營店的立體化電子商務渠道體系，搭建了自有電商渠道，上線移動端「青島啤酒微信商城」、

realized 79.2 million hl of sales volume of beer in total, realized RMB26.106 billion of revenue; and realized RMB1.043 billion of net profits attributable to shareholders of the Company which was mainly affected by the supplemental payment of the differences of the income tax made by the Company for the years prior to 2007.

During the Reporting Period, the Company actively dedicated to the expansion of domestic and overseas markets. Combining with the implementation of the State's development strategy of "one belt one road", the Company had strengthened the construction of the coastal and along-Yellow-River strategic areas, fully played the synergetic effect between production and sales based on the existing production bases, focused on building the base markets with brand impact, profitability and market share. By consolidating and expanding the dominant markets in the coastal and along-Yellow-River areas, it had built a solid basis to deepen the strategy for the Company's future sustainable development, and to establish a strategic market layout of "one vertical line and one cross line" for Tsingtao Beer.

The Company continued to promote the construction of provincial markets and base markets in big cities, strengthened the exploration and integration of growing markets, and actively set up the layout of emerging markets to further improve the Company's nation-wide strategic layout. The traditional dominant markets in Shandong and Shaanxi continued to maintain a healthy development trend, and led the growth of sales volume in the neighboring regional markets; the regional markets including South China and East China kept improving the marketing operation and market control ability in the regional markets through the integration of market structure and the concentration of resources.

In the overseas markets, the Company completely utilized its advantages in brand and quality to carry out the global brand promotion activities of Tsingtao Beer, made precise investment by concentrating on its regional impact, implemented the brand expansion and marketing by focusing on the four strategic themes of market entry, access of consumers, consumption scenes building and consumption frequency, to build and upgrade the high level of brand image of Tsingtao Beer. The Company utilized the advantages in resources owned by the local distributors and took the measures of upgrading product mix and improving package image to promote the growth of sales volume. In 2016, the Company had sold globally to 94 countries and regions in which the sales volume of its overseas markets increased by 11.6% on year-on-year basis.

The Company kept promoting and improving the marketing mode of "Big Customer + Micro Operation" that it actively cultivated strategic distributors. At present, the Company has had 15,924 distributors in the markets throughout the whole country, and built a giant sales network covering the main markets in the country. By improving the communication mechanism with the distributors, it improved the business synergy with the distributors, and further improved the sales network and channel coverage to improve its control over the final customers and the distribution capacity in the regional markets. The Company also innovated the marketing mode that, based on the new marketing mode in the mobile Internet era, it had established the channel system of "Internet +", built up the all-around e-commerce channel system of official flagship store + official shopping mall + online retailers + distributor boutiques, established its own e-commerce channels, and created "Tsingtao Beer WeChat Shopping Mall" and "Tsingtao Quick-Buy APP",

董事長報告書 Chairman's Statement

「APP青啤快購」，多渠道滿足了互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗，對公司特色新商業模式的打造及新特產品發展起到了積極推動作用。

面對國內啤酒市場消費升級，啤酒市場消費多元化、個性化的新趨勢，公司繼續推進實施「青島啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌」的品牌戰略，以品牌帶動品類發展，加快品牌、品種結構的優化與調整，加快向以聽裝啤酒和精釀產品為代表的高附加值產品的轉型升級，鞏固和加強在中高端產品市場的競爭優勢。2016年公司主品牌青島啤酒共實現銷售量381萬千升，其中奧古特、鴻運當頭、經典1903、純生啤酒等高端產品共實現銷量163萬千升，保持了在國內中高端市場的領先地位。同時，公司以消費者為中心實施產品創新，積極培育及研發戰略性新產品和新特產品，成功開發上市了青島啤酒皮爾森、全麥白啤、原漿桶啤等順應消費新趨勢的特色化產品，為消費者提供了豐富、多元的產品體驗，形成了更加完善的產品組合，以品類優勢打造主流產品和新特產品的差異化競爭優勢，引領了產品消費升級，保持了高品質、差異化的產品競爭力。

在品牌傳播上，公司通過「四位一體」的品牌傳播模式，圍繞體育營銷、音樂營銷、事件營銷積極拓展與消費者互動交流渠道，開展豐富的品牌推廣活動。2016年公司借助歐洲杯足球賽和裡約奧運會等重大體育賽事的舉辦，加大了品牌推廣和市場投入力度；通過贊助亞洲足球俱樂部冠軍聯賽、中國CBA籃球聯賽等年輕人喜愛的體育活動，聘請著名影星黃曉明擔任青島純生啤酒形象代言人並全面升級純生系列產品上市等系列推廣措施，在消費者中著力提升青島啤酒年輕化、時尚化的新形象。報告期內，公司還借助青島國際啤酒節和全國主題性促銷活動與消費者互動並助力銷售，全面提升青島啤酒在消費者中的認可度和喜好度。

最後，本人對過去一年中給予本公司大力支持的廣大股東、投資者、消費者及恪盡職守、忠誠奉獻的公司廣大員工致以衷心的感謝。

董事長
孫明波
中華人民共和國·青島
二零一七年三月三十日

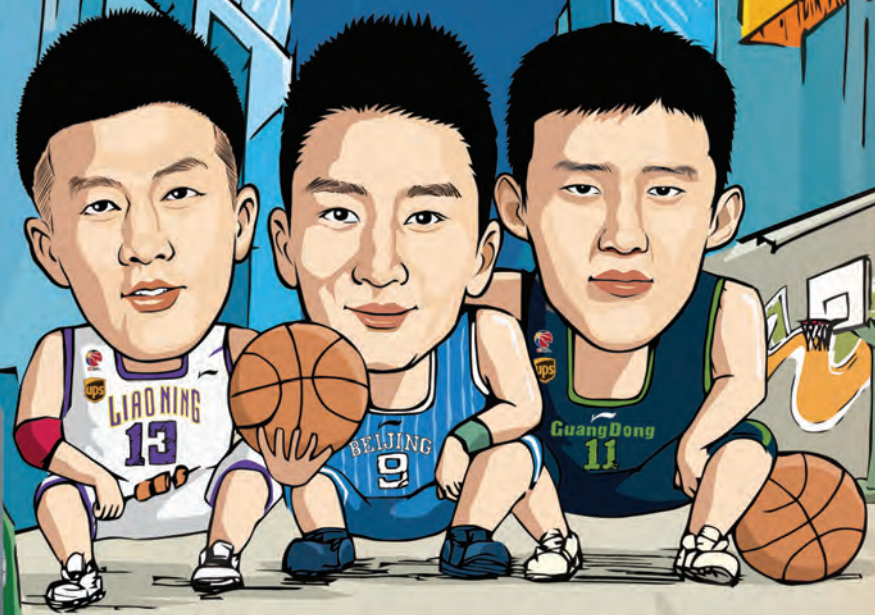
to satisfy consumers of Internet era with their purchasing needs and consumption experience through various channels, which positively promoted the building of characterized new business mode and the development of new&special products.

Facing the upgrade of consumption in domestic beer market, and the new trend of diversification and personalization of consumption in beer market, the Company continued to promote the implementation of brand strategy of “core brand Tsingtao Beer + secondary brand Laoshan Beer” to promote the development of categories driven by the brands so as to accelerate the optimization and adjustment of brand mix and product mix, to accelerate the transformation and upgrade of high value-added products represented by canned beer and craft beer, and to consolidate and strengthen its competition advantages in mid-and-high-end market. In 2016, the Company's sales volume of its core brand, Tsingtao Beer, reached 38.1 million hl in aggregate, including 16.3 million hl in total of high-end products such as Augerta, Hong Yun Dang Tou, Classic 1903 and draft beer, which maintained its leading position in the domestic mid-and-high-end market. At the same time, the Company also innovated the products by focusing on the consumers, actively cultivated and developed strategic new products and new&special products that it had successfully developed and launched the specialized products including Tsingtao Pilsner, whole-barley Weissbier, raw stock barrel beer in following the new trend of consumption to provide the consumers with rich and diversified product experience, to create a more improved product mix, to build the differentiate competition advantage between the mainstream products and the new&special products with its advantages in category, to lead the upgrade of product consumption, and to maintain the high-quality and differentiate competition strength of products.

In the brand promotion, through the “4-in-1” brand promotion mode, and by focusing on sports marketing, music marketing and events marketing, the Company actively explored the channel of interaction and communication with the consumers, and carried out various brand promotion activities. In 2016, with the opportunity of the significant sport events such as European Football Championship and Rio Olympic Games, the Company strengthened its brand promotion and market input; through sponsoring the sports events favored by the young people such as AFC Champions League and China Basketball Association, appointing Mr. HUANG Xiao Ming, a famous movie star, to be the image spokesman of Tsingtao Draft Beer, and launching a series of completely upgraded products of draft beer, to strive to build a young and fashionable new image of Tsingtao Beer among the consumers. During the Reporting Period, the Company also took the opportunities of Qingdao International Beer Festival and the national thematic promotion activities to interact with the consumers and to promote the sales, so as to completely increase the recognition and affection of Tsingtao Beer among the consumers.

Last but not least, I would like to express my sincere gratitude to all shareholders, investors, consumers, and the hard-working, loyal and dedicative staff for their tremendous support to the Company in the past year.

Chairman
SUN Ming Bo
Qingdao, the People's Republic of China
30 March 2017



为友情喝彩

为友情喝彩



董事會報告 Report of the Directors

一. 公司經營情況

本公司的主要業務為生產及銷售啤酒。附屬公司及聯營公司主要從事啤酒生產、銷售及國內貿易。本集團營業額及盈利幾乎完全由生產及銷售啤酒而產生。

2016年公司共實現啤酒銷售量792萬千升，實現營業收入人民幣261.06億元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣10.43億元。

1. 主要附屬公司的經營情況(按中國企業會計準則計算)

I. Operations of the Company

The Company is mainly engaged in the production and sales of beer, while its subsidiaries and associated companies are mainly engaged in the production, sales and domestic trade of beer. Nearly all turnover and profits of the Group are generated from the production and sales of beer.

In 2016, the Company realized 79.2 million hl of sales volume of beer in total, realized RMB26.106 billion of revenue; and realized RMB1.043 billion of net profits attributable to shareholders of the Company.

1. Operation situation of main subsidiaries (calculated in accordance with CAS)

單位：萬元 幣種：人民幣
Unit: RMB 0'000 Currency: RMB

單位名稱 Name of Subsidiary	主要產品或服務 Principal products or service	註冊資本 Registered capital	總資產 Total asset	淨資產 Net asset	淨利潤 Net profit	營業收入 Revenue	營業利潤 Operating profit
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 Tsingtao Brewery Xi'an Hans Group Company Limited	製造、批發和零售業 Manufacturing, wholesale and retail business	28,790	165,989	71,413	27,186	253,771	36,268
青島啤酒(平度)銷售有限公司 Tsingtao Brewery (Pingdu) Sales Company Limited	批發和零售業 Wholesale and retail business	500	69,753	18,452	17,702	167,661	23,603
青島啤酒財務有限責任公司 Tsingtao Brewery Finance LLC	金融業 Financial business	50,000	1,017,051	132,044	16,318	5,390	21,181
山東新銀麥啤酒有限公司 Shandong Xin Immense Brewery Company Limited	製造、批發和零售業 Manufacturing, wholesale and retail business	14,570	150,934	110,560	13,494	160,510	17,609



黃克興先生
Mr. HUANG Ke Xing

董事會報告 Report of the Directors

2. 報告期內主要供貨商和客戶情況

- (1) 2016年度前五名供應商採購額約1,131,600千元(2015年度：848,642千元)，佔年度採購總額10.41% (2015年度：7.51%)。
- (2) 2016年度前五名客戶銷售額約1,590,180千元(2015年度：1,576,570千元)，佔年度銷售總額6.16% (2015年度：5.71%)。

報告期內，本公司各董事、監事及其連絡人或任何持有本公司股份多於5%之股東並無擁有上述之供貨商及銷售商的任何權益。

二. 利潤分配

董事會建議就截至2016年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.35元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司2016年度股東年會審議批准。末期股息預期於2017年7月28日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

三. 業務回顧

本公司年內之業務回顧及有關公司未來發展的討論與分析，以及本公司面對的主要風險及不確定因素之討論載於本年報第46至65頁「管理層討論與分析」。採用財務表現關鍵指標對本集團年內表現之分析載於本年報第4頁「會計數據摘要」。有關報告期內公司重大事項載於本年報第72至78頁「重要事項」。

本集團致力支持環境可持續性。本公司秉承「好心有好報」的環境觀，以「做啤酒行業綠色發展的楷模」為環保願景；「通過實施環境保護低碳管理和循環經濟，促進公司永續發展，實現與大自然的和諧共處」為環保使

2. Information of main suppliers and clients during the Reporting Period

- (1) The total amount of the Company's purchase from its top 5 suppliers in 2016 was approximately RMB1,131,600 thousand (2015: RMB848,642 thousand), which accounted for 10.41% of its annual purchase amount in aggregate (2015: 7.51%).
- (2) The total amount of the Company's sales of its top 5 clients in 2016 was approximately RMB1,590,180 thousand (2015: RMB1,576,570 thousand), which accounted for 6.16% of its annual sales amount in aggregate (2015: 5.71%).

During the Reporting Period, none of the Company's directors, supervisors or their associates or any shareholders holding more than 5% of shares in the Company possessed any interests in the aforesaid suppliers and distributors.

II. Profit Distribution

The Board proposed a final dividend of RMB0.35 (pre-tax) per share for the year ended 31 December 2016, and carried forward the remaining distributable profits to the next year. The proposed preliminary distribution scheme of final dividend, which is expected to be payable to the shareholders on 28 July 2017, will be subject to the consideration and approval at the Company's 2016 Annual General Meeting. The period for closure of register of members for H-share would be set out in the separate notice of annual general meeting to be published by the Company.

III. Business Review

A review of the business of the Company within the year and a discussion and analysis of the Company's future development, and the discussion of principal risks and uncertainties faced by the Company are set out in 'Management Discussion and Analysis' on pages 46 to 65 of this Annual Report. An analysis of the Group's performance during the year by using the key financial indicators is set out in 'Financial Highlights' on page 4 of this Annual Report. Significant events occurred during the Reporting Period are set out in "Significant Events" on pages 72 to 78 of this Annual Report.

The Group is devoted to supporting the sustainability of the environment. The Company adheres to the environmental principle of "good returns are from kindness", and has the environmental protection vision of "being the model of green development in beer industry"; and takes the environmental protection mission of "promoting the everlasting development of

董事會報告 Report of the Directors

命。本公司環保管理以履行社會責任、防範環境風險、提升環保績效為宗旨，嚴格遵守環境法律法規和其他要求，不斷改造和完善環保治理設施，深入開展環保規劃化、精細化管理，完善各項管理制度和考核機制，不斷提高環保人員水平和技能，實現污染物穩定達標排放。通過推行清潔生產和循環經濟，開展公司廢料區域集中競價，提升公司廢料綜合利用價值。

於2016年內，本集團已遵守對本集團營運有重大影響的相關法律及法規。

本公司確認我們的僱員、客戶及合作夥伴是我們可持續發展的關鍵。本集團致力與僱員建立密切及關顧之關係、為客戶提供優質產品，並加強與我們的業務合作夥伴之間的合作。有關本公司環境及社會責任方面的表現情況請參閱公司2017年3月30日於香港交易所網站上載之《青島啤酒2016環境、社會及管治報告》。

四. 儲備

報告期內本公司及集團的儲備變動詳列於財務報表(按中國企業會計準則編制)附註四(36)及(37)。

the Company through implementing the low-carbon management of environmental protection and recycling economy to realize the harmonic relationship with the nature". To realize the purposes of the implementation of its social responsibilities, the prevention from environment risks, and the improvement of environmental protection performance of its environmental protection management, the Company strictly abides by the environmental laws, regulations and other requirements, keeps on reconstructing and improving the environment treatment facilities, deeply carries out the planned and intensive management of environmental protection, improves the different management systems and evaluation mechanisms, and keeps on improving the qualification and skill of environmental protection personnel to realize the steady and compliant discharge of pollutants. By promoting the clean production and recycling economy, the Company carries out the bidding for the waste area to improve the utilization efficiency of the wastes.

Within 2016, the Group had complied with the relevant laws and regulations that had significant impacts on the operations of the Group.

The Company confirms that the employees, customers and cooperation partners are the key to our sustainable development. The Group is committed to establishing a close and caring relationship with our employees, providing quality products to the customers and strengthening the cooperation with our business partners. For details of the environmental and social responsibilities performed by the Company, please refer to *Tsingtao Brewery 2016 Environment, Society and Governance Report* published by the Company on the website of the Stock Exchange on 30 March 2017.

IV. Reserve

Details of changes of reserve of the Company and the Group during the Reporting Period are set out in Note 4 (36) and (37) to Consolidated Financial Statements (prepared in accordance with CAS).

董事會報告 Report of the Directors

五. 股本變動及股東情況

1. 報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。

本公司以在年報刊發前的最後實際可行日期可以得悉、公司董事也知悉的公開資料作為基礎，本公司的公眾持股量已經滿足《上市規則》的要求。截止報告期末，股本結構如下：

			單位：股 Unit: Share
			報告期末 End of Reporting Period
一、 人民幣普通股(A股)	I.	RMB-denominated ordinary shares (A-share)	695,913,617
二、 境外上市的外資股(H股)	II.	Overseas listed foreign shares (H-share)	655,069,178
股份總數		Total shares	1,350,982,795

2. 股東情況

- (1) 報告期末公司股東總數為 29,070 戶。其中：A 股 28,790 戶，H 股股東 280 名。

報告期內，本公司股東未有放棄或同意放棄任何股息的安排的情況。

V. Changes of Share Capital and Information of Shareholders

1. During the Reporting Period, no changes happened to the total number of shares and share capital structure of the Company.

Based on the public information which could be known on the latest practical date before the annual report was published, which was also known by the directors of the Company, the number of the Company's shares held by the public had satisfied the requirements in *Listing Rules*. The structure of share capital as at the end of the Reporting Period is as follows:

單位：股
Unit: Share

報告期末
End of
Reporting
Period

I.	RMB-denominated ordinary shares (A-share)	695,913,617
II.	Overseas listed foreign shares (H-share)	655,069,178
	Total shares	1,350,982,795

2. Shareholders

- (1) As at the end of the Reporting Period, the total number of shareholders of the Company was 29,070 including 28,790 holders of A-share, and 280 holders of H-share.

During the Reporting Period, none of the shareholders of the Company gave up or agreed to give up the arrangements of any dividends.

董事會報告 Report of the Directors

(2) 報告期末本公司前十名股東(暨無限售條件的流通股股東)持股情況

(2) As at the end of the Reporting Period, the shareholding of top 10 shareholders (and holders of listed shares without sales restriction) of the Company is as follows:

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
青島啤酒集團有限公司(附註1) Tsingtao Brewery Group Company Limited (Note 1)	0	416,448,055	30.83	無 Nil	A股和H股 A-share and H-share
香港中央結算(代理人)有限公司(附註2) HKSCC Nominees Limited (Note 2)	(90,000)	370,425,449	27.42	未知 Unknown	H股 H-share
朝日集團控股株式會社 Asahi Group Holdings Ltd.	0	270,127,836	19.99	未知 Unknown	H股 H-share
中國證券金融股份有限公司 China Securities Finance Corporation Company		40,395,975	2.99	未知 Unknown	A股 A-share
中國人民人壽保險股份有限公司 — 分紅 — 個險分紅 PICC Life Insurance Co., Ltd. – Dividends — Dividends for personal insurance		29,006,916	2.15	未知 Unknown	A股 A-share
中國建銀投資有限責任公司 China Jianyin Investment Company Ltd.		17,574,505	1.30	未知 Unknown	A股 A-share
香港中央結算有限公司 Hong Kong Securities Clearing Company Limited		10,797,631	0.80	未知 Unknown	A股 A-share
中央匯金資產管理有限責任公司 Central Huijin Asset Management LLC.		10,517,500	0.78	未知 Unknown	A股 A-share
國信證券股份有限公司 Guosen Securities Co., Ltd.		9,786,974	0.72	未知 Unknown	A股 A-share
中國工商銀行股份有限公司 — 南方消費活力靈活配置混合型 發起式證券投資基金 ICBC Co., Ltd. — Southern Consumption Energy Flexible Allocation Mixed Initiating Securities Investment Fund		5,672,782	0.42	未知 Unknown	A股 A-share

附註：

- 青啤集團持股數量包括了通過其自身以及全資附屬公司持有的本公司H股股份合計11,316,000股，其本身持有本公司A股股份405,132,055股。
- 香港中央結算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多個客戶所持有，並已扣除青啤集團全資附屬公司持有的H股股份數量。

Notes:

- Tsingtao Group holds 11,316,000 shares of H-share in the Company by itself and through a wholly-owned subsidiary, and 405,132,055 shares of A-share in the Company by itself.
- The H-shares are held by HKSCC Nominees Limited on behalf of different clients excluding the H-shares held by the wholly-owned subsidiary of Tsingtao Group.

除上所述，本公司並不知曉前十名股東之間是否存在關聯關係或屬於一致行動人。

Save as disclosed above, the Company is unaware if there are any associations among these top ten shareholders or if they are of the parties acting in concert.

董事會報告 Report of the Directors

(3) H股主要股東

於2016年12月31日，除下述人士外，本公司的董事並不知悉有任何本公司的董事、監事、最高行政人員或他們的連絡人以外的人士，在本公司的股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而該等權益或淡倉是根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「《證券及期貨條例》」)第336條而備存的登記冊所載錄者：

(3) Substantial Shareholders of H-share

Save as disclosed below, the directors of the Company are not aware of any persons other than a director or supervisor or chief executive of the Company or his/her respective associate(s) who, as at 31 December 2016, had an interest or short position in the shares or underlying shares of the Company which was recorded in the register to be kept under Section 336 of SFO:

名稱 Name	性質 Nature	股份類別 Class of Shares	持股身份 Capacity	註釋 Note	股份/相關 股份的數目 Number of Shares/ underlying Shares	佔全部已發行 股本之百分比 As a percentage of the entire issued capital	佔全部H股 之百分比 As a percentage of all H Shares
青島市國資委 SASACQ	好倉 Long position	A股 A-Share	法團權益 Corporation		405,132,055 A股	29.99%	不適用 N/A
	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	1	11,316,000 H股	0.84%	1.73%
朝日集團控股株式會社 Asahi Group	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner	2	270,127,836 H股	19.99%	41.24%
JPMorgan Chase & Co.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益/ 實益擁有人/ 投資經理/保管人 Interest of controlled corporation/ Beneficial Owner/ Investment Manager/ Custodian	3&4	45,545,667 H股	3.37%	6.95%
	可供借出股份中權益 Interest in a lending pool	H股 H-Share			16,741,919 H股	1.24%	2.56%
	淡倉 Short position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		122,000 H股	0.009%	0.01%
Baillie Gifford & Co	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	5	43,990,250 H股	3.26%	6.72%
			投資經理 Investment Manager		8,652,753 H股	0.64%	1.32%

註釋：

(1) 被視為由青島市國資委享有權益的11,316,000股H股是透過青啤集團的全資附屬公司持有。根據最新的披露權益申報，青島市國資委享有7,844,000股H股權益。

(2) 根據最新的披露權益申報，朝日啤酒株式會社享有269,127,836股H股權益。朝日集團控股株式會社於2011年7月1日重組設立，代替朝日啤酒株式會社持有上述H股權益。

Notes:

(1) The 11,316,000 H-Shares which were deemed to be interested by SASACQ were held by a wholly-owned subsidiary of Tsingtao Group, which is controlled by SASACQ. According to the latest disclosure of interests filings, SASACQ was interested in 7,844,000 H-Shares.

(2) According to the latest disclosure of interests filings, Asahi Breweries was interested in 269,127,836 H-Shares. Asahi Group. was re-organized and set up on 1 July 2011, and held the aforesaid shares of H-share in place of Asahi Breweries.

董事會報告 Report of the Directors

- | | |
|---|--|
| <p>(3) JPMorgan Chase & Co.的持股資料是根據最新的披露權益申報而作出。</p> <p>(4) JPMorgan Chase & Co.被視為享有權益的股份是分別透過多家中間控股公司持有。</p> <p>(5) Baillie Gifford & Co被視為享有權益的股份是分別透過多家由Baillie Gifford & Co控制的全資附屬公司持有。</p> <p>(6) 公司主要股東新近的披露權益申報，請參閱香港交易及結算所有限公司網站(www.hkex.com.hk)有關「披露權益」的部分。</p> | <p>(3) The shareholding information of JPMorgan Chase & Co. is made based on the latest disclosure of interests filings.</p> <p>(4) The shares in which JPMorgan Chase & Co. was deemed to be interested were held through various intermediate holding companies.</p> <p>(5) The shares in which Baillie Gifford & Co. was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of Baillie Gifford & Co.</p> <p>(6) For the latest disclosure of interests filings for the Company's substantial shareholders, please refer to the "Disclosure of Interests" section on the website of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (www.hkexnews.hk).</p> |
|---|--|

3. 優先認股權

本公司《章程》或中國法律並無有關優先認股權的規定，致令本公司必須首先按比例向現有股東發售新股份，然而，本公司須遵守上市規則關於優先認股權的規定。

3. Pre-emptive Right

There are no provisions concerning pre-emptive rights in the Company's *Articles of Association* or any of laws in China, which require the Company to firstly offer new shares on pro-rata basis to its existing shareholders. However, the Company has to abide by the rules concerning pre-emptive right in *Listing Rules*.



董事會報告 Report of the Directors

六. 董事、監事、高級管理人員和員工情況

1. 董事、監事和高級管理人員持股情況

姓名 Name	職務 Position	年初持股數 Shares held at the beginning of the year	期末持股數 Shares held at the end of the Reporting Period	股份種類 Class of share
孫明波 SUN Ming Bo	董事長 Chairman	124,160	124,160	A股 A-share
黃克興 HUANG Ke Xing	執行董事、總裁兼營銷總裁 Executive Director, President of the Company & President of Marketing Center	1,300 (註) (Note)	1,300	A股 A-share
樊偉 FAN Wei	執行董事、副總裁兼製造總裁、總釀酒師 Executive Director, Vice President of the Company & President of Manufacturing Center, Chief Brewer	122,876	122,876	A股 A-share

註：黃克興先生被視為持有26,502股，其中25,202股為黃克興先生之配偶持有。

截至2016年12月31日止，除上述人員持股外，本公司的董事、監事和高級管理人員並無在本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團)的股份、相關股份及債券證中擁有任何權益及淡倉，而該等權益及淡倉是指根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊所記錄的或依據《標準守則》通知本公司及香港聯交所。

本公司已以《標準守則》以及本公司制訂的《公司董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動的管理規則》作為董事進行證券交易的行為守則和規範。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，彼等亦確認於報告期內之所有適用時期，均遵守《標準守則》及其行為守則和規範所規定有關董事的證券交易的標準。

V. Directors, Supervisors, Senior Management Officers and Employees

1. The shareholding of directors, supervisors and senior management officers

單位：股
Unit: Share

Note: Mr. HUANG Ke Xing was deemed to be interested in 26,502 shares, of which 25,202 shares were held by his spouse.

As at 31 December 2016, save as disclosed above, none of the directors, supervisors or senior management officers of the Company had any interests or short positions in the shares, underlying shares or debentures of the Company or any associated corporations (as defined in Part XV of SFO), and such interests or short positions were recorded in the register required to be kept under section 352 of SFO or otherwise notified to the Company and the Stock Exchange pursuant to the Model Code.

The Company has adopted Model Code and Administration Regulations of Shares of the Company held by Its Directors, Supervisors and Senior Management Officers and the Changes formulated by the Company as its codes of conduct and standards in respect of securities transactions by the directors. Specific enquiries were made with all directors who had confirmed that they had complied with Model Code and its codes of conduct and standards regarding director's securities transaction at all applicable time during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

2. 董事變更資料

根據上市規則第13.51B(1)條之董事資料更改列述如下：

- (1) 馬海濤先生於2015年12月29日因中國教育部有關進一步加強高校黨員領導幹部兼職管理的通知精神，申請辭去公司第八屆董事會獨立非執行董事職務，同時辭去其兼任的公司董事會審計與內控委員會主席、提名與薪酬委員會委員、戰略與投資委員會委員等職務。自公司2016年2月16日召開的2016年第一次臨時股東大會結束後生效。
- (2) 公司於2016年2月16日召開的2016年第一次臨時股東大會委任于增彪先生為公司獨立非執行董事，其同時擔任中航航空高科技股份有限公司、第一拖拉機股份有限公司的獨立董事，中國中信集團有限公司外部監事。
- (3) 公司獨立非執行董事賈聖林先生於報告期內新任興業銀行股份有限公司外部監事；
- (4) 公司獨立非執行董事蔣敏先生於報告期內新任陽光電源股份有限公司獨立董事。
- (5) 公司獨立監事李燕女士於報告期內新任中國電影股份有限公司獨立董事。

2. Changes of information of directors

The changes of information of directors pursuant to Rule 13.51B(1) of *Listing Rules* are as follows:

- (1) Mr. MA Hai Tao had applied to resign as Independent Non-executive Director of the Eighth Session of the Board on 29 December 2015 pursuant to the requirements in the notice of further strengthening the administration of the part-time work taken by the leaders and cadres of Party members in the institutions of higher learning issued by the Ministry of Education, and resigned as Chairman of Audit & Internal Control Committee, member of Nomination & Remuneration Committee, and member of Strategy & Investment Committee of the Board as well. Such resignation has come into effect after the closure of the 2016 First Extraordinary General Meeting held on 16 February 2016.
- (2) Mr. YU Zeng Biao was appointed as Independent Non-executive Director of the Company at the 2016 First Extraordinary General Meeting held on 16 February 2016. He is also Independent Director of Avic Aviation High-Technology Co., Ltd. and First Tractor Company Limited, and External Supervisor of China Citric Group Co., Ltd.
- (3) Mr. BEN Sheng Lin, Independent Non-executive Director of the Company, was appointed as External Supervisor of Industrial Bank Co., Ltd. during the Reporting Period.
- (4) Mr. JIANG Min, Independent Non-executive Director of the Company, was appointed as Independent Director of Sungrow Power Co., Ltd. during the Reporting Period.
- (5) Ms. LI Yan, Independent Supervisor of the Company, was appointed as Independent Director of China Film Co., Ltd. during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

3. 董事、監事、高級管理人員年度報酬情況

對公司執行董事及其他高管人員，實施以任職崗位和目標責任管理為核心的年度績效考核與薪酬激勵分配機制，包括基本薪酬和績效年薪。基本薪根據高級管理人員的崗位職責、履職年限等確定。績效年薪根據公司年度經營業績、年度工作計劃完成情況、對高級管理人員年度考核結果等確定並發放。

對公司獨立非執行董事和獨立監事按股東大會決議支付年度酬金。

3. Annual remuneration of directors, supervisors and senior management officers

For the executive directors and other senior management officers, the Company adopts the annual performance appraisal focusing on the working position and the administration of target responsibilities, and the remuneration incentive program including basic salary and annual performance remuneration. The basic salary is determined in accordance with the senior management officers' position responsibilities, years of working, and etc., while the annual performance remuneration is determined and distributed in accordance with the Company's annual operating results, the degree of the completion of annual work plan, the results of annual appraisal towards the senior management officers, and etc.

The annual remuneration of the independent non-executive directors and independent supervisors is paid pursuant to the resolution passed at the general meeting.

報告期內從公司領取的報酬總額
(萬元)(稅前)

Total remuneration withdrawn from
the Company during the Reporting Period
(RMB 0'000) (pre-tax)

姓名 Name	職務 Position	
孫明波 SUN Ming Bo	董事長 Chairman	90.12
黃克興 HUANG Ke Xing	執行董事、總裁兼營銷總裁 Executive Director, President of the Company & President of Marketing Center	75.97
樊偉 FAN Wei	執行董事、副總裁兼製造總裁、總釀酒師 Executive Director, Vice President of the Company & President of Manufacturing Center, Chief Brewer	60.86
于竹明 YU Zhu Ming	執行董事、財務總監 Executive Director, CFO	60.16
杉浦康譽 Yasutaka SUGIURA	非執行董事 Non-executive Director	0
王學政 WANG Xue Zheng	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	12
于增彪 YU Zeng Biao	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	11
賁聖林 BEN Sheng Lin	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	12
蔣敏 JIANG Min	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	12
李綱 LI Gang	監事會主席 Chairman of Board of Supervisors	12
北川亮一 Ryoichi KITAGAWA	股東監事 Supervisor as Shareholders' Representative	0
李燕 LI Yan	獨立監事 Independent Supervisor	8
王亞平 WANG Ya Ping	獨立監事 Independent Supervisor	8
薛超山 XUE Chao Shan	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	53.44

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	報告期內從公司領取的報酬總額 (萬元)(稅前)
		Total remuneration withdrawn from the Company during the Reporting Period (RMB 0'000) (pre-tax)
孫麗紅 SUN Li Hong	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	41.59
邢軍 XING Jun	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	38.61
王瑞永 WANG Rui Yong	副總裁 Vice President	63.54
張瑞祥 ZHANG Rui Xiang	董事會秘書(香港公司秘書) Board Secretary/Company Secretary (Hong Kong)	45.87
姜宏 JIANG Hong	副總裁(於2016年6月16日離任) Vice President (resigned on 16 June 2016)	37.86
劉英弟 LIU Ying Di	副總裁(於2016年7月12日離任) Vice President (resigned on 12 July 2016)	37.86
馬海濤 MA Hai Tao	獨立非執行董事(於2016年2月16日離任) Independent Non-executive Director (resigned on 16 February 2016)	1
川面克行 Katsuyuki KAWATSURA	股東監事(於2016年6月16日離任) Supervisor as Shareholders' Representative (resigned on 16 June 2016)	0
合計 Total		681.88

4. 員工情況

4.1 截至報告期末，本公司(包括下屬子公司)在崗員工共計43,228人。員工專業構成及教育程度如下：

4. Employees

4.1 As at the end of the Reporting Period, the Company (including the subsidiaries) totally had 43,228 persons of full-time employees. The composition of employees in terms of profession and educational background is as follows:

專業構成 Profession	專業構成類別 Class of Profession	專業構成人數(人) Number (person)
生產服務人員	Production and service personnel	18,677
銷售人員	Sales personnel	13,225
工程技術人員	Technical and engineering personnel	2,610
財務人員	Financial personnel	1,300
行政管理人員	Administrative personnel	7,416
合計	Total	43,228
教育程度 Educational Background	教育程度類別 Class of education	數量(人) Number (person)
碩士以上	Master's degree and above	433
本科生	Undergraduate	7,235
專科生	2-year college	12,616
中專生	Secondary specialized school	8,428
中專以下	Under secondary specialized school	14,516
合計	Total	43,228

董事會報告 Report of the Directors

4.2 薪酬政策

公司持續完善以薪酬激勵為基礎、職業發展激勵為動力、情感激勵為凝聚、文化激勵為核心的全面激勵體系。在物質激勵基礎上，深化青啤榮譽激勵體系，持續開展營銷系統「戰狼」榮譽激勵。

2016年，公司薪酬政策與績效激勵機制緊密圍繞公司業務發展主線「穩增長、調結構、控費用、提效率」，豐富激勵策略，完善配套機制。提升人力成本投入產出，持續推進人員優化與效率提升項目，控制人員總量、提升人均效率、合理控制人工成本總額、促進員工收入水平的穩定性、連續性。

4.3 培訓計劃

2016年，公司以組織建設和項目管理為抓手，按照「覆蓋全員、聚焦重點、落地一線」的步驟，扎實推進人才培養工作。全面推進第六屆職業技能大賽；通過舉辦微課大賽傳播優秀操作法，打造微學習社群。推行總經理、大區經理等崗位資格在線認證項目，提升職業化素養；持續提升釀酒師國際化視野，青啤-Doemens釀酒師班(二期)12名學員圓滿完成學習、攻關任務；優化大區經理培養路徑，「銀★計劃」順利實施；助力財務轉型為目標的財務總監管理會計班「TT-MA」首期班順利結業；著力打造移動微學習平臺，促銷員、業務代表在線學習率100%。

4.2 Remuneration policy

The Company continuously improves a comprehensive incentive system based on the salary incentive, driven by the professional development incentive, attracted by the emotional incentive and focused on the cultural incentive. Based on the material incentive, the Company deepens the honor incentive mechanism that it continuously implements the honor incentive of “Wolf Warrior” in its marketing system.

In 2016, Company’s remuneration policy and performance incentive mechanism closely focused on the Company’s business development principal line of “stabling the growth, adjusting the structure, controlling the expenses, improving the efficiency”. It enriched the incentive strategies, improved the supporting mechanisms, increased the input-output of labor costs, continuously promoted the projects of personnel optimization and efficiency improvement, controlled the total number of personnel, improved the per capita efficiency, reasonably controlled the total sum of labor costs, and promoted the stabilization and continuity of staff’s income.

4.3 Training plan

In 2016, under the principle of the organizational construction and project management, and based on the process of “covering all employees, focusing on the key points, putting into practice of the frontier employees”, the Company had been effectively promoting the cultivation of talents. It completely promoted the Sixth Professional Skills Contest; expanded the good practice methods through holding the mini course matches, and established the mini study groups. It promoted the online verification projects for the qualification of taking the positions including general manager and manager of major regions to promote the professional qualification; continuously improved the international vision of the brewers that, 12 students of Tsingtao-Doemens Brewing Class (2nd Session) had finished their study and tasks; optimized the manner of cultivating the managers of major regions by successfully put into practice of “Silver ★ Plan”; the first TT-MA of CFO administrative accounting class which was targeted at helping the financial transformation had been successfully completed; strived to establish the mobile mini study platform that the on-line study rate of promotion personnel and business representatives reached 100%.

董事會報告 Report of the Directors

七. 董事及監事收購股份之權利

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於年內任何時間參與任何安排，以致本公司之董事及監事可藉購入本公司或任何其它團體之股份或債券而獲益。

八. 董事或監事合約權益及董事服務合約

本公司獲委任董事及監事均已與本公司訂立服務合約，各董事及監事概無與本公司簽定任何一年內若由本公司及其附屬公司終止合約時須作出賠償的服務合約(法定賠償除外)。除此之外，本年度內董事及監事均無在與本公司及其附屬公司訂立的任何合約中擁有重大權益。

九. 獨立非執行董事之獨立性的確認

本公司已經根據上市規則第3.13條收到每名現任獨立非執行董事就其獨立性而作出的年度確認函，本公司仍然認為有關獨立非執行董事屬獨立人士。

十. 購回、出售及贖回上市股份

報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購入、出售及贖回本公司任何上市證券。

報告期內，本公司或本公司附屬公司概無發行或授予任何期權或其它類似權利，亦無任何行使轉換權或認購權的情況。

十一. 主要附屬公司及聯營公司

本公司各附屬公司及聯營公司之詳情載於隨附財務報表附註。

VII. Directors' and Supervisors' Right of Purchasing Shares

Save as disclosed above, neither the Company nor any of its subsidiaries participated in any arrangements in any time of the year which could enable its directors and supervisors to obtain interests from purchasing shares or debentures of the Company or that of any other organizations.

VIII. Contracted Rights of Director or Supervisor and Director's Service Contract

All directors and supervisors appointed by the Company had entered into service contract with the Company, but did not enter into any service contract with the Company that the Company and its subsidiaries should make compensation to the director or supervisor when it terminates the contract within 1 year after the contract has been entered into by both parties (excluding statutory compensation). Besides that, neither directors nor supervisors obtained material interests from any contracts entered into with the Company or its subsidiaries within the year.

IX. Confirmation of Independence by Independent Non-executive Directors

The Company has received annual confirmation letter from each of the existing independent non-executive director on their independence pursuant to Rule 3.13 of *Listing Rules*, and still believes that, the aforesaid independent non-executive directors are persons of independence.

X. Buy-back, Sales and Redemption of Shares

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries bought back, sold or redeemed any of its listed securities of the Company.

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries issued or provided any options or any other similar rights, nor exercised any rights of conversion or subscription.

XI. Principal Subsidiaries and Associated Companies

Details of the subsidiaries and associated companies of the Company are set out in the attached Notes to Financial Statements.

董事會報告 Report of the Directors

十二. 固定資產

有關報告期內固定資產之變動載於隨附財務報表附註。

十三. 銀行貸款

於2016年12月31日之銀行貸款詳情載於隨附財務報表附註。

十四. 獲准許之彌償條文

經本公司2013年度股東年會批准，本公司已為全體董事購買適當之責任保險。

十五. 股票掛鈎協議

本公司於本年度終結日或年內任何時間概無訂立任何股票掛鈎協議。

十六. 董事及監事在重要交易、安排或合約中的權益

報告期內，本公司任何董事、監事或與其有關的實體均未直接或間接從本公司、本公司控股公司、附屬公司的重要交易、安排或合約中擁有重大權益。

十七. 捐款

本集團於年內作出的慈善及其他捐款之金額載於合併財務報表附註四(48)。

除上述披露者外，本集團並無於年內作出慈善及其他捐款。

孫明波

董事長

中華人民共和國 青島

二零一七年三月三十日

XII. Fixed Assets

Any changes of fixed assets during the Reporting Period are set out in the attached Notes to Financial Statements.

XIII. Bank Loans

Details of bank loans as at 31 December 2016 are set out in the attached Notes to Financial Statements.

XIV. Permitted Indemnity Provision

As approved at the 2013 Annual General Meeting of the Company, the Company has purchased appropriate liabilities insurance for all directors.

XV. Equity-linked Agreements

No equity-linked agreements were entered into during the year or subsisted at the end of the year.

XVI. Directors' and Supervisors' Interests in Transactions, Arrangements and Contracts of Significance

No transaction, arrangement or contract of significance, in relation to the Company's business to which the Company, its holding companies, or its subsidiaries or fellow subsidiaries was a party and in which a director or a supervisor or any entity connected with them was materially interested, directly or indirectly, subsisted during the Reporting Period.

XVII. Donations

The amount of charitable and other donations made by the Group during the year is set out in Note 4 (48) to Consolidated Financial Statements.

Save as disclosed above, no charitable and other donations have been made by the Group during the year

SUN Ming Bo

Chairman

Qingdao, the People's Republic of China

30 March 2017

監事會報告 Report of the Supervisors

本人謹此提呈青島啤酒股份有限公司2016年度之監事會報告，敬請各位股東審閱。

報告期內，監事會嚴格按照法律法規及《公司章程》的相關規定，以切實維護公司和股東的合法權益為宗旨，謹慎、認真地履行了自身職責，對公司財務報告、重大事項等議題進行了監督審議，並就內部控制和關連交易等事項實地調研了部分生產企業和營銷公司，依法獨立行使職權，以保證公司規範運作。

一、報告期內監事會的工作情況

(一) 監事會召開情況

報告期內，公司監事會共召開5次定期會議，審議各類議案共計19項。主要議案如下：

1、 審議定期報告：

- (1) 審議公司2015年度財務報告；
- (2) 審議公司2016年第一季度報告；
- (3) 審議公司2016年半年度報告；
- (4) 審議公司2016年度第三季度報告。

I hereby present the 2016 Report of Supervisors of Tsingtao Brewery Company Limited for the kind review by all shareholders.

During the Reporting Period, the Board of Supervisors prudentially and seriously took its duties and responsibilities by strictly abiding by the related provisions in the laws and regulations and *Articles of Association* for the target of practically protect the legal rights and interests of the Company and its shareholders. It supervised the proposals including the Company's financial statements and significant events, and made site researches in some production plants and sales companies for the matters including internal control and connected transactions. It legally exercised its duties and responsibilities to ensure the operations of the Company are in compliance.

I. Work of Board of Supervisors during the Reporting Period

(I) Meetings held by Board of Supervisors

During the Reporting Period, the Board of Supervisors totally held 5 regular meetings to consider 19 resolutions mainly including the followings:

1. Regular reports:

- (1) considered the Company's 2015 Financial Report;
- (2) considered the Company's 2016 First Quarterly Report;
- (3) considered the Company's 2016 Interim Report;
- (4) considered the Company's 2016 Third Quarterly Report.



李鋼先生
Mr. LI Gang

監事會報告 Report of the Supervisors

2、 審議持續關連交易：

審議批准關於本集團成員與三得利中國集團成員於2016年股權交割日之前繼續進行相關持續關連交易的議案。

3、 審議其它事項：

通過召開會議，審議通過了公司2015年度利潤分配預案、2016年預算草案、為子公司提供擔保及其他議案等，共計10餘項。

2. Continuous connected transactions:

It considered and approved the resolution that the member of the Group and the members of Suntory China Group continued to carry out the related continuing connected transactions before the date of transferring the equity interests in 2016.

3. Other issues:

It considered and approved, through holding meetings, over 10 resolutions including the Company's 2015 profit distribution preliminary scheme, 2016 budget draft, providing guarantees to its subsidiaries and etc.

(二) 監事會實地調研情況

報告期內，中國啤酒市場銷量出現持續下滑，隨著行業競爭加劇，公司市場面臨嚴峻挑戰。為進一步掌握青島啤酒在全國的生產、銷售等經營情況，同時為使公司監事(尤其是外部監事)加深對公司的瞭解，監事會深入公司所屬山東、華南、廣西等工廠、子公司和營銷分支機構進行了10餘次實地調研。通過調研交流，掌握第一手資料，為監事會決策的科學性及履行監督職能的有效性提供支持。



二、監事會對公司2016年度有關事項的獨立意見

(一) 依法運作情況

報告期內，監事會成員依法出席股東大會，列席了董事會，監事會主席列席了總裁辦公會。通過依法行使監督權，監事會認為公司股東大會、董事會的召開程序、決策內容、董事會對股東大會決策的執行情況等，均符合法律法規及相關監管要求，符合《公司章程》的相關規定。

(II) Site researches made by Board of Supervisors

During the Reporting Period, the sales volume of China's beer market continued to decline along with the more intense competition in the industry, and the severe challenges to the Company. To further understand the production and sales situation of Tsingtao Brewery in China, and also to provide the supervisors (especially the external supervisors) with a better understanding of the Company, the Board of Supervisors made over 10 site inspections and researches in the factories, subsidiaries and marketing branches in Shandong Province, South China and Guangxi Province. And through the opinion exchanges in the investigations and researches, the Board of Supervisors obtained the first-hand information which provided supports to the scientific decision-making and the effectiveness of exercising the supervision function of Board of Supervisors.

II. Independent Comments made by Board of Supervisors to the issues in 2016

(I) Compliance operation

During the Reporting Period, the members of Board of Supervisors legally attended the general meetings, sat in the board meetings, and the Chairman of Board of Supervisors sat in the presidential conference. By legally exercising its supervision right, the Board of Supervisors is of the view that, the convening procedures of the Company's general meetings and board meetings, the matters in the resolutions, and the Board's implementation of the resolutions approved at the general meetings are in compliance with the laws, regulations, related regulatory requirements, and related provisions in *Articles of Association*.

監事會報告 Report of the Supervisors

監事會認為，在報告期內公司嚴格按照法律、法規、《公司章程》及其他監管規定的要求開展各項工作，決策程序合法、運作規範。

監事會認為，公司董事會成員及高級管理人員能夠按照國家有關法律、法規和《公司章程》等有關規定，忠實勤勉地履行其職責。報告期內未發現公司董事及高級管理人員在執行職務、行使職權時有違反法律、法規、《公司章程》及損害公司和股東利益的行為。

(二) 檢查公司財務情況

監事會對2016年度公司的財務狀況和財務成果進行了監督、審核，監事會認為，公司財務制度健全，財務運作規範，財務狀況良好。公司財務報告真實、客觀地反映了公司的財務狀況和經營情況。

(三) 最近一次募集資金使用情況

報告期內，公司未有新增和存量募集資金，不存在募集資金管理及使用違規情形。

(四) 關連交易情況

監事會認為，公司在審議相關持續關連交易時，關連董事進行回避表決，審議程序合法；相關協議的條款按一般商業條款進行並屬公平、合理，關連交易定價公允，符合本集團及本公司股東的整體利益。

The Board of Supervisors is of the view that, the Company carried out various work strictly in compliance with the requirements in the laws, regulations, *Articles of Association*, and other regulatory regulations, made decisions legally and operated in compliance manner.

The Board of Supervisors is of the view that, all directors and senior management officers fulfill their duties with diligence in accordance with the State laws, regulations and related provisions in *Articles of Association*. During the Reporting Period, none of the directors and senior management officers was found to have any behavior violating any laws, regulations and *Articles of Association*, or damaging any interests of the Company or its shareholders in performing their duties and exercising their authorities.

(II) Review of the financial situations

After having supervised and audited the financial situation and results of the Company for the year 2016, the Board of Supervisors is of the view that, the Company's financial system is sound and complete, the financial operation is compliant, the financial situation is satisfactory, and the financial statements truly and objectively reflects the Company's financial situation and operation.

(III) Latest use of proceeds received

During the Reporting Period, the Company did not have any newly received or remaining proceeds received from financing activities, and there was no situation of violation of regulations in the management and use of proceeds received from financing activities.

(IV) Information of connected transactions

The Board of Supervisors is of the view that, the connected transactions are considered by the Board in legal procedures that the concerned directors abstained from the voting when considering the related continuing connected transactions; the related terms and conditions are entered into on normal commercial terms at fair price which are fair and reasonable, and are in the interests of the Company or its shareholders as a whole.

監事會報告 Report of the Supervisors

(五) 內控工作報告情況

監事會認為，公司已根據自身的實際情況和法律法規的要求，形成公司健全有效的內部控制體系，並能得到有效執行。董事會出具的《公司2016年度內部控制評價報告》及審計師出具的內部控制審計報告客觀、真實地反映了公司內部控制制度的建設及運行情況。

(六) 建立和實施內幕信息知情人管理制度的情況

監事會認為，公司已按照相關規定制定了《內幕信息知情人登記管理制度》。經核查，本報告期內，公司未發生因內幕信息受到監管部門查處和整改的情形。公司內幕信息知情人管理制度完善，並且得到了嚴格地遵守、執行。

2016年12月，公司在由中國上市公司協會、上海證券交易所、深圳證券交易所共同主辦的「上市公司監事會最佳實踐評選活動」中，從全國眾多上市公司監事會中脫穎而出，榮膺「上市公司監事會最佳實踐20強」。借此機會，我對各位監事會成員，為公司監事會工作所做的貢獻表示衷心的感謝！期望公司監事會繼續以「建設一個獨立高效的監事會」為目標，按照兩地監管規則，再接再厲，各項工作再上新臺階。

2017年，監事會將繼續嚴格按照法律法規、《公司章程》和監管規定的要求，對董事和其他高級管理人員的日常履職情況進行監督，積極參加股東大會，列席董事會會議，誠信勤勉地履行監事會的各項職責，充分發揮專業優勢，通過召開會議、實地調研等方式，進一步強化監督職能，提升履職能力，保障公司的持續、健康、穩定發展，維護公司和股東的合法權益。

監事會主席：李綱
二零一七年三月三十日

(V) Internal control work report

The Board of Supervisors is of the view that, the Company has established a sound and effective internal control system in accordance with its own actual situation and the requirements of the laws and regulations, which is effectively implemented. The *2016 Internal Control Evaluation Report* presented by the Board and the internal control audit report presented by the auditor truly and objectively reflects the construction and operation of the Company's internal control system.

(VI) Information on the establishment and implementation of administrative policies to the information insiders

The Board of Supervisors is of the view that, the Company has worked out *Administrative Policies for the Registration of Information Insiders* in accordance with the related regulations. It has inspected that, during the Reporting Period, the Company did not have the situation of being investigated or rectified by the regulatory authorities for the release of inside information. The administrative regulation of information insiders is improved, and strictly abided by and implemented.

In December 2016, in the "Selection of Best Practice of Board of Supervisors of Listing Companies" jointly held by China Association for Public Companies, SSE and Shenzhen Stock Exchange, the Company was awarded "Top 20 of Best Practice of Board of Supervisors of Listing Companies" among various board of supervisors of listing companies in China. By this opportunity, please let me express my sincere gratitude to the contribution made by all members of the Board of Supervisors! Hope the Board of Supervisors would continue to take "the establishment of an independent and efficient board of supervisors" as its target to make new achievements in all works according to the regulatory rules of Shanghai and Hong Kong.

In 2017, the Board of Supervisors will supervise the ordinary performance of duties and responsibilities of the directors and other senior management officers by continuing to strictly abide by the laws, regulations, provisions in *Articles of Association* and regulatory requirements, actively attend the general meetings, sit in the board meetings, and perform duties and responsibilities in good faith and diligently, completely utilize its professional advantages, further strengthen its supervisory function by ways of holding meetings and site investigation and researches and improve its duty exercising capacity to secure the continuous, healthy and stable development of the Company, and protect the legal rights and interests of the Company and all shareholders.

Chairman of Board of Supervisors: LI Gang
30 March 2017

企業管治報告 Corporate Governance Report

本公司自1993年於香港聯交所及上交所上市以來，按照境內外上市規則和監管要求，不斷完善公司治理結構，規範公司運作。公司股東大會、董事會、監事會各司其職，決策獨立，相互制衡。公司董事會設立了審計與內控委員會、戰略與投資委員會和提名與薪酬委員會三個由外部董事(包括獨立非執行董事)為主構成的專業委員會，對提高董事會的決策效率起到積極作用，促進了公司治理結構的有效運作。

本公司新一屆董事會成員在技能、經驗以及多元化視角方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的公司治理水平。

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四載列之《企業管治守則》的守則條文。本公司所採納的企業管治措施如下：

一. 董事會

1. 職責與分工

董事會在董事長的領導下，在公司的發展戰略、管理架構、投資及融資、財務監控等方面行使管理決策權，並致力於實現股東價值最大化。在本公司的章程及其附件——董事會議事規則中，已詳細列明瞭董事會在公司發展戰略和管理方面的職權以及董事會對公司發展和經營的監督與檢查職權。同時，董事會履行企業管治職能，監督、評估及確保公司內部控制系統的效能及對法律法規的遵守情況。本公司董事會負責履行經修訂的《企業管治守則》第D.3.1條職權範圍所載的企業管治職責。

Since the Company was listed on the Stock Exchange and SSE in 1993, it has been improving its corporate governance structure and regulating the operation of the Company pursuant to the domestic and overseas listing rules and regulatory requirements. The Company's general meeting, the Board and Board of Supervisors exercise their respective duties that they make decisions independently but supervise each other, which maintain the balance of power among them. The Board sets up three professional committees, namely, Audit & Internal Control Committee, Strategy & Investment Committee and Nomination & Remuneration Committee, which are mainly comprised of external directors (including independent non-executive directors) who play a positive role in improving the efficiency of decision-making of the Board and promote the effective operation of corporate governance of the Company.

The members of the latest session of the Board are in appropriate balance in aspects including skills, experience and diversifying insights, thus to improve the effective operation of the Board and maintain the high-standard of corporate governance.

During the Reporting Period, the Company had abided by the code provisions in *Corporate Governance Code* set out in Appendix 14 of *Listing Rules*. Measures taken by the Company for corporate governance are as follows:

I. The Board

1. Duties and assignments

Under the leadership of the Chairman, the Board exercises its administrative decision-making power concerning the Company's development strategy, management structure, investment and financing, financial supervision and control, and dedicates to realize the maximization of its shareholders' value. It has been stated in details in the Company's *Articles of Association* and its appendix *Order of Meeting for Board of Directors* the Board's authorities in the Company's development strategies and management, and its power of supervision and inspection over the Company's development and operation. At the same time, the Board implements its duty of corporate governance by monitoring, evaluating and ensuring the effectiveness and efficiency of the Company's internal control system, and situation of the Company's compliance with the laws and regulations. The Board is responsible for the implementation of the duties and responsibilities of corporate governance set out in the function scope of Rule D.3.1 of the revised *Corporate Governance Code*.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司董事長和總裁的職責分工已清晰界定，並載於本公司的章程及其附件中。董事長負責決定每次董事會會議的議程，其中每次會議前徵詢其他董事有無提案，並根據實際情況將其他董事的提議加入會議議程。此外，董事長亦負責引領和制定本公司的總體發展戰略，並檢查董事會決議的實施情況。

總裁負責組織實施董事會決議及公司年度預算和投資方案，並向董事會報告公司經營情況和重大合同的簽訂執行情況；總裁在董事會的授權範圍內行使對公司資金、資產的運用權及代表公司簽訂合同。同時，公司明確了管理層人員各自具體的職責及其分工，以保證其切實履行誠信義務和勤勉盡責。

2、 組成

公司第八屆董事會成員由4名執行董事、1名非執行董事及4名獨立非執行董事組成：

執行董事

孫明波先生(董事長)

黃克興先生(總裁)

樊偉先生(於2016年6月16日委任)

于竹明先生

姜宏女士(於2016年6月16日辭任)

非執行董事

杉浦康譽先生

獨立非執行董事

王學政先生

于增彪先生(於2016年2月16日委任)

賈聖林先生

蔣敏先生

馬海濤先生(於2016年2月16日辭任)

公司董事(包括非執行董事)之任期自2014年6月16日起為期三年。於2016年2月16日，馬海濤先生因個人工作安排辭任本公司獨立非執行董事、審計與內控委員會主席、提名與薪酬委員會委員

The division of duties between the Company's chairman and president has been clearly defined and stated in *Articles of Association* and its appendix. The chairman is responsible for deciding the agenda of each board meeting, contacting other directors before each meeting for any proposals to be considered at the meeting, and considering whether to include such proposals into the agenda according to the actual circumstance. Besides, the chairman should also be responsible for leading and working out the Company's overall development strategy, and supervising the implementation of resolutions approved by the Board.

The president is responsible for arranging the implementation of resolutions approved by the Board, yearly budget and investment plan of the Company, and reporting to the Board about the Company's operation, signing and implementation of significant contracts; exercising the right of the use of funds and assets within the scope authorized by the Board, and signing the contracts on behalf of the Company. At the same time, the Company clarifies the specific duties and responsibilities, and the work of all senior management officers, so as to ensure the undertaking of obligations of integrity and diligence of their own responsibilities.

2. Composition

The eighth session of the Board comprises 4 executive directors, 1 non-executive director and 4 independent non-executive directors:

Executive Directors

Mr. SUN Ming Bo (*Chairman*)

Mr. HUANG Ke Xing (*President*)

Mr. FAN Wei (*being appointed on 16 June 2016*)

Mr. YU Zhu Ming

Ms. JIANG Hong (*resigned on 16 June 2016*)

Non-Executive Director

Mr. Yasutaka SUGIURA

Independent Non-executive Directors

Mr. WANG Xue Zheng

Mr. YU Zeng Biao (*being appointed on 16 February 2016*)

Mr. BEN Sheng Lin

Mr. JIANG Min

Mr. MA Hai Tao (*resigned on 16 February 2016*)

The service term of the Company's directors (including non-executive directors) is three years commencing from 16 June 2014. On 16 February 2016, Mr. MA Hai Tao resigned as Independent Non-executive Director, Chairman of Audit & Internal Control Commission, member of Nomination

企業管治報告 Corporate Governance Report

及戰略與投資委員會委員等職務，而于增彪先生於同日獲委任為本公司獨立非執行董事，並出任馬海濤先生於各委員會所擔當的職務。

本公司已採納董事會多元化政策以提升董事會之有效性。

本公司在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。

公司的董事會成員具有不同行業背景和專業知識，包括其中一名獨立非執行董事具備監管機構要求的會計或相關財務管理專長。各董事均於各自專業範疇累積了豐富經驗。董事的個人簡介載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

本屆董事會中共有4名獨立非執行董事，佔董事會總人數的1/3以上。現任獨立非執行董事具有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計及金融投資等方面的專業經驗，這種結構有助於董事會從多角度討論和分析問題，確保董事會的科學決策。自2005年起，獨立非執行董事每年均在股東年會上提交年度述職報告，向股東做出彙報。

3、 董事會會議

2016年度，本公司共舉行了3次現場會議和4次以通訊表決方式召開的會議，以討論本公司的營運及財務表現、管理架構、投資方案等，主要事項包括：

- 審議批准年度、半年度及季度業績報告；
- 審議批准董事提名事宜及召集股東年會事項；
- 審議批准受讓目標企業股權的可行性報告；

& Remuneration Committee and Strategy & Investment Commission due to the work arrangement of his own, while Mr. YU Zeng Biao was appointed as Independent Non-executive Director of the Company on the same day, and took all positions previously taken by Mr. MA Hai Tao in all committees.

The Company has adopted a board diversity policy in order to enhance the effectiveness of the Board.

When determining the composition of the members of the Board, the Company considered about the diversity of the members of the Board from different aspects including but not limited to age, cultural and educational background, professional experience, skills and knowledge. The Board focused on the candidates' qualification for all appointments, and took into account the benefits of the diversity of the members of the Board based on the objective conditions when choosing the candidates.

The members of the Board have various professional backgrounds and possess different professional knowledge, among which one of the independent non-executive directors has the qualification on accounting or related financial management required by the regulatory authorities. All directors have substantial experience in their respective professional field. The profile of the directors is set out in 'Profile of Directors, Supervisors and Senior Management Officers' in this Annual Report.

There are 4 independent non-executive directors in the latest session of the Board, accounting for over 1/3 of the total numbers of the Board. These independent non-executive directors have various professional backgrounds with substantial experience in law, accounting and financial investment. Such composition is helpful to the Board in the discussion and analysis of the issues from different aspects to ensure the reasonable decision made by the Board. Since 2005, the independent non-executive directors have been submitting their annual performance review for reporting to the shareholders at the annual general meeting.

3. Board meeting

In 2016, the Company totally held 3 site meetings and 4 meetings combining with voting through communications to consider the Company's operation and financial performance, management structure and investment plan mainly including:

- Considering and approving the reports of annual, interim and quarterly results;
- Considering and approving the issues of nominating directors and holding annual general meeting;
- Considering and approving the feasibility report of acquiring the equity interests in target breweries;

企業管治報告 Corporate Governance Report

— 審議批准公司的持續關連交易事項；

— Considering and approving the continuing connected transactions of the Company;

— 審議批准核銷財產損失。

— Considering and approving to write-off the property losses.

會議通知和議案資料在合理的時間內送達各董事，董事會會議能進行富有成效的討論及做出迅速而審慎的決策。在本年度內，各位董事出席董事會會議的詳情載列如下：

The meeting notice and materials of proposals to be discussed are sent to all directors in the reasonable time, so as to ensure they have fruitful discussion, and make quick and prudential decisions at the board meetings. Details of all directors' attendance of board meetings in the year are as follows:

董事姓名 Name	本年應參加 董事會次數 Number that should attend in the year	親自出席次數 Number that attend in person	參加董事會情況 Information of attending board meeting			是否連續兩次 未親自參加會議 If not attend in person for consecutive two times	參加股東 大會情況 Information of attending general meeting
			以通訊方式 參加次數 Number that attend in form of communications	委托出席次數 Number that being attended by proxy	缺席次數 Number of absence		出席股東大會 的次數 Number of attending general meeting
孫明波 SUN Ming Bo	7	3	4	0	0	否 No	2
黃克興 HUANG Ke Xing	7	3	4	0	0	否 No	2
樊偉 FAN Wei	3	1	2	0	0	否 No	0
于竹明 YU Zhu Ming	7	3	4	0	0	否 No	2
杉浦康譽 Yasutaka SUGIURA	7	3	4	0	0	否 No	2
王學政 WANG Xue Zheng	7	2	4	1	0	否 No	1
于增彪 YU Zeng Biao	6	2	4	0	0	否 No	0
賈聖林 BEN Sheng Lin	7	3	4	0	0	否 No	1
蔣敏 JIANG Min	7	3	4	0	0	否 No	0
姜宏 JIANG Hong	4	2	2	0	0	否 No	1
馬海濤 MA Hai Tao	1	1	0	0	0	否 No	0

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》、《董事會議事規則》的規定。董事會會議由董事長主持召開，並在會議通知發出後按時召開，各項提案在會議上充分討論，並對提案進行逐項表決。召開董事會定期會議的通知在會議召開前14天發出。如有董事因公務不能出席會議，可由該董事書面委托其他董事出席並代為行使表決權，如是獨立非執行董事則可委托其他獨立非執行董事出席和表決。

公司管理層負責向董事會提供審議各項議案所需的相關資料和信息，並在董事會會議召開時彙報相關工作。本公司獨立非執行董事根據《公司章程》的規定行使職權、履行職責或業務的需要時，可聘請獨立專業機構為其服務，由此發生的合理費用由本公司承擔。

二. 董事

1. 董事之培訓

根據企業管治守則，全體董事須參與持續專業發展，以更新其知識及技能。本公司已為董事提供培訓及發展課程，包括(1)為新委任之董事提供就職課程(董事手冊)；(2)為董事提供持續培訓及專業發展課程。

於2016年1月1日至2016年12月31日期間，本公司全體董事定期接受有關本集團業務、營運及企業管治事宜的簡報及更新。董事並獲提供適用於本集團的新訂重點法律及條例或重要法律及條例的變動。公司每周編寫一期有關證券市場發展及監管政策的動態信息發送給董事、監事和高管人員。報告期內，公司部分董事、監事參加了由中

The convening and holding of board meetings are strictly subject to the provisions in *Articles of Association* and *Order of Meeting for Board of Directors*. The meetings are hosted by the chairman, and are held on time after the delivery of meeting notice. All proposals are discussed fully and completely at the meetings and voted in sequence. The notices of regular meeting are dispatched 14 days before the meetings. Should any director be unable to attend the meeting due to other business, he/she could authorize other director in writing to attend and vote on his/her behalf, and the independent non-executive director could authorize other independent non-executive director to attend and vote on his/her behalf.

The Company's management team is responsible for providing the Board with all related materials and information needed for considering the proposals, and reporting their related work at board meetings. The independent non-executive directors may, pursuant to the provisions in *Articles of Association*, appoint independent professional organizations to serve them when exercising their duties, performing their duties and responsibilities or when being needed by the business, and the reasonable expenses occurred will be borne by the Company.

II. Directors

1. Training of directors

Pursuant to the *Corporate Governance Code*, all directors are obliged to take part in the continuing professional development to renew their knowledge and skills. The Company has provided to the directors with trainings and development courses, including (1) entry training (director's manual) for the newly appointed directors; (2) continuing trainings and professional development courses for the directors.

During the period from 1 January 2016 to 31 December 2016, all of the Company's directors received regular briefings and updates for the matters relating to the Group's business, operation and corporate governance. They were also provided with the newly published important laws and rules, or changes in the important laws and rules which were applicable to the Group. The Company prepared and distributed to the directors, supervisors and senior management officers a weekly newsletter about the development in stock market and updated information of regulatory policies. During the Reporting Period, some directors and supervisors attended the thematic trainings arranged by Qingdao Branch of China Securities Regulatory Commission for not less than 16 training hours. Mr.

企業管治報告 Corporate Governance Report

國證監會青島證監局舉辦的不少於16學時的專題培訓。公司秘書張瑞祥先生參加了兩地交易所和青島證監局舉辦的不少於30學時的專題培訓。

年末公司還組織獨立非執行董事到華南區域子公司進行工作調研及考察啤酒市場。實地瞭解當地啤酒市場信息及子公司經營狀況。

2、獨立非執行董事的獨立性

本公司已委任足夠數目的獨立非執行董事。根據《上市規則》第3.13條的規定，董事會已收到所有獨立非執行董事就其獨立性提交的書面確認函。

3、董事的證券交易

本公司採納《上市規則》附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》，制定了本公司的《董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》。在向所有董事作出特定查詢後，本公司確認，本公司所有董事於報告期內均已遵守《上市規則》所規定的有關董事進行證券交易的標準。

4、董事、監事及高級管理人員的責任保險

經股東大會批准，本公司已為全體董事、監事及高級管理人員購買適當之責任保險。

5、財務彙報和董事就財務報表所承擔的責任

根據管理層提供的充分財務資料，本公司董事會每年對年度、半年度及季度業績報告進行審議並批准對外披露。董事有責任組織相關部門和人員編制每個財政年度的財務報表，並確保在編制財務報表時貫徹應用適當的會計政策及遵守中國會計準則及制度，以真實及公允地報告本公司的財務狀況及經營成果。

ZHANG Rui Xiang, the Company Secretary, attended the thematic trainings arranged by the stock exchanges both in Hong Kong and in Shanghai, and Qingdao Branch of China Securities Regulatory Commission for not less than 30 training hours.

At the end of the year, the Company also arranged the independent non-executive directors to visit some subsidiaries in South China to conduct research and study the beer market, to understand the situation of the local beer markets and the operations of the subsidiaries on-site.

2. Independence of independent non-executive directors

The Company has appointed sufficient number of independent non-executive directors, from all of whom the Company has received the written confirmation on their independence pursuant to Rule 3.13 of *Listing Rules*.

3. Securities transaction by directors

The Company works out *Regulations on Holding and Changes of Shares in the Company by Directors, Supervisors and Senior Management Officers* by applying *Model Code* set out in Appendix 10 of *Listing Rules*. The Company confirms that, after having made specific enquiries to all directors and supervisors, they have been in compliance with the required standards set out in *Listing Rules* regarding the securities transaction by directors and supervisors during the Reporting Period.

4. Liability insurance of directors, supervisors and senior management officers

As approved at the general meeting, the Company has purchased appropriate liability insurance for all directors, supervisors and senior management officers.

5. Financial reporting and responsibilities taken by directors on financial statements

The Board makes annual review over the annual, interim and quarterly reports in accordance with the sufficient information provided by the management team and approves for public disclosure. The directors are responsible for arranging relevant departments and personnel to prepare financial statements for each fiscal year, and ensure to apply appropriate accounting policies and abide by China's accounting policies and regulations when preparing the financial statements, so as to truly and fairly report the financial situation and operating results of the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

三. 董事會專門委員會

董事會於2014年6月16日召開會議，根據董事會換屆人員的調整，批准成立新一屆董事會下屬3個專門委員會，明確其監察公司個別範疇業務的職權範圍以下委員會成員組成之披露為截止2016年末的狀況。

1. 審計委員會

審計委員會職權範圍依據《上市規則》附錄十四之《企業管治常規守則》及中國證監會頒布的《中國上市公司治理準則》而制訂，並按照最新監管動態作出修訂。其主要職責包括：檢討公司內部監控體系及制度的健全性和有效性，審閱公司的年度、半年度及季度財務報表，負責公司外部審計師的聘任、工作協調及對其工作效率和工作質量進行檢討，檢討及監察公司財務彙報質量和程序。

第八屆董事會審計委員會的成員包括：獨立非執行董事于增彪先生(審計委員會主席)、非執行董事杉浦康譽先生及獨立非執行董事王學政先生、賈聖林先生和蔣敏先生。其中于增彪先生具備財務和會計業務的經驗和能力，並擁有中國註冊會計師資格。2016年度審計委員會共舉行了5次會議，為保證彙報的獨立性，會議主席已安排外部審計師與審計委員會成員進行單獨的會議。於每次會議後，委員會均會就討論的重要事項向董事會提交建議。各委員出席會議的情況如下：

委員姓名	Name	應出席會議(次)		出席率(%)
		出席會議(次) Number of meetings attended (time)	Number of meetings should be attended (time)	
于增彪 (審計委員會主席)*	YU Zeng Biao (Chairman of Audit Committee)*	4	4	100
王學政	WANG Xue Zheng	4	5	80
杉浦康譽	Yasutaka SUGIURA	3	5	60
賈聖林	BEN Sheng Lin	4	5	80
蔣敏	JIANG Min	5	5	100
馬海濤*	MA Hai Tao*	1	1	100

III. Specific Committees under the Board

The Board held a meeting on 16 June 2014, at which it approved to set up 3 specific committees under it based on the adjustments of its members of the latest session of the Board, and clarified their duty scope of supervising the specific business fields in the Company. The composition of the committees as at the end of 2016 is disclosed below.

1. Audit Committee

The duty scope of Audit Committee is determined pursuant to *Corporate Governance Code* set out in Appendix 14 of *Listing Rules and Guidelines for Corporate Governance of China Listing Companies* published by China Securities Regulatory Commission, and is revised subject to the latest supervisory momentum. Its main duties include: to review the soundness, completeness and effectiveness of the Company's internal control system and regulations, to review the annual, interim and quarterly financial statements, to be in charge of the appointment, the work coordination, and the review of work efficiency and quality of external auditor, and to review and supervise the quality and procedures of the financial reporting of the Company.

The Audit Committee under the eighth session of the Board is comprised of Mr. YU Zeng Biao (Chairman of Audit Committee), Mr. Yasutaka SUGIURA, Non-executive Director, and independent non-executive directors including Mr. WANG Xue Zheng, Mr. BEN Sheng Lin and Mr. JIANG Min, among whom Mr. Yu Zeng Biao has experience and capability in financial and accounting business, and has the qualification of Chinese Certified Public Accountant. In 2016, Audit Committee totally held 5 meetings. To ensure the independence of the reporting, the Chairman of Audit Committee arranged sole meetings between external auditor and members of Audit Committee. The Audit Committee made proposals to the Board on important issues discussed between them after each meeting. The attendance of meetings of each member of Audit Committee is as follows:

企業管治報告 Corporate Governance Report

* 馬海濤先生於2016年2月16日辭任本公司獨立非執行董事職務，而于增彪先生於同日獲委任為本公司獨立非執行董事

* Mr. MA Hai Tao has resigned from the position as Independent Non-executive Director on 16 February 2016 on which Mr. YU Zeng Biao was appointed as Independent Non-executive Director by the Company.

審計委員會在本年度主要工作包括：

- 審閱本公司的年度、半年度及季度業績報告和財務報告；
- 就續聘公司審計師事項向董事會提供建議；
- 檢討公司內部控制體系及制度的有效性，包括考慮公司在財務彙報職能方面的資源以及從業人員的資歷、經驗是否充足，相關人員的培訓及有關預算是否充足。

Major work of Audit Committee in the year includes:

- Reviewing the Company's annual, interim and quarterly results reports, and financial statements;
- Making proposals to the Board on the re-appointment of auditor;
- Reviewing the effectiveness of the Company's internal control system and regulations, including whether the resource of the financial reporting, and the qualification and experience of the jobholders were sufficient or not, whether the training to the related personnel and the related budgets were sufficient or not.

2、 戰略委員會

戰略委員會的主要職責是審查和檢討公司的戰略發展方向，制訂公司戰略規劃，以及適時調整公司戰略和管治架構。

第八屆董事會戰略委員會的成員包括：執行董事黃克興先生(戰略委員會主席)及于竹明先生和獨立非執行董事于增彪先生、賁聖林先生及蔣敏先生。2016年度戰略委員會共舉行了1次會議，各委員出席會議的情況如下：

2. Strategy Committee

The main duties and responsibilities of Strategy Committee are: to supervise and review the Company's orientation of strategic development, to work out the Company's strategic plan, and to make timely adjustment towards the Company's strategic and governance structure.

Members of Strategy Committee under the eighth session of the Board include: executive directors including Mr. HUANG Ke Xing (Chairman of Strategy Committee), and Mr. YU Zhu Ming, and independent non-executive directors including Mr. YU Zeng Biao, Mr. BEN Sheng Lin and Mr. JIANG Min. In 2016, the Strategy Committee totally held 1 meeting, and the attendance of each member of Strategy Committee is as follows:

委員姓名	Name	應出席會議(次)		出席率(%)
		出席會議(次) Number of meetings attended (time)	Number of meetings should be attended (time)	
黃克興 (戰略委員會主席)	HUANG Ke Xing (Chairman of Strategy Committee)	1	1	100
王學政	WANG Xue Zheng	1	1	100
于增彪	YU Zeng Biao	1	1	100
賁聖林	BEN Sheng Lin	1	1	100
蔣敏	JIANG Min	1	1	100

企業管治報告 Corporate Governance Report

戰略委員會在本年度的主要工作包括：審議公司收購目標公司股權項目的可行性報告。

Strategy Committee's work in the year mainly included: considering the feasibility reports of acquiring the equity interests held in the target companies.

3、提名與薪酬委員會

提名與薪酬委員會的主要職責包括：研究和審議公司董事與高管人員的薪酬政策和激勵機制，制訂考核標準；研究改善公司治理結構的方案及評核獨立非執行董事的獨立性及就董事委任向董事會提出建議。

3. Nomination & Remuneration Committee

The main duties and responsibilities of Nomination & Remuneration Committee are: to study and consider the remuneration policies and incentive mechanism of the Company's directors and senior management officers, to work out evaluation standards, to study the schemes of improving corporate governance, to appraise the independence of independent non-executive directors and make proposals to the Board for the appointment of directors.

第八屆董事會提名與薪酬委員會的成員包括：獨立非執行董事王學政先生(提名委員會主席)、非執行董事杉浦康譽先生及獨立非執行董事于增彪先生、賁聖林先生和蔣敏先生。2016年度提名與薪酬委員會舉行了2次會議，對年報披露的董事、監事和高管人員薪酬資料進行了審核，以及對於執行董事候選人的提名事項進行了審議。

Members of the Nomination & Remuneration Committee under the eighth session of the Board include: Mr. WANG Xue Zheng (Chairman of Nomination & Remuneration Committee), Independent Non-executive Director, Mr. Yasutaka SUGIURA, Non-executive Director, and independent non-executive directors including Mr. YU Zeng Biao, Mr. BEN Sheng Lin and Mr. JIANG Min. In 2016, Nomination & Remuneration Committee held 2 meetings to review the remuneration information of directors, supervisors and senior management officers disclosed in the Annual Report, and consider the nomination of candidate of executive director.

委員姓名	Name	應出席會議(次)		出席率(%)
		出席會議(次) Number of meetings attended (time)	Number of meetings should be attended (time)	
王學政 (提名委員會主席)	WANG Xue Zheng (Chairman of Nomination & Remuneration Committee)	2	2	100
于增彪	YU Zeng Biao	2	2	100
賁聖林	BEN Sheng Lin	2	2	100
蔣敏	JIANG Min	2	2	100
杉浦康譽	Yasutaka SUGIURA	1	2	50

企業管治報告 Corporate Governance Report

四. 監控機制

1、 監事會

公司第八屆監事會由4名股東代表監事和3名職工代表監事組成，現任監事的個人簡介資料，載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

監事會依法獨立行使公司監督權，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。2016年度，監事會共舉行5次會議，代表股東對公司財務以及董事和高管人員履行職責的合法合規性進行監督，並列席了所有的董事會現場會議和股東大會。有關監事會的工作情況載列於本年度報告的「監事會工作報告」中。

2、 內部控制及風險管理

2.1 本公司按照上海證券交易所發布的《上海證券交易所上市公司內部控制指引》，《上市規則》，以及內部控制具體規範的要求，制定了一系列內部控制制度，並在公司生產經營活動中發揮了應有的作用，促進了本公司規範化運行。按照企業內部控制規範體系的規定，建立健全和有效實施內部控制，評價其有效性，並如實披露內部控制評價報告是公司董事會的責任。監事會對董事會建立和實施內部控制進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制的日常運行。

公司內部控制的目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。由於內部控制存在的固有局限性，故公司僅能為實現上述目標提供合理保證。

IV. Supervisory Mechanism

1. Board of Supervisors

The eighth session of Board of Supervisors is comprised of 4 supervisors as shareholders' representative and 3 supervisors as employees' representative. The profile of the current supervisors is set out in "Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers" in this Annual Report.

The Board of Supervisors legally exercises the supervision power to prevent the legal rights and interests of shareholders, the Company and its employees from being offended. In 2016, the Board of Supervisors totally held 5 meetings to supervise on behalf of shareholders over the Company's finance, legality and compliance of directors and senior management officers on performing their duties and responsibilities, and sat in all site board meetings and general meetings. Details of the work of Board of Supervisors are set out in "Report of the Supervisors" in this Annual Report.

2. Internal control and risk management

2.1 According to *Internal Control Guide to Listing Companies of Shanghai Stock Exchange* published by SSE, *Listing Rules*, and the requirements of the specific regulations of internal control, the Company worked out a series of internal control regulations which play corresponding roles in the Company's production and operating activities, and promote the Company's normalized operation. Pursuant to the requirements of the internal control regulatory system, it is the responsibilities of the Board to establish and effectively implement the internal control and assess its effectiveness, and truly disclose the internal control evaluation report. The Board of Supervisors supervises the establishment and implementation of internal control of the Board, while the managers are responsible for organizing and leading the ordinary operation of the internal control.

The target of the Company's internal control is to reasonably ensure the lawful and compliant operating management, the assets safety, the authenticity and completeness of financial report and related information, the improvement of operating efficiency and its effects, and the promotion and realization of development strategy. However, due to the existing limitation to the internal control, the Company can provide reasonable assurance for realizing the above targets only.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司內控審計部每年對公司生產經營及內部控制活動中存在的風險進行識別、評估，並依據風險評估的結果通過內部控制評價等方式完善公司內部控制體系。公司內控審計部及其他職能部門依據本公司內控制度和標準，從內控設計的有效性和執行的有效性兩個維度開展內控評價和管理查核，推動公司內控體系的完善和提升，每年內控審計部就公司內控體系的有效性和存在問題向審計委員會彙報。

2.2 內部控制運行有效性評估

公司建立了總部獨立內控評價、總部職能部門自我內控評價和分(子)公司自我內控評價相結合的三級內控評價機制，每年組織進行內部控制評價工作，就內部控制的設計有效性和實施有效性進行審計評價，並出具獨立的內控評價報告。公司各職能部門、各分(子)公司也按照規定期限開展自評工作，對所發現的問題實施整改。

公司聘請外部審計師從專業的視角來審視公司內部控制體系，有力推動了公司內部控制體系建設的提升。公司還建立了外部審計師和公司審計委員會的單獨溝通機制，確保外部審計師的獨立性和知情權，切實發揮外部審計師的作用。

The Internal Audit Department of the Company makes annual identification and evaluation of risks existing in the Company's production, operation and internal control activities, and improve the Company's internal control system based on the results of risks evaluation by ways of internal control evaluation, and etc. According to the Company's internal control system and standards, the Internal Audit Department and other functional departments carry out the internal control evaluation and management inspection from the two aspects of the effectiveness of the design and the implementation of internal control to promote the improvement and upgrade of the Company's internal control system. The Internal Audit Department reports to the Audit Committee about the effectiveness and problems existing in the internal control system every year.

2.2 Evaluation of the effectiveness of internal control operation

The Company establishes the 3-tier internal control evaluation mechanism which combines the independent internal control evaluation of head office, self-evaluation of internal control of functional departments of head office, and the self-evaluation of internal control of branches/subsidiaries. It arranges the annual internal control evaluation work to audit and evaluate the effectiveness of the design and the implementation of internal control, and present an independent internal control evaluation report. The functional departments of the Company and the branches/subsidiaries also carry out the regular self-evaluation work as required, and make corrections to the problems found.

The Company appointed an external auditor to inspect the Company's internal control system from a professional prospective, which effectively promoted the improvement of the establishment of the Company's internal control system. The Company had also established the sole communication mechanism between the external auditor and the Company's Audit Committee to ensure the independence and the right of information of the external auditor to practically play the role of external auditor.

企業管治報告 Corporate Governance Report

(1) 公司董事會對內控體系自我評估情況

公司第八屆董事會第十六次會議審議通過公司2016年度內部控制評價報告，按照公司制定的內部控制缺陷認定標準，報告期內公司不存在財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。亦未發現公司非財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。

(2) 公司境內註冊會計師對財務報告內控體系評估情況

公司聘請普華永道中天對財務報告內部控制有效性進行了審核評估，認為公司於2016年12月31日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司董事會對公司內部控制的評價報告及普華永道中天出具的財務報告內部控制審計報告全文載於上交所網站、香港聯交所網站和公司網站。

(1) The Board's self-evaluation of internal control system

The Company's 2016 internal control evaluation report was considered and approved at the sixteenth meeting of the eighth session of the Board. According to the affirmation standards of internal control defects worked out by the Company, during the Reporting Period, the Company did not have any material weakness or significant weakness of internal control in the financial reporting, nor in the non-financial reporting.

(2) Evaluation by the Company's domestic certified public accountant to the internal control in financial reporting

PwC Zhong Tian was appointed by the Company to audit and appraise the effectiveness of the internal control in financial reporting, who was of the view that, as at 31 December 2016, the Company had maintained effective internal control in financial reporting in all material aspects according to *Basic Standards of Corporate Internal Control* and related regulations.

The full text of the Board's evaluation report to the Company's internal control and the auditing report of the internal control in financial reporting presented by PwC Zhong Tian are published on the websites of SSE, the Stock Exchange and the Company.

3、外聘審計師及酬金

本年度報告所收錄之財務報表根據中國企業會計準則編制，並經普華永道中天審計。普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)已為本公司連續提供審計服務15年。2016年度，本公司應向普華永道中天支付其年度財務報告審計工作的酬金為人民幣660萬元，支付其內控審計工作的酬金為人民幣198萬元，公司不承擔其差旅費及其它費用。

3. External auditor and its remuneration

The financial statements included in this Annual Report are prepared in accordance with CAS and have been audited by PwC Zhong Tian who has provided auditing service to the Company for 15 consecutive years. In 2016, the Company should pay RMB6.6 million to PwC Zhong Tian for its full-year work of auditing the financial statements, and RMB1.98 million for its work of auditing the internal control, but all expenses for business travels and others will not be borne by the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

五. 股東及其他利益相關者

1. 股東大會

本公司一直致力於維護全體股東的合法權益，股東大會的召集召開嚴格按照《公司章程》、《股東大會議事規則》的規定。公司股東大會由董事會召集，由董事長主持召開。股東大會由公司執行董事作提案報告，對提案表決的監票和計票由股東代表、監事代表及見證律師、香港執業會計師（點票監察人）共同進行，並由會議主席（董事長）宣布表決結果，正式形成大會決議。公司聘請的律師對大會作見證並發表法律意見書。

股東大會是公司的最高權力機構，依法行使職權，決定公司重大事項。每年的股東年會為董事會與公司股東提供直接溝通的渠道。因此，本公司高度重視股東大會，於會議召開45日前發出會議通知，在股東年會上，公司董事長及其他與會執行董事就股東關注的事項進行了廣泛深入的溝通及說明。2016年2月16日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2016年第一次臨時股東大會，會議審議通過選舉于增彪先生為公司獨立非執行董事的議案。2016年6月16日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2015年度股東年會，會議審議通過了公司2015年度董事會報告、監事會報告、經審計的財務報告、利潤分配預案和續聘財務報告及內部控制審計師等項議案，並選舉樊偉先生為公司執行董事及選舉北川亮一先生為公司股東監事，以及聽取了公司2015年度獨立非執行董事述職報告。

以上股東大會決議可查閱本公司在境內信息披露指定報章以及上交所網站和香港聯交所網站發布的相關公告。

V. Shareholders and other Interest-related Parties

1. General meeting

The Company has been devoting to protecting the legal rights and interests of all shareholders. The convening and holding of general meetings are strictly pursuant to the provisions in *Articles of Association* and *Rules of Order for General Meeting*. The Company's general meetings are convened by the Board and hosted by the Chairperson of the Board. The executive directors make reports over proposals at the general meetings, while the representatives of shareholders, representatives of supervisors, witness lawyers, profession accountant from Hong Kong (scrutineers for the vote-taking) jointly inspect and count the votes to the proposals, and have the chairperson of the meeting (Chairperson of the Board) announce the voting results and work out the formal resolution of the meetings. The lawyer appointed by the Company would witness the meetings and present legal comments.

General meeting is the highest authority of the Company, which legally exercises its authorities to determine the significant events for the Company. The annual general meeting is a channel of direct communication between the Board and the shareholders of the Company. Therefore, the Company pays high regards to the general meetings by dispatching the meeting notice 45 days prior to the meeting date, and the chairperson and other attending executive directors make extensive and intensive communications and interpretation over the issues concerned by the shareholders at the annual general meetings. On 16 February 2016, the Company held the 2016 First Extraordinary General Meeting in form of on-site voting in Qingdao and online voting to consider and approve the resolution of appointing Mr. YU Zeng Biao as Independent Non-executive Director of the Company. On 16 June 2016, the Company held the 2015 Annual General Meeting in form of on-site meeting in Qingdao or online voting to consider and approve the resolutions including the Company's 2015 report of the directors, report of the supervisors, audited financial statements, preliminary proposal for profit distribution and re-appointment of auditor of financial reporting and internal control, the election of Mr. FAN Wei as Executive Director of the Company and Mr. Ryoichi KITAGAWA as Supervisor as Shareholders' Representative, and also listened to the Company's 2015 work report of independent non-executive directors.

For the resolutions approved at the aforesaid general meetings, please refer to the related announcements published by the Company on the nominated domestic newspapers for information disclosure, and the websites of SSE and the Stock Exchange.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、股東權利

作為保障股東權益及權利的一項措施，本公司就各重大事項在股東大會上均單獨決議，以供股東考慮及投票。所有向股東大會提呈的決議案以投票方式表決。投票表決的結果將於相關股東大會後在香港聯交所網站、上交所網站及本公司網站公布。

單獨或合並持有本公司發行在外的有表決權的股份百分之十以上(含百分之十)的股東可根據《公司章程》第八十六條第(一)項以書面形式請求召開臨時股東大會。有關請求必須向股東大會明確說明需要審議的內容，且必須由請求人簽署，並以書面的形式通知本公司董事會。股東應遵循《公司章程》所載有關召開臨時股東大會的規定及程序。

股東有權要求查詢《公司章程》第五十二條第(五)項所載信息，股東可就該等權利致函本公司董事會秘書室或電郵至公司「投資者關係」郵箱(secretary@tsingtao.com.cn)發出查詢或提出請求。股東提出查詢有關信息的，應提供相關書面證明文件，經公司核實其股東身份後予以提供。

於年內，《公司章程》並無變動。

3、投資者關係與溝通

本公司高度重視投資者關係管理工作，並努力通過各種渠道和形式加強與投資者的溝通與交流，對投資者關注的熱點問題給與及時的解答。同時，公司不斷致力於提升公司的透明度，幫助投資者加深對公司業務情況及發展前景的瞭解，並悉心聽取投資者的意見和建議，不斷提升公司治理和經營管理水平。

2. Shareholders' rights

As one of the measures that secure the interests and rights of the shareholders, the Company makes a single resolution at the general meetings for each significant issue for the shareholders' consideration and voting. All resolutions submitted to the general meetings are voted with polls. The voting result will be published on the websites of the Stock Exchange, SSE and the Company after the corresponding general meeting.

Shareholders who solely or collectively hold more than 10% (10% inclusive) of publically listed shares with voting right issued by the Company may requisite in writing the convening of extraordinary general meeting pursuant to Rule 86 (I) in *Articles of Association*. Such requisition must be clearly stated to the general meeting the issues needed to be considered with the signature by the person who makes the requisition and notifies in writing to the Board. The shareholders should follow the rules and procedures for convening extraordinary general meeting set out in *Articles of Association*.

Shareholders have the right to inquire the information set out in Rule 52(V) of *Articles of Association*, and can make inquiry or request for such right by sending mail to the Company's Secretarial Office of the Board or emailing to the Company's email address of "Investor Relations" (secretary@tsingtao.com.cn). Shareholder who inquires for the related information should provide corresponding written verification document and will be provided with such information after his/her identification as shareholder has been verified by the Company.

During the year, there is no change in the Company's *Articles of Associate*.

3. Investor relations and communications

The Company pays high regards to the management of investor relations, strives to strengthen the communications and exchanges with the investors through various channels and forms, and makes timely response to the hot issues concerned by the investors. At the same time, the Company has been devoting to improving its transparency to help the investors have a better understanding of the business situation and prospects of the Company, and carefully listening to the comments and proposals made by investors to improve the Company's corporate governance and operating management.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2016年，公司共舉辦或參加有事先預約的投資者來電來訪及聯合調研等溝通會議共82次，參加境內外證券金融投資機構舉辦的大型投資論壇或投資者溝通會議共計4次。

此外，還參加了青島證監局組織的投資者網上接待日活動。及時解答投資者通過上交所E互動平臺及公司郵箱所提出的問題等。

4、其他利益相關者

本公司認為：企業要保持基業常青、永續經營，應堅持誠信經營，認真履行社會責任，建立與公司利益相關者和諧共贏的長期合作關係。多年來，公司在經營業績穩步增長的同時，堅持依法納稅、誠信經營、回饋社會，積極參與社會公益性活動和環境保護。

良好的企業管治有助於公司的健康發展及提高投資者的信心，而董事會的有效性是良好企業管治的核心。因此，公司董事會將致力於不斷提升決策的效率和水平，促進公司的穩健發展及增加股東價值。

In 2016, the Company totally held or attended 82 meetings including the calls and visits, and joint investigations and researches which were appointed in advance by the investors, attended 4 large-scale investment forums or investor communication meetings held by the domestic and overseas securities and financial investing institutions.

Save as the above, the Company also participated in the investors' on-line open day activities arranged by Qingdao Branch of China Securities Regulatory Commission to make timely response to the questions raised by the investors through the platform of SSE Info and the e-mail address of the Company.

4. Other interest-related parties

The Company is of the view that, it should insist on the operation with integrity and serious fulfillment of social responsibilities, and establishing a harmonic, win-win and long-term cooperation relationship with interest-related parties of the Company to ensure its long-lasting existence and continuous operation. For years, the Company has been insisting on making full payment of taxes, operating with integrity, rewarding the society and actively participating in the social charity activities and environmental protection with the steady growth of its operating results.

Good corporate governance is helpful to the sound development of the Company and in raising the investors' confidence, while the effectiveness of the Board is the key to the good corporate governance. Therefore, the Board will be dedicated to the continuous improvement of efficiency and quality of decision-making, so as to promote the steady development of the Company and improve shareholder's value.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

一、報告期內主要財務分析(按中國企業會計準則計算)

Analysis of Principal Financial Data during the Reporting Period (calculated in accordance with CAS)

(I) 公司主營業務及經營情況分析

Analysis of main business and operating situation of the Company

1、利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

Analysis of fluctuation of related items in income statement and cash flow statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

科目	Item	本期數 Amount of this Reporting Period	上年同期數 Amount of corresponding period in prior year	變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
營業收入	Revenue	26,106,344	27,634,686	(5.53)
營業成本	Cost of sales	15,265,280	17,192,102	(11.21)
稅金及附加	Taxes and surcharges	2,231,365	2,030,394	9.90
銷售費用	Selling and distribution expenses	6,029,439	5,904,539	2.12
管理費用	General and administrative expenses	1,340,543	1,412,436	(5.09)
財務費用	Financial expenses	(257,408)	(299,598)	14.08
資產減值損失	Asset impairment losses	7,842	2,062	280.24
投資收益	Investment income	150,970	462,413	(67.35)
營業外收入	Non-operating income	721,492	558,817	29.11
營業外支出	Non-operating expenses	238,303	139,158	71.25
所得稅費用	Income tax expenses	1,017,743	662,779	53.56
少數股東損益	Net profit attributable to non-controlling interests	62,212	(101,085)	161.54
研發支出	R&D expenditures	14,613	12,879	13.46
經營活動產生的現金流量 淨額	Net cash flows from operating activities	2,970,891	2,574,566	15.39
投資活動產生的現金流量 淨額	Net cash flows from investing activities	(1,164,015)	(236,709)	(391.75)
籌資活動產生的現金流量 淨額	Net cash flows from financing activities	(1,470,421)	(30,678)	(4,693.09)

2、收入

Revenue

- (1) 2016年營業收入同比減少5.53%，主要原因是報告期內銷量下降，使得營業收入減少所致。

In 2016, revenue decreased by 5.53% from the corresponding period in prior year, which was mainly due to the decrease in revenue caused by the decline of sales volume during the Reporting Period.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(2) 產銷量情況分析表 Output and sales volume analysis statement

單位：萬千升
Unit: ten million litre

主要產品 Main product	生產量 Output	銷售量 Sales volume	庫存量 Inventory volume	生產量比 上年增減(%) Increase/ (Decrease) in output volume from prior year (%)	銷售量比 上年增減(%) Increase/ (Decrease) in sales volume from prior year (%)	庫存量比 上年增減(%) Increase/ (Decrease) in inventory volume from prior year (%)
啤酒 beer	741	792	26	5.08	(6.60)	76.21

產銷量情況說明

報告期內，本公司產量不包含本公司自聯營及合營啤酒生產企業外購產品的產量，上海投資公司下屬生產企業的產量自2016年4月起計入本公司產量統計。

Explanation of the information of output and sales volume

During the Reporting Period, the output volume of the Company excludes that of the outsourcing products from the associated plants and joint ventures of the Company. The output of the subsidiary plants of Shanghai Investing Company has been included in the calculation of the Company's output since April 2016.

3、成本 Costs

成本分析表 Cost analysis statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

分行業 By industries	成本構成項目 Items in the costs	分行業情況 Information by industries				
		本期金額 Amount during this Reporting Period	本期佔總成本 比例(%) Percentage of the total cost (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year	上年同期佔 總成本比例 (%) Percentage of the total cost (%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	9,859,939	64.59	10,220,047	59.45	(3.52)
	直接人工 Direct labor	888,058	5.82	788,924	4.59	12.57
	製造費用 Overhead	2,804,458	18.37	2,565,493	14.92	9.31
	外購產成品 Outsourcing of finished goods	1,525,389	9.99	3,349,368	19.48	(54.46)
	其他非主營銷售業務 Other non-principle sales business	187,436	1.23	268,270	1.56	(30.13)
合計 Total		15,265,280	100.00	17,192,102	100.00	(11.21)

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

		分產品情況 Information by products				
分產品 By products	成本構成項目 Items in the costs	本期金額	本期佔總成本	上年同期金額	上年同期	本期金額
		Amount	比例(%)	Amount of	佔總成本比例	較上年同期
		during	Percentage of	corresponding	Percentage of	Increase/ (Decrease)
		this Reporting	the total costs	period in prior	the total costs	(%)
		Period	(%)	year	(%)	(%)
	直接材料					
	Direct materials	9,859,939	64.59	10,220,047	59.45	(3.52)
	直接人工					
	Direct labor	888,058	5.82	788,924	4.59	12.57
啤酒銷售	製造費用					
Sales of beer	Overhead	2,804,458	18.37	2,565,493	14.92	9.31
	外購成本					
	Outsourcing of finished goods	1,525,389	9.99	3,349,368	19.48	(54.46)
其他非主營銷售業務						
Other non-principle sales business		187,436	1.23	268,270	1.56	(30.13)
合計						
Total		15,265,280	100.00	17,192,102	100.00	(11.21)

備註：
Note:

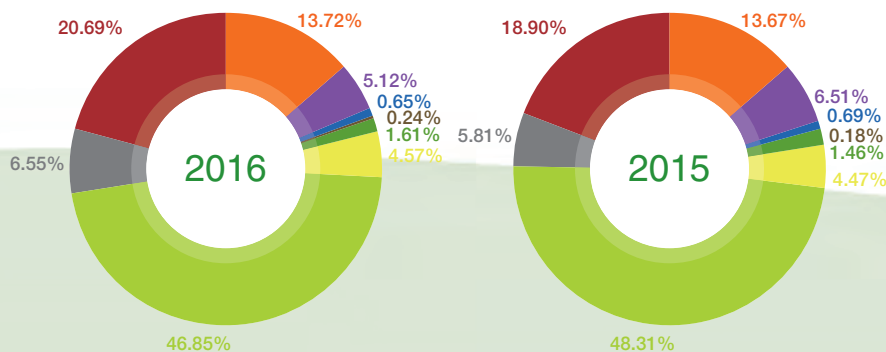
啤酒銷售成本構成項目金額參照本年度生產成本構成比例計算。

The amount of the items composing the sales cost of beer is calculated with reference to the percentages in the composition of the production costs in the years.

2016年營業成本同比減少11.21%，主要原因是報告期內銷量下降以及收購上海投資公司股權，與其產品採購交易由外購模式轉變為內部交易，使得營業成本減少所致。

In 2016, the cost of sales decreased by 11.21% from the corresponding period in prior year, which was mainly due to the decrease in cost of sales caused by the decline of sales volume, and the purchasing transactions between the Company and Shanghai Investing Company changed from outsourcing mode to internal transactions after acquiring the equity interests in Shanghai Investing Company during the Reporting Period.

制造成本構成 Composition of production costs



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

4、費用

Expenses

(1) 銷售費用

Selling and distribution expenses

2016年銷售費用較上年度增加2.12%，主要原因是本年度部分區域促銷費用、品牌費用增加所致。

In 2016, selling and distribution expenses increased by 2.12% from prior year, which was mainly due to the increase in the promotion and brand expenses in some regions within the year.

(2) 管理費用

General and administrative expenses

2016年管理費用較上年度減少5.09%，主要原因是本年度按財政部相關規定，將5-12月原計入管理費用的房產稅、土地使用稅、車船稅、印花稅等相關稅費調整計入稅金及附加使得管理費用同比減少所致。

In 2016, general and administrative expenses decreased by 5.09% from prior year, which was mainly due to the decrease in general and administrative expenses from the corresponding period in prior year due to that, in the year, according to the related requirements of the Ministry of Finance, the Company recognized the taxes including property tax, land use tax, vehicle and vessel use tax and stamp duty for the period from May to December into taxes and surcharges instead of general and administrative expenses as previously did.

(3) 財務費用

Financial expenses

2016年財務費用較上年度增加14.08%，主要原因是本年度利息收入同比減少所致。

In 2016, financial expenses increased by 14.08% from prior year, which was mainly due to that the interests received in the year decreased from the corresponding period in prior year.

5、其他利潤構成的詳細說明

Detailed explanation of other compositions of profits

(1) 稅金及附加

Taxes and surcharges

2016年稅金及附加較上年度增加9.90%，主要原因是本年度收購上海投資公司股權納入合並範圍的單位增加，以及按財政部相關規定將5-12月原計入管理費用的房產稅、土地使用稅、車船稅、印花稅等相關稅費調整計入稅金及附加使得稅金及附加同比增加所致。

In 2016, taxes and surcharges increased by 9.90% from prior year, which was mainly due to the increase in the units which were included in the consolidation scope caused by acquiring the equity interests in Shanghai Investing Company in the year, and the increase in taxes and surcharges from the corresponding period in prior year due to that, in the year, according to the relevant requirements of the Ministry of Finance, the Company recognized the taxes including property tax, land use tax, vehicle and vessel use tax and stamp duty for the period from May to December as taxes and surcharges instead of general and administrative expenses as previously did.

(2) 資產減值損失

Asset impairment losses

2016年資產減值損失較上年度增加280.24%，主要原因是本年度個別子公司計提的固定資產減值損失同比增加所致。

In 2016, asset impairment losses increased by 280.24% from prior year, which was mainly due to that the accrued fixed asset impairment losses of some subsidiaries in the year increased from the corresponding period in prior year.

(3) 投資收益

Investment income

2016年投資收益較上年度減少67.35%，主要原因是同期轉讓子公司股權取得收益所致。

In 2016, investment income decreased by 67.35% from prior year, which was mainly due to the income obtained from transferring the equity interests in a subsidiary during the corresponding period.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(4) 營業外收入

Non-operating income

2016年營業外收入較上年度增加29.11%，主要原因是報告期內收購上海投資公司股權使其成為控股子公司形成的負商譽計入營業外收入所致。

In 2016, non-operating income increased by 29.11% from prior year, which was mainly due to that the negative goodwill from acquiring the equity interests in Shanghai Investing Company during the Reporting Period, which made it a wholly-owned subsidiary, was recognized as non-operating income.

(5) 營業外支出

Non-operating expenses

2016年營業外支出較上年度增加71.25%，主要原因是報告期內部分子公司處置固定資產及土地使用權損失增加所致。

In 2016, non-operating expenses increased by 71.25% from prior year, which was mainly due to the increase in losses caused by disposing the fixed assets and land use right of some subsidiaries during the Reporting Period.

(6) 所得稅費用

Income tax expenses

2016年所得稅費用較上年度增加53.56%，主要原因是報告期內補交以前年度所得稅所致。

In 2016, income tax expenses increased by 53.56% from prior year, which was mainly due to the supplemental payment of income taxes in prior years made by the Company during the Reporting Period.

(7) 少數股東損益

Net profit attributable to non-controlling interests

2016年少數股東損益較上年度增加161.54%，主要原因是報告期內收購上海實業公司少數股權，原少數股東不再分佔其經營虧損所致。

In 2016, net profit attributable to non-controlling interests increased by 161.54% from prior year, which was mainly due to that the former non-controlling shareholders no longer shared the operation losses after the non-controlling equity interests in Shanghai Industrial Company were acquired during the Reporting Period.

6、研發投入

R&D expenditures

研發投入情況表

Information of R&D expenditures

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

本期費用化研發投入	R&D expenditures of the Reporting Period	14,613
本期資本化研發投入	R&D expenditures of the Reporting Period capitalised	0
研發投入合計	Total R&D expenditures	14,613
研發投入總額佔營業收入比例(%)	Percentage of total R&D expenditures in revenue (%)	0.06
公司研發人員的數量	Number of R&D personnel	48
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	Percentage of number of R&D personnel in total number of employees of the Company (%)	0.11
研發投入資本化的比重(%)	Percentage of R&D expenditures capitalised	0

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

7、 現金流

Cash flow

- (1) 經營活動產生的現金流量淨額同比增加15.39%，主要原因是報告期內購買商品、接受勞務支付的現金同比減少所致。

Net cash flows from operating activities increased by 15.39% from the corresponding period in prior year, which was mainly due to the decrease in cash paid for purchasing goods and receiving services during the Reporting Period.

- (2) 投資活動產生的現金流量淨額同比減少391.75%。主要原因是報告期內全資子公司財務公司購買理財產品以及收購上海投資公司等子公司股權支付的現金同比增加所致。

Net cash flows from investing activities decreased by 391.75% from the corresponding period in prior year, which was mainly due to the increase in cash paid for the wealth management products purchased by Finance Company, a wholly-owned subsidiary, and the acquisition of equity interests in the subsidiaries including Shanghai Investing Company during the Reporting Period.

- (3) 籌資活動產生的現金流量淨額同比減少4693.09%。主要原因是報告期內借款收到的現金同比減少以及償還債務支付的現金同比增加所致。

Net cash flows from financing activities decreased by 4693.09% from the corresponding period in prior year, which was mainly due to that, during the Reporting Period, the cash received from the borrowings decreased from the corresponding period in prior year and the cash paid for the repayment of the debts increased from the corresponding period in prior year.

(II) 非主營業務導致利潤重大變化的說明

Explanation of material changes to profit caused by non-principal business

- 1、 報告期內收購上海投資公司股權，原持有上海投資公司股權的賬面價值與其公允價值之差計入投資收益約12,979萬元。

The difference of approximately RMB129.79 million between the carrying value and the fair value of the equity interests previously held in Shanghai Investing Company was recognized as investment income after acquiring the equity interests in Shanghai Investing Company during the Reporting Period.

- 2、 報告期內收購上海投資公司股權使其成為控股子公司而形成的負商譽計入營業外收入約17,770萬元。

The negative goodwill of approximately RMB177.70 million from the acquisition of the equity interests in Shanghai Investing Company which made it a wholly-owned subsidiary was recognized as non-operating income during the Reporting Period.

- 3、 報告期內補交2007年之前年度所得稅優惠稅率執行差異，計入當期所得稅費用約33,888萬元。

The supplemental payment of approximately RMB338.88 million of the differences in the application of preferential income tax rate for the years prior to 2007 made by the Company during the Reporting Period was recognized as income tax expenses of the corresponding period.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(III) 資產、負債情況分析

Analysis of assets and liabilities

1、資產負債情況分析表

Analysis of assets and liabilities

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

項目名稱	Item	本期期末數 Amount at the end of this Reporting Period	本期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	本期期末金額 較上期期末變動 比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
				Amount at the end of the corresponding reporting period in prior year		
應收利息	Interests receivable	71,557	0.24	148,581	0.52	(51.84)
其他流動資產	Other current assets	1,116,182	3.71	768,741	2.70	45.20
長期股權投資	Long-term equity investments	379,531	1.26	1,507,745	5.29	(74.83)
在建工程	Construction in progress	193,447	0.64	287,470	1.01	(32.71)
遞延所得稅資產	Deferred tax assets	1,042,210	3.47	769,159	2.70	35.50
短期借款	Short-term borrowings	302,341	1.01	810,387	2.84	(62.69)
應付票據	Notes payable	307,517	1.02	100,142	0.35	207.08
預收款項	Advances from customers	1,320,882	4.39	1,000,313	3.51	32.05
應交稅費	Taxes payable	396,467	1.32	261,889	0.92	51.39
專項應付款	Payables for specific projects	175,014	0.58	251,632	0.88	(30.45)
遞延所得稅負債	Deferred tax liabilities	249,070	0.83	133,868	0.47	86.06
一般風險準備	General reserve	142,496	0.47	106,025	0.37	34.40
其他綜合收益	Other comprehensive income	(50,149)	(0.17)	(20,326)	(0.07)	(146.72)
少數股東權益	Non-controlling interests	565,187	1.88	(292,051)	(1.02)	293.52

(1) 應收利息

Interests receivable

應收利息報告期期末比期初減少51.84%，主要原因是報告期內全資子公司財務公司應收利息減少所致。

Interests receivable at the end of the Reporting Period decreased by 51.84% from the beginning of the year, which was mainly due to the decrease in interests receivable of Finance Company, a wholly-owned subsidiary, during the Reporting Period.

(2) 其他流動資產

Other current assets

其他流動資產報告期期末比期初增加45.20%，主要原因是報告期內全資子公司財務公司購買理財產品增加所致。

Other current assets at the end of the Reporting Period increased by 45.20% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in the wealth management products purchased by Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, during the Reporting Period.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(3) 長期股權投資

Long-term equity investments

長期股權投資報告期期末比期初減少74.83%，主要原因是報告期內收購上海投資公司股權使其成為控股子公司，在合並報表層面對其長期股權投資進行抵銷所致。

Long-term equity investments at the end of the Reporting Period decreased by 74.83% from the beginning of the year, which was mainly due to the offset of the long-term equity investment of Shanghai Investing Company at the level of consolidated statements after acquiring its equity interests which made it a wholly-owned subsidiary during the Reporting Period.

(4) 在建工程

Construction in progress

在建工程報告期期末比期初減少32.71%，主要原因是本年度部分子公司在建項目完工轉固所致。

Construction in progress at the end of the Reporting Period decreased by 32.71% from the beginning of the year, which was mainly due to that the constructions in progress of some subsidiaries were completed and transferred to fixed assets in the year.

(5) 遞延所得稅資產

Deferred tax assets

遞延所得稅資產報告期期末比期初增加35.50%，主要原因是報告期內待付費用增加使得遞延所得稅資產增加所致。

Deferred tax assets at the end of the Reporting Period increased by 35.50% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in deferred tax assets caused by the increase in accrued expenses during the Reporting Period.

(6) 短期借款

Short-term borrowings

短期借款報告期期末比期初減少62.69%，主要原因是報告期內部分子公司償還已到期借款所致。

Short-term borrowings at the end of the Reporting Period decreased by 62.69% from the beginning of the year, which was mainly due to the repayment of matured short-term borrowings by some subsidiaries during the Reporting Period.

(7) 應付票據

Notes payable

應付票據報告期期末比期初增加207.08%，主要原因是報告期內採用票據結算貨款方式比重增加所致。

Notes payable at the end of the Reporting Period increased by 207.08% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in percentage of goods amount settled with notes during the Reporting Period.

(8) 預收款項

Advances from customers

預收款項報告期期末比期初增加32.05%，主要原因是報告期內部分子公司預收酒款增加所致。

Advances from customers at the end of the Reporting Period increased by 32.05% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in advances for beer amount received by some subsidiaries during the Reporting Period.

(9) 應交稅費

Taxes payable

應交稅費報告期期末比期初增加51.39%，主要原因是報告期末應交增值稅、消費稅等相關稅費增加所致。

Taxes payable at the end of the Reporting Period increased by 51.39% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in relevant taxes including value-added tax and consumption tax payable at the end of the Reporting Period.

(10) 專項應付款

Payables for specific projects

專項應付款報告期期末比期初減少30.45%，主要原因是報告期內部分子公司將收到的政府搬遷補償款按搬遷項目進度轉入遞延收益所致。

Payables for specific projects at the end of the Reporting Period decreased by 30.45% from the beginning of the year, which was mainly due to that, during the Reporting Period, some subsidiaries recognized the governmental relocation compensation as deferred income according to the progress of the relocation projects.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(11) 遞延所得稅負債

Deferred tax liabilities

遞延所得稅負債報告期期末比期初增加 86.06%，主要原因是報告期內收購上海投資公司股權，由於該公司資產評估增值使得遞延所得稅負債增加所致。

Deferred tax liabilities at the end of the Reporting Period increased by 86.06% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in deferred tax liabilities caused by the increase in asset valuation of Shanghai Investing Company after its equity interests were acquired during the Reporting Period.

(12) 一般風險準備

General reserve

一般風險準備報告期期末比期初增加 34.40%，主要原因是本年度全資子公司財務公司計提一般風險準備金增加所致。

General reserve at the end of the Reporting Period increased by 34.40% from the beginning of the year, which was mainly due to the increase in accrued general reserve of Tsingtao Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, in the year.

(13) 其他綜合收益

Other comprehensive income

其他綜合收益報告期期末比期初減少 146.72%，主要原因是本年度補充退休福利精算假設變化影響以及對境外子公司外幣財務報表折算差額減少所致。

Other comprehensive income at the end of the Reporting Period decreased by 146.72% from the beginning of the year, which was mainly due to the effect of changes to assumptions of supplemental retirement benefits and currency translation differences of financial statements in foreign currencies of overseas subsidiaries in the year.

(14) 少數股東權益

Non-controlling interests

少數股東權益報告期期末比期初增加 293.52%，主要原因是報告期內收購上海實業公司少數股權，原少數股東不再分佔其淨資產所致。

Non-controlling interests at the end of the Reporting Period increased by 293.52% from the beginning of the year, which was mainly due to that the former non-controlling shareholders no longer shared the net assets of Shanghai Industrial Company after its non-controlling interests were acquired during the Reporting Period.

(IV) 其他經營情況說明

Interpretation of other operating situations

1. 債務資本率

Debt/Capital Ratio

本集團 2016 年 12 月 31 日的債務資本率為 0.01% (2015 年 12 月 31 日：0.01%)。債務資本率的計算方法為：長期借款總額 / (長期借款總額 + 歸屬於上市公司股東的股東權益)。

On 31 December 2016, the Group's debt/capital ratio was 0.01% (31 December 2015: 0.01%). The calculation of debt/capital is: total amount of long-term borrowings / (total amount of long-term borrowings + shareholders' interests attributable to shareholders of the Company).

2. 資產抵押

Assets mortgage

於 2016 年 12 月 31 日，本集團無資產抵押。(2015 年 12 月 31 日：無)

As at 31 December 2016, the Group did not have any mortgages (31 December 2015: Nil).

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

3. 匯率波動風險

Risk of fluctuate exchange rate

由於本公司目前用於主品牌生產的原材料大麥主要依賴進口，因此匯率的變動將會影響本公司的原材料採購成本；另外，本公司部分啤酒產品出口外銷，匯率的變動會直接影響本公司的產品出口收入；以上事項對本公司的盈利能力會產生一定影響。

As the Group currently relies on the imported barley among the raw materials in its production of core brand, so the fluctuate exchange rate would indirectly affect the purchase cost of raw materials of the Company; besides, the fluctuate exchange rate would also directly affect the product export income of the Company as some beer products of the Company are exported for sale; these matters would impact the profitability of the Company in certain extent.

4. 資本性開支

Capital expenses

2016年本集團資本性新建、搬遷及改擴建項目共投入約8.56億元，依據公司目前的資金狀況及盈利能力，有充足的自有資金及持續的經營現金淨流入滿足公司資本項目的資金需求。

In 2016, the Company invested in approximately RMB856 million in aggregate for the capital projects of new construction, relocation, reconstruction and expansion. Based on the Company's present fund situation and profitability, there are sufficient self-owned funds and continuous net operating cash in-flow to satisfy the Group's needs for funds for its capital projects.

5. 投資

Investments

詳見年報正文財務報表附註。

For details please refer to Notes to Financial Statements set out in this Annual Report.

6. 或有負債

Contingent liabilities

無

Nil.

二、啤酒製造行業經營性信息分析 Analysis of operational information in brewing industry

1. 公司現有產能狀況

The existing production capacity of the Company

公司現有工廠設計產能1,566萬千升，實際產能1,139萬千升。公司實際產能是綜合平衡各地市場銷售淡旺季係數及節假日、大修、日常維修、設備刷新等因素後，生產企業所能達到的全年實際生產能力。

The designed production capacity of the existing plants of the Company is 156.6 million hl, of which the actual production capacity is 113.9 million hl. The Company's actual production capacity is the actual annual production capacity that the brewing plants can reach after combining and leveraging the factors including the indicators of peak season and low season in different markets, holidays and festivals, overhaul, routine maintenance and cleaning of equipment.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

2. 產品期末庫存量

Inventory quantity at the end of the Reporting Period

單位：百萬升
Unit: million litre

成品酒 Finished beer product	半成品酒(含基礎酒) Semi-finished beer product (including base beer)
260	444

3. 產品情況

Product information

單位：萬元 幣種：人民幣
Unit: RMB 0'000 Currency: RMB

產品檔次 Product class	產量 (萬千升) Output (ten million litre)	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	銷量 (萬千升) Sales volume (ten million litre)	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	產銷率 (%) Sales-output percentage	銷售 收入 Sales income	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	主要 代表品牌 Main representative brand
青島品牌 Tsingtao Brand	376	(1.1)	381	(8.6)	99	1,584,372	(7.5)	青島 Tsingtao
其他品牌 Other brands	365	12.3	411	(4.7)	115	997,453	(2.0)	嶗山 Laoshan

產品檔次劃分標準：

Classification criteria of products

1、 「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，青島啤酒產品主要面對中高端啤酒消費市場進行推廣和銷售，並保持了在國內中高端市場的領先地位；以嶗山啤酒為代表的其他品牌產品主推大眾消費市場銷售，與主品牌產品共同構成了覆蓋全國市場的完善的品牌和產品結構體系。

The “Tsingtao Beer” brand owned by the Company is one of China’s first top 10 well-known brands, which has strong brand impact and high popularity in domestic and overseas markets. Tsingtao Beer products are mainly promoted and sold in the mid-and-high-end beer consumption markets, and maintain a leading position in the domestic mid-and-high-end markets; products of other brands which are represented by Laoshan Beer are mainly for the sales in mass consumption markets, which jointly builds an improved brand and product mix system covering the markets in the whole country with the core brand products.

2、 上述公司產量及同期對比數據不包含本公司聯營及合營啤酒生產企業產量，上海投資公司下屬生產企業的產量自2016年4月起計入本公司產量統計。

The aforesaid output and comparison data of the Company of the corresponding period exclude the output of the associated and joint investment brewing plants of the Company. The output of the subsidiary brewing plants of Shanghai Investing Company has been included in the Company’s output since April 2016.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

4. 原料採購情況

Information of purchase of raw materials

(1) 採購模式

Purchasing mode

本公司採購的主要原材料包括釀酒原材料、包裝材料和能源等，採取總部和區域集中採購及生產企業自採相結合的綜合採購模式，其中啤酒主要生產原料大麥的採購來源主要是進口，包裝物料由國內採購。公司集中採購的大宗物資全部由總部統一競價，實行多數物料年度競價、部分物料季度競價，同時緊盯行業、判斷行情適時調整。公司還拓展競價模式，搭建了青島啤酒電商採購平臺，將自採物料納入網上平臺採購，拓展了優秀供方隊伍，持續優化了供應商結構。

The Company mainly purchases raw materials including those for brewing, packaging materials and energy, and adopts the comprehensive purchasing mode combining with the centralized purchasing in the head office and regional areas, and the purchase by brewing plants themselves. The Company mainly purchases barley, the main raw material in brewing beer, through import, and purchases packaging materials in China. The Company purchases the bulk materials in centralized manner through the unified bidding by the head office, of which the most materials are in annual bidding, and some materials are in quarterly bidding, and also makes timely adjustment by keeping an eye on the industry to determine the industry situation. The Company also expands the bidding mode that it establishes e-commerce purchasing platform of Tsingtao Beer to purchase the raw materials by including the self-purchased materials in the Internet platform, to extend the excellent supplying teams, and to continuously optimize the suppliers' structure.

(2) 採購金額

Purchasing amount

單位：萬元 幣種：人民幣
Unit: RMB 0'000 Currency: RMB

原料類別	Class of raw materials	當期採購金額 Purchasing amount of the Reporting Period	上期採購金額 Purchasing amount of the corresponding period in prior year	佔當期總採購額 的比重 (%) Percentage of total purchasing amount of the Reporting Period
釀酒原材料	Raw materials for brewing	366,664	413,837	35.20
包裝材料	Packaging materials	660,269	648,333	63.40
能源	Energy	14,573	16,828	1.40

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5. 銷售情況

Information of sales

(1) 銷售模式

Sales mode

本公司設立青島啤酒營銷中心，負責市場推廣和管理、產品銷售及售後服務等業務職能，下設有市場發展研究、品牌管理、銷售管理等專業職能部門，根據公司發展規劃制訂營銷戰略、年度營銷計劃並實施執行。

The Company set up the Marketing Center of Tsingtao Brewery to be in charge of the business functions including the promotion and management of marketing, sales and after-sale service of products, under which it also set up the professional functional departments including market development research, brand management, and sales management, and worked out the marketing strategy and annual marketing plan based on the Company's development plan and implemented them.

本公司在國內市場建立了「大客戶+微觀運營」的營銷模式並不斷推進完善，按市場區域進行產品銷售和市場管理，通過包括各地銷售分公司、省區、省辦在內的各級業務分支機構組織開發及維護區域市場銷售網絡，協同各區域市場經銷商完成終端市場銷售。公司積極培育戰略性經銷商，通過經銷商業務培訓、市場策劃及促銷支持等措施，提高經銷商業務協同性，進一步完善公司銷售網絡和渠道覆蓋，提高對終端客戶的掌控能力和區域市場的分銷能力，助力公司產品銷售。公司還創新營銷模式，構建了「互聯網+」渠道體系，建立了官方旗艦店+官方商城+網上零售商+分銷專營店的立體化電子商務渠道體系，搭建了自有電商渠道，上鏈移動端「青島啤酒微信商城」、「APP青啤快購」，多渠道滿足了互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

The Company established the marketing mode of “Big Customer + Micro Operations” in the domestic markets and made continuous

promotions and improvements. It sold the products and managed the markets in different market regions. It organized to develop and maintain the sales network in the regional markets through the business branches at different levels including the branch sales companies, provincial regions and provincial offices, and helped the distributors in different regional markets with the sales in the final markets. The Company actively cultivated the strategic distributors that, through the measures including the business training to distributors, market planning and promotion supports, it improved the business synergy with the distributors, further improved the sales network and channel coverage of the Company, improved its control over the final customers and the distribution ability in the regional markets, to help the sales of the product. The Company also innovated the marketing mode that it had established the channel system of “Internet +”, constructed the all-around e-commerce channel system of official flagship store + official shopping mall + online retailers + distributor boutiques, established its own e-commerce channels, and created “Tsingtao Beer WeChat Shopping Mall” and “Tsingtao Quick-Buy APP”, to satisfy the consumers of Internet era with their purchasing needs and consumption experience through various channels.

公司在海外市場的銷售通過境外子公司和當地代理商進行，借力經銷商本土資源，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢實施品牌傳播和營銷，打造提升青島啤酒高端品牌形象。

The Company carried out the sales in the overseas markets through overseas subsidiaries and local distributors. With the resources owned by the local distributors, the Company completely utilized its advantages in brand and quality of Tsingtao Beer to carry out the brand promotion and marketing, and to build and improve the high-end brand image of Tsingtao Beer.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(2) 區域情況

Regional information

單位：萬元 幣種：人民幣
Unit: RMB 0'000 Currency: RMB

區域名稱	Region	本期銷售 收入 Sales income of the Reporting Period	上期銷售 收入 Sales Income of the corresponding period in prior year	本期佔比 (%) Percentage of the Reporting Period (%)	本期銷售量 (萬千升) Sales volume of the Reporting Period (ten million litres)	上期銷售量 (萬千升) Sales volume of the corresponding period in prior year (ten million litres)	本期佔比 (%) Percentage of the Reporting Period (%)
山東地區	Shandong Province	1,360,685	1,360,057	52.70	421	428	53.14
華北地區	North China	420,261	416,066	16.28	131	134	16.54
華南地區	South China	324,251	381,009	12.56	88	111	11.06
華東地區	East China	273,688	277,161	10.60	102	104	12.93
東南地區	South-east China	144,123	235,058	5.58	40	62	5.10
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	58,817	51,493	2.28	10	9	1.23
合併	Total	2,581,825	2,720,844	100.00	792	848	100.00

區域劃分標準：

Standard for dividing the regions

本公司根據不同區域市場的經營戰略和發展需要對全國市場的業務架構進行劃分。

The Company sets up different business structures in the markets throughout the country based on the operation strategy and development needs in different regional markets.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(3) 經銷商情況

Information of distributors

單位：個

區域名稱	Region	報告期末經銷商數量 Number of distributor as at the end of the Reporting Period	報告期內增加數量 Increased number during the Reporting Period	報告期內減少數量 Decreased number during the Reporting Period
國內市場	Domestic market	15,924	5,181	3,981

經銷商管理情況：

Information on the management of distributors

公司與經銷商建立了良好的合作關係，積極促進經銷商發展，通過制定相關市場銷售政策充分調動經銷商的積極性，對經銷商業績完成情況進行考核和激勵，以合作共贏保障市場銷售的持續增長。

The Company established satisfactory cooperative relationship with the distributors, actively promoted the development of distributors, completely enhance the enthusiasm of the distributors through working out the related market sales policies, and appraised and awarded the distributors according to their business performance to achieve the continuous growth of market sales through cooperation with mutual benefits.

公司不斷加強經銷商網絡的培育與發展，持續開發引進優質經銷商，積極培育戰略性經銷商，通過落地經銷商培訓管理機制、完善經銷商溝通機制和推進星級網絡評估項目，有效提高了經銷商的內部運營管理能力和市場拓展能力，促進了區域銷售網絡質量提升。公司通過經銷商業務培訓、市場策劃及促銷支持、提高經銷商廠商業務協同等措施，不斷提升了對終端客戶的掌控能力和區域市場的分銷能力，進一步完善了公司銷售網絡和渠道覆蓋。

The Company kept strengthening the cultivation and development of distributor network, continuously developed and introduced in the qualified distributors, actively cultivated the strategic distributors, effectively improved the internal operation management ability and market expansion ability of distributors through establishing the training management mechanism for distributors, improving communication mechanism with distributors and promoting the high-level online appraisal projects, which promoted the improvement of the quality of regional sales network. The Company, through the measures including distributor's business training, market planning and promotion support, and improving business synergy between distributors and brewing plants, continuously improved its control over the final customers and the distribution ability in the regional markets, which further improved the sales network and channel coverage of the Company.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

6. 公司收入分析

Analysis of the Company's income

(1) 按不同類型披露公司主營業務構成

Disclosure of composition of the Company's principal business in different classes

單位：萬元 幣種：人民幣
Unit: RMB 0'000 Currency: RMB

劃分類型	Class	營業收入 Revenue	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	營業成本 Cost of sales	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	毛利率 (%) Gross margin (%)	同比 (%) Increase/(Decrease) from the corresponding period in prior year (%)
按產品檔次	By levels of products						
青島品牌	Tsingtao brand	1,584,372	(7.49)	799,512	(14.12)	49.54	增加 3.11 個百分點 Increased by 3.11 percentage points
其他品牌	Other brands	997,453	(2.04)	708,272	(10.12)	28.99	增加 5.62 個百分點 Increased by 5.62 percentage points
小計	Total	2,581,825	—	1,507,784	—	—	—
按地區分部	By regions						
山東地區	Shandong Province	1,360,685	0.05	741,861	(5.66)	45.48	增加 3.30 個百分點 Increased by 3.30 percentage points
華北地區	North China	420,261	1.01	240,171	(4.21)	42.85	增加 3.11 個百分點 Increased by 3.11 percentage points
華南地區	South China	324,251	(14.90)	183,255	(20.03)	43.48	增加 3.63 個百分點 Increased by 3.63 percentage points
華東地區	East China	273,688	(1.25)	201,373	(16.24)	26.42	增加 13.16 個百分點 Increased by 13.16 percentage points
東南地區	South-east China	144,123	(38.69)	106,194	(30.56)	26.32	減少 8.62 個百分點 Decreased by 8.62 percentage points
海外地區	Overseas regions	58,817	14.22	34,930	6.61	40.61	增加 4.24 個百分點 Increased by 4.24 percentage points
小計	Total	2,581,825	—	1,507,784	—	—	—

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

情況說明：

Explanation:

華東地區毛利率同比增加13.16個百分點，主要原因是報告期內收購上海投資公司股權，與其產品採購交易由外購模式轉變為內部交易。

The gross margin in East China increased by 13.16 percentage points from the corresponding period in prior year, which was mainly due to that, the product purchasing transactions between the Company and Shanghai Investing Company changed from outsourcing mode to internal transactions after the equity interests in Shanghai Investing Company were acquired during the Reporting Period.

東南地區毛利率同比降低8.62個百分點，主要原因是2016年該地區產品結構變化所致。

The gross margin in South-east China decreased by 8.62 percentage points from the corresponding period in prior year, which was mainly due to the changes in product mix in this region in 2016.



7. 銷售費用情況

Information of selling and distribution expenses

單位：萬元 幣種：人民幣
Unit: RMB 0'000 Currency: RMB

構成項目	Composition items	本期金額 Amount of the Reporting Period	上期金額 Amount of the corresponding period in prior year	本期佔營業 收入比例 (%) Percentage of the Reporting Period (%)	同比 (%) Increase/ (Decrease) (%)
職工薪酬	Employee benefits expenses	182,802	184,463	7.00	(0.90)
促銷費	Promotion expenses	175,033	164,599	6.70	6.34
裝卸運輸費	Handling and transportation expenses	120,290	122,510	4.61	(1.81)
廣告宣傳費	Adverting-related expenses	74,224	64,471	2.84	15.13
行政費用	Administrative expenses	16,811	19,132	0.64	(12.13)
折舊及攤銷費用	Depreciation and amortization charges	12,438	12,373	0.48	0.53
租賃費	Operation lease payments	9,039	9,384	0.35	(3.68)
低值易耗品	Low-value consumables	6,257	7,301	0.24	(14.30)
其他	Others	6,050	6,221	0.23	(2.77)
合計	Total	602,944	590,454	23.09	2.12

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

三、關於公司未來發展的討論與分析 Discussion and analysis of the future development of the Company

(一) 行業競爭格局和發展趨勢

Industrial competition layout and development trend

2016年中國經濟保持了總體平穩、穩中向好的發展態勢，居民消費價格指數溫和上漲，但消費市場整體仍表現疲弱，中高端餐飲消費不振和異常的氣候對啤酒銷售均產生了不利的影響，銷量繼續呈現下滑態勢，行業復蘇緩慢。

In 2016, China's economy maintained the development trend of overall stability and seeking for further improvement that the consumer price index rose mildly. However, the overall consumption market was still weak that both the consumption stagnation of mid-and-high-end catering and the unusual climate brought negative impact to the sales of beer, which resulted in the trend of continuous decline in sales volume, and the slow recovery of the industry.

作為一個充分競爭的傳統行業，經過幾十年的快速發展，中國啤酒市場銷量已穩居世界第一，人均消費量也已達世界人均水平。目前中國前五大啤酒企業已佔市場近80%的份額，外資啤酒和進口啤酒在國內市場銷量的增加，亦使市場競爭進一步加劇。

As a traditional industry involving in complete competition, the sales volume of China's beer market has definitely taken the top position in the world, and the per capita consumption volume has also reached the world's level. At present, the top 5 breweries in China has obtained nearly 80% of the market share, and the sales volume of foreign-invested beers and imported beers in the domestic market keep rising, which also results in the more intense market competition.

國內啤酒行業總體已進入低速增長的「新常態」，產能過剩，市場競爭由產能、規模的擴張轉向以質量型、差異化為主的競爭，增長和發展必須依靠自身運營能力和創新能力的提高。同時，消費升級以及消費者需求的多元化帶來的啤酒市場消費結構轉變，使行業增速分化明顯，以精釀啤酒、特色啤酒和進口啤酒為代表的高端產品市場不斷提升，並保持良好的發展勢頭。

The overall domestic beer industry has entered into the period of "new normality" of low growth. The market competition has changed from the expansion of production capacity and size to that focuses on the quality and differentiation due to the excess production capacity. Therefore, the growth and development must rely on the improvement of its own operation ability

and innovation ability. At the same time, the upgrade of consumption and the diversification of consumers' needs have brought changes to the consumption structure of beer market, which resulted in the obvious variation of industrial growth rate that the growth of high-end product market represented by craft beer, featured beer and imported beer kept on rising and maintained a satisfactory development trend.

目前國內啤酒市場仍以餐飲等即飲市場為主導。餐飲消費市場當中，大眾餐飲市場有所增長，但中高端餐飲市場啤酒產品銷售仍存在較大壓力。同時面向家庭消費為主的以易拉罐、小瓶酒和精釀產品為代表的部分中高端產品，保持了良好發展態勢，而成熟的電子商務應用也為家庭啤酒消費帶來了方便、快捷的選擇方式。

At present, the domestic beer market is still dominated by the RTD market including the caterings. Among the catering consumption markets, the mass catering market has some growth, but the sales of beer products in the mid-and-high-end catering market is still under huge pressure. At the same time, some mid-and-high-end products represented by canned beer, small-bottled beer and craft beer which are mainly for family consumption maintain satisfactory development trend, and the matured application of e-commerce also brings a convenient and rapid choice for the family consumption of beer.

當前中國啤酒人均消費量和平均價格較歐美等發達國家仍具有相當差距，隨著中國經濟的持續穩定增長，將加快國內啤酒行業的產業結構升級，帶動產品結構和價格的提升，產品結構的優化和提升已成為行業發展的主旋律。

At present, there are still some differences between China's per capita beer consumption volume and average price and those of the developed countries in Europe and America. The continuous and steady growth of China's economy will accelerate the upgrade of industrial structure of the domestic beer industry, lead to the upgrade of product mix and the price rise, and the optimization and upgrade of product mix will become the main trend of the industrial development.

我們認為：中國啤酒市場仍是全球最大和最具發展潛力的市場，未來在行業利潤水平和銷量上仍具有相當的提升空間，我們對啤酒行業和公司未來發展充滿信心。

We believe that China's beer market is still the largest market in the world with utmost development potential, while there is still certain room for improvement in industrial profit and sales volume in the future. Therefore, we are confident of the future development of beer industry and the Company.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(二) 公司發展戰略

The Company's development strategy

公司將繼續堅持實施「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，著力推進發展方式轉型，加快結構調整步伐。在建設和鞏固核心基地市場、突破新興市場，努力穩定國內市場份額的基礎上，致力於產品結構的優化提升和管理提升，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，以消費者為中心提升差異化競爭優勢，以差異化競爭戰略在國內中高端市場不斷取得新的增長。

The Company will continue to insist on the implementation of “development strategy led by brands with the support of capacity”, strive to promote the transformation of development manner, accelerate the steps of structural adjustment. Alongside with establishing and consolidating the core base markets, breaking through the emerging markets, and striving to maintain the domestic market share, the Company will devote to the optimization and upgrade of product mix, and the improvement of management, completely utilize its advantages in brand and quality of Tsingtao Beer, and improve the advantage in differentiating competition focused on the consumers in obtaining continuous growth in the domestic mid-and-high-end market with the strategy of differentiating competition.

(三) 經營計劃

Operating plan

國內啤酒市場經過近三年的持續調整後，目前隨著中國經濟的不斷發展，已出現了企穩回升的跡象。儘管外資啤酒在中國啤酒市場仍在加大投資及市場推廣的力度，對本公司及其他國產高端產品形成了較強的挑戰，但啤酒行業的復蘇和消費升級將給具有品牌和規模優勢的國內啤酒企業帶來更多的機會。

After the continuous adjustment for nearly three years, and with the on-going development of China's economy, there has been a sign of stabilization and growth in the domestic beer market. Although the foreign-invested beers are still strengthening their investment and market expansion in China's beer market, which brings about greater challenges to the high-end products of the Company and other domestic brands, but the recovery of beer industry and the upgrade of consumption will generate more opportunities to the domestic breweries which have advantages in brand and size.

本公司將抓住機遇，充分發揮青島啤酒品牌和品質的優勢，穩中求進，努力拼搏，力爭使本公司的銷量實現高於國內啤酒行業增長率兩個百分點的目標。

The Company will seize the opportunity, completely utilize its advantages in brand and quality of Tsingtao Beer, seek for improvement based on the stabilization, and put into efforts to strive to realize the goal that the growth rate of the Company's sales volume being 2 percentage points higher than that of the domestic beer industry.

公司將繼續積極開拓國內外市場，堅持發展沿海、沿黃河流域優勢市場，重點推進城市基地市場的建設，同時充分發揮現有產能的利用效率，通過技改推進產品升級和結構升級，保持公司在國內中高端市場的領先地位。

The Company will continue to actively expand the domestic and overseas markets, insist on developing the dominant markets in the coastal and along-Yellow-River areas, and focus on promoting the construction of urban base markets. At the same time, it will also maintain its leading position in the domestic mid-and-high-end market by fully playing the role of utilization efficiency of existing production capacity and promoting the upgrade of products and its mix through technical reconstruction.

公司將繼續整合資源，不斷完善營銷渠道和網絡、創新營銷方式，加快銷售網絡一體化進程建設，建立最具競爭力的渠道網絡和銷售運作模式，通過推進實施市場一體化整合著力提升營銷效率、深度和協同性，以營銷效率的提升帶動銷量、產品結構和收入不斷增長。

The Company will continue to integrate the resources, keep on improving the marketing channels and network, innovate the marketing mode, accelerate the establishment of the integrated sales network, set up the most competitive channel network and sales operation mode, focus on improving the efficiency, degree and synergy of marketing by promoting the implementation of market integration, and improve the marketing efficiency to drive the continuous growth of sales volume, product mix and revenue.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司將繼續圍繞「四位一體」的市場推廣模式，以深化體育營銷和音樂營銷為主綫，優化資源配置，全面提升品牌的國際化、年輕化和時尚化形象；通過新產品開發、產品結構調整持續優化品牌、品種結構，以品牌帶動品類發展，加快向高附加值產品的轉型升級及加大推廣力度；推進現代渠道發展及鞏固電商渠道優勢，實現綫上、綫下資源共享和優勢互補。

The Company will continue to focus on the “4-in-1” market expansion mode, take the sports marketing and music marketing as its principal line, optimize the resource allocation, completely improve the international, young and fashionable image of the brands; continuously optimize the brand and product mix through developing new products and adjusting the product mix, promote the development of categories driven by brands to accelerate the transformation and upgrade of the high value-added products, and the strengthening of its expansion; promote the development of modern channels and consolidate the advantages in e-commerce to realize the sharing and complementation of advantages in on-line and off-line resources.

2017年是公司董事會、監事會換屆之年，公司董事會和管理層將率領廣大員工，乘行業復蘇和國企改革的東風，努力推進行業各項改革，按照公司既定的發展戰略，充分發揮品牌優勢，不斷提高青啤的核心競爭力和可持續發展能力，再鑄輝煌。

In 2017, the Board and Board of Supervisors will be elected for a new session. The Board and the management team will lead all employees, with the opportunity of industrial recovery and state-owned enterprise reform, to strive to promote various reforms, and completely utilize its advantages in brands according to the Company's established development strategies, to keep on improving Tsingtao Beer's core competitiveness and sustainable development ability for more achievements.

(四) 可能面對的風險

Potential risks

作為充分競爭的傳統行業，在國內經濟增長放緩和行業產能過剩、銷量增長壓力較大的形勢下，國內啤酒市場國際化競爭進一步加劇，未來公司可能面臨的主要經營風險包括：

As a traditional industry which involves in complete competition, under the situation of the slow-down of the growth of domestic economy, the excess production capacity in the industry, and huge pressure of the

growth of sales volume, the competition with the international players in domestic beer market became fiercer. The Company may face the following operating risks in the future:

- 1、由於國內經濟增速放緩，雖然大眾餐飲市場有所增長，但中高端餐飲市場仍未回升，可能導致國內啤酒市場復蘇緩慢，影響短期銷量和收入。
Due to the slow-down of China's economic growth, the mid-and-high-end catering market still has not recovered to the growth although the mass catering market has obtained certain growth, which may result in the slow recovery of domestic beer market, and affect the sales volume and revenue in short term.
- 2、隨著外資啤酒和進口啤酒在國內市場銷量的增加，行業競爭加劇，主要啤酒企業之間的競爭在範圍和力度上可能會進一步升級。
The growth of sales volume of foreign-invested beers and imported beers in the domestic market will cause fiercer competition in the industry and that the competition among the top brewers will be fiercer in terms of range and extent.
- 3、由於市場競爭壓力，啤酒企業為提高產能利用率加大促銷力度，使廣告、促銷等市場費用持續增長。
Due to the pressure of market competition, the breweries will strengthen the promotion to improve the capacity utilization rate, which will result in the continuous growth of marketing expenses for commercials and sales promotions.
- 4、由於啤酒生產原材料和人工成本持續上漲帶來壓力，對公司盈利形成影響。
The pressure from the continuous increase in raw materials and labor costs for the beer production will affect the Company's profits.
- 5、替代品(進口啤酒、白酒、葡萄酒、預調酒等)發展迅速，侵蝕國內啤酒市場份額。
The rapid development of substitutes (imported beer, alcohols, wines, RTD, and etc.) will take some shares of the domestic beer market.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第八屆董事會成員簡介 Members of the Eighth Session of the Board:



孫明波先生，現年60歲，復旦大學—華盛頓大學EMBA，同濟大學管理科學與工程博士，工程系列應用研究員。現任本公司董事長，青啤集團董事長、首席執行官。曾任青島啤酒一廠副廠長、總工程師，本公司總經理助理兼副總工程師、常務副總裁、營銷總裁、總裁，具有豐富的戰略管理、營銷管理、生產技術管理及並購重組經驗，青島市專業技術拔尖人才，國務院特殊津貼專家，為第十二屆全國人大代表。

Mr. SUN Ming Bo, aged 60, EMBA at Fudan University – Washington University, Doctor of Management Science and Engineering at Tongji University, and applied researcher of engineering series. He is currently Chairman of the Company, Chairman and CEO of Tsingtao Group, and ever served as Deputy Factory Manager and Chief Engineer of Tsingtao Brewery No. 1 Factory, Assistant to General Manager & Vice Chief Engineer, Executive Vice President, President of Marketing Center and President of the Company with substantial experience in management of strategy, marketing, production technology, merger and acquisition, and re-organization. He is Top Talent in Professional Technologies in Qingdao and expert with special allowance from the State Council. Mr. SUN is a representative of the Twelfth National People's Congress.



黃克興先生，現年54歲，北京大學光華管理學院EMBA畢業，碩士研究生學位，高級工程師。現任本公司執行董事、總裁兼營銷總裁、青啤集團董事。曾任青島啤酒工程有限公司總經理、本公司總裁助理兼戰略投資管理總部部長、本公司副總裁、青啤集團副總裁。具有豐富的啤酒行業戰略規劃、投資管理及經營管理經驗，為山東省政協第十一屆委員。

Mr. HUANG Ke Xing, aged 54, EMBA at Guanghua School of Management of Peking University, Senior Engineer. He is currently Executive Director, President of the Company & President of Marketing Center, and Director of Tsingtao Group. He ever served as General Manager of Tsingtao Brewery Engineering Company Limited, Assistant to President & Head of Strategic Investment Management Department and Vice President of the Company, and Vice President of Tsingtao Group with substantial experience in strategic planning, investment management and operating management of beer industry. Mr. HUANG is a member of the Eleventh Shandong Committee of Chinese People's Political Consultative Conference.



樊偉先生，現年57歲，江南大學碩士研究生畢業，工程系列應用研究員，現任本公司執行董事、副總裁兼製造總裁、總釀酒師。曾任青島啤酒二廠副廠長、總工程師，本公司總釀酒師。具有豐富的生產、科研及技術管理經驗，青島市專業技術拔尖人才，國務院特殊津貼專家。

Mr. FAN Wei, aged 57, Master's Degree at Southern Yangtze University, Applied Researcher of engineering series. He is currently Executive Director, Vice President of the Company & President of Manufacturing Center, Chief Brewer, and ever served as Deputy Factory Manager and Chief Engineer of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, and Chief Brewer of the Company with substantial experience in production, scientific research and technical management. He is Top Talent in Professional Technologies in Qingdao and expert with special allowance from the State Council.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



于竹明先生，現年55歲，東北財經大學EMBA畢業，碩士研究生學位，高級會計師。現任本公司執行董事、財務總監。曾任青島啤酒四廠財務科科長，本公司財務管理總部部長、總裁助理、總會計師。具有豐富的財務管理和資本運作經驗，2008年山東省會計先進工作者，2009年青島市會計先進工作者。

Mr. YU Zhu Ming, aged 55, EMBA at Dongbei University of Finance & Economics, Senior Accountant. He is currently Executive Director and CFO of the Company, and ever served as Head of Finance Section of Tsingtao Brewery No. 4 Factory, Head of Finance Department, Assistant to President and Chief Account of the Company with substantial experience in finance management and capital operation. He was awarded the prizes including Outstanding Accountant in Shandong Province in 2008 and Outstanding Accountant in Qingdao in 2009.



杉浦康譽先生，現年60歲，畢業於日本慶應義塾大學文學系，現任本公司非執行董事、朝日集團控股株式會社中國總代表兼朝日啤酒(中國)投資有限公司董事長、北京啤酒朝日有限公司董事長。曾任日本朝日啤酒株式會社商品企劃科科長、國際事業部部長、中國代表部副代表兼朝日啤酒(中國)投資有限公司副董事長兼總經理。

Mr. Yasutaka SUGIURA, aged 60, graduated from Department of Literature at Keio University in Japan. He is currently Non-executive Director of the Company, Chief Representative of China Office of Asahi Group & Chairman of Asahi (China) Investment, and Chairman of Beijing Beer Asahi Co., Ltd. He also served as Head of Commodities Planning Section, Head of International Business Department of Asahi Breweries, Ltd., Vice Representative of China Office of Asahi Breweries, Ltd. & Vice Chairman & General Manager of Asahi (China) Investment.



王學政先生，現年67歲，北京大學法學博士畢業。現任本公司獨立非執行董事，中國人民大學、首都經濟貿易大學等大學兼職教授，中國國際經濟貿易仲裁委員會仲裁員、福建省政府法律顧問。

Mr. WANG Xue Zheng, aged 67, Doctor of Law Science at Peking University. He is currently Independent Non-executive Director of the Company, part-time Professor of the universities including Renmin University of China, and Capital University of Economics and Business, Arbitrator of China International Economic and Trade Arbitration Commission, and Legal Consultant of Fujian Provincial Government.



于增彪先生，現年61歲，廈門大學會計學博士、中國註冊會計師，現任本公司獨立非執行董事，清華大學經管學院會計學教授，博士生導師。于先生現為美國會計學會會員、中國成本研究會副會長、中國總會計師學會副會長、財政部管理會計諮詢專家；並擔任中航航空高科技股份有限公司、第一拖拉機股份有限公司的獨立董事，中國中信集團有限公司外部監事。

Mr. YU ZENG Biao, aged 61, Doctor of Accounting at Xiamen University, China Certified Public Accountant. He is currently Independent Non-executive Director of the Company. Professor of Accounting and Tutor of doctoral candidates in School of Economics and Management at Tsinghua University. He is also Member of American Accounting Association, Vice Chairman of Cost Research Society of China and Chief Accountant Society of China, Consulting Expert of management accounting of Ministry of Finance; Independent Director of Avic Aviation High-Technology Co., Ltd. and First Tractor Company Limited, and External Supervisor of China Citric Group Co., Ltd.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



賁聖林先生，現年50歲，先後獲得清華大學工程學士學位，中國人民大學企業管理碩士學位和美國普渡大學經濟學博士學位。現任本公司獨立非執行董事，浙江大學管理學院教授，博士生導師，浙大互聯網金融研究院創始院長，兼任中國人民大學國際貨幣研究所執行所長，浙江省人民政府參事，並兼任寧波銀行股份有限公司、物產中大集團股份有限公司獨立董事和中國國際金融股份有限公司獨立非執行董事，以及興業銀行股份有限公司外部監事。曾擔任摩根大通銀行(中國)有限公司行長及環球企業銀行全球領導小組成員等職位。

Mr. BEN Sheng Lin, aged 50, Bachelor of Engineering at Tsinghua University, Master of Business Administration at Renmin University of China and Doctor of Economics at Purdue University in the USA. He is currently Independent Non-executive Director of the Company, Professor and Tutor of doctoral candidates of Management School at Zhejiang University, Founding Director of Internet Finance Institute at Zhejiang University, Executive Superintendent of International Monetary Institute at Renmin University of China, Counsellor of Zhejiang People's Government, Independent Director of Bank of Ningbo Co., Ltd. and Zhongda Group Co., Ltd., Independent Non-executive Director of China International Capital Corporation Limited, and External Supervisor of Industrial Bank Co., Ltd. He also served as CEO and Member of Global Leadership Team at Global Corporate Banking in JP Morgan Chase Bank (China) Co Ltd. and etc.



蔣敏先生，現年51歲，法學碩士。現任本公司獨立非執行董事，安徽天禾律師事務所創始合夥人，安徽省人大代表、中華全國律師協會副會長。曾任中國證監會第四、第五屆上市公司併購重組審核委員會委員，曾獲「中華律師業特殊貢獻獎」等榮譽稱號。現兼任山東省藥用玻璃股份有限公司、陽光電源股份有限公司獨立董事。

Mr. JIANG Min, aged 51, Master of Laws. He is currently Independent Non-executive Director of the Company, Founding Partner of Anhui Tianhe Law Firm, a representative of Anhui Province of the National People's Congress, Vice Chairman of All-China Lawyers Association. He was also a member of the 4th and 5th Reviewing Committee of M&A of Listing Companies under China Securities Regulatory Commission. He was awarded the prizes including "Award for Special Contributions to China's Lawyer Sector", and he is also Independent Director of Shandong Pharmaceutical Glass Co., Ltd. and Sungrow Power Co., Ltd.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第八屆監事會成員簡介 Members of the Eighth Session of Board of Supervisors



李綱先生，現年56歲，畢業於西安交通大學管理科學與工程專業，管理學博士。現任本公司及青啤集團監事會主席，並擔任青島市市直企業監事會主席。曾任青島市地稅局市北分局副局長、地稅局局長助理兼嶗山局局長、青島市地稅局稽查局局長及青島市地稅局副局長等職。

Mr. LI Gang, aged 56, Doctor of Administration of Major of Administration Science and Engineering at Xi'an Jiaotong University. He is currently Chairman of Board of Supervisors of the Company and Tsingtao Group, and Chairman of Board of Supervisors in Enterprises Directly under Qingdao Government. He ever served as Deputy Chief of Shibe Branch of Qingdao Local Taxation Bureau, Assistant to Chief of Qingdao Local Taxation Bureau & Chief of Laoshan Branch of Qingdao Local Taxation Bureau, Chief of Inspection Bureau of Qingdao Local Taxation Bureau, and Deputy Chief of Qingdao Local Taxation Bureau.



北川亮一先生，現年53歲，畢業於日本早稻田大學法學部，現任本公司股東監事，朝日集團控股株式會社董事，兼任康師傅飲品控股有限公司董事，曾任朝日啤酒國際經營企劃部部長，朝日啤酒國際部部長，朝日集團控股國際部部長，朝日集團控股執行董事企業提携部部長。

Mr. Ryoichi KITAGAWA, aged 53, graduated from School of Law at Waseda University in Japan. He is currently Supervisor as Shareholders' Representative of the Company, Director of Asahi Group Holdings Ltd. & Director of Tingyi-Asahi Beverages Holding Co., Ltd. He also served as Head of International Operating Planning Department and Head of International Department in Asahi Breweries, Ltd., Head of International Department, Executive Director and Head of Corporate Promotion Department of Asahi Group Holdings Ltd.



李燕女士，現年59歲，畢業於中央財政金融學院。現任本公司獨立監事，中央財經大學財稅學院教授，博士生導師，政府預算研究所所長，中國註冊會計師協會非執業會員，中國財政學會理事，中國法學會財稅法學研究會理事，兼任中國電影股份有限公司、北京東華軟件股份有限公司、安徽荃銀高科股份有限公司及江西富祥藥業股份有限公司獨立董事。

Ms. LI Yan, aged 59, graduated from Central Finance and Economics Institute. She is currently Independent Supervisor of the Company, Professor and Tutor of doctoral candidate in Finance and Tax School, and Director of Governmental Budget Institute at Central University of Finance and Economics, Non-profession Member of The Chinese Institute of Certified Public Accountants Commission, Member of China Finance Commission, Member of China Finance and Taxation Law Society, Independent Director of China Film Co., Ltd., Beijing DHC Co., Ltd., Anhui Win-all Hi-tech Seed Co., Ltd. and Jiangxi Fushine Pharmaceutical Co., Ltd.



王亞平先生，現年52歲，華東政法學院法學學士，國家高級律師。現任本公司獨立監事，山東琴島律師事務所執行主任、高級合夥人。青島市律師協會會長，青島仲裁委員會仲裁員。兼任青島港國際股份有限公司獨立非執行董事。

Mr. WANG Ya Ping, aged 52, Bachelor of Laws at East China University of Political Science and Law, State Senior Lawyer. He is currently Independent Supervisor of the Company, Executive Director and Senior Partner of Shandong Qindao Law Firm, Chairman of Qingdao lawyers Association, Arbitrator of Qingdao Arbitration Commission, and Independent Non-executive Director of Qingdao Port International Co., Ltd.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



薛超山先生，現年58歲，廈門大學EMBA課程班畢業，現任本公司職工監事，製造總裁助理兼青島啤酒廠廠長。曾任青島啤酒銷售分公司副總經理，青島啤酒(三水)有限公司、青島啤酒(福州)有限公司、青島啤酒(漳州)有限公司總經理，青島啤酒東南營銷有限公司總經理、董事長，青島啤酒二廠廠長。具有豐富的市場營銷和企業管理經驗。

Mr. XUE Chao Shan, aged 58, graduated from EMBA class at Xiamen University. He is currently Supervisor as Employees' Representative of the Company, Assistant to President of Manufacturing Center of the Company & Factory Manager of Tsingtao Brewery Factory. He also served as Deputy Manager of Tsingtao Brewery Sales Company, General Manager of Tsingtao Brewery (Sanshui) Company Limited, Tsingtao Brewery (Fuzhou) Company Limited and Tsingtao Brewery (Zhangzhou) Company Limited, General Manager and Chairman of Tsingtao Brewery South-East Sales Company Limited, and Factory Manager of Tsingtao Brewery No. 2 Factory with substantial experience in marketing and business administration.



孫麗紅女士，現年41歲，青島大學經濟法系國際經濟法專業畢業，本科學歷，現任本公司職工監事、法律事務總部部長。曾任本公司董事會秘書室副主任、法律事務部副部長。具有豐富的法律工作經驗。

Ms. SUN Li Hong, aged 41, undergraduate of Major of International Economic Law in Department of Economic Law at Qingdao University. She is currently Supervisor as Employees' Representative and Head of Law Affairs Department of the Company. She also served as Deputy Head of Secretarial Office of the Board, and Deputy Head of Law Affairs Department of the Company with substantial experience in law affairs.



邢軍先生，現年43歲，上海財經大學會計學本科學歷，會計師，現任本公司職工監事、財務管理總部副部長。曾任本公司財務總部會計核算處處長。具有豐富的財務管理經驗。

Mr. XING Jun, aged 43, undergraduate of Major of Accounting Science at Shanghai University of Finance and Economics, Accountant. He is currently Supervisor as Employees' Representative and Deputy Head of Finance Department of the Company. He also served as Section Head of Accounting & Auditing of Finance Department of the Company with substantial experience in financial management.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司現任高級管理人員簡介 Senior Management Officers



王瑞永先生，現年51歲，北京大學工商管理碩士研究生學歷，高級工程師，現任本公司副總裁。曾任青島嶗山啤酒廠副廠長，青島啤酒(徐州)彭城有限公司副總經理，北京五星青島啤酒有限公司總經理，上海青島啤酒華東營銷公司總經理，青島啤酒營銷中心山東省區總經理，本公司營銷中心常務副總裁。具有豐富的市場營銷及企業管理經驗。

Mr. WANG Rui Yong, aged 51, MBA at Peking University, Senior Engineer. He is currently Vice President of the Company. He also served as Deputy Factory Manager of Qingdao Laoshan Brewery Factory, Deputy General Manager of Tsingtao Brewery (Xuzhou) Pengcheng Company Limited, General Manager of Beijing Five-Star Tsingtao Brewery Company Limited, Shanghai Tsingtao Brewery East-China Sales Company Limited and Shandong Area of Marketing Center of the Company, and Executive Vice President of Marketing Center of the Company with substantial experience in marketing and business administration.



張瑞祥先生，現年52歲，大學本科，經濟師，現任本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任、公司秘書、授權代表。曾任本公司董事會秘書室主任助理、副主任、主任兼證券事務代表。具有長期的上市公司運作、信息披露及資本市場融資經驗。

Mr. ZHANG Rui Xiang, aged 52, undergraduate, Economist. He is currently Board Secretary & Head of Secretarial Office of the Board, Company Secretary and Authorized Representative of the Company. He also served as Assistant to Director, Deputy Director, and Director of Secretarial Office of the Board & Representative to Securities Affairs of the Company with long-term experience in the operation of listing company, information disclosure and financing in capital market.



重要事項 Significant Events

一、報告期內發生的關連交易事項

有關年度關連人士交易之詳情載於財務報表附註八。若干年度之關連人士交易同時構成關連交易或持續關連交易，其詳情已在下列披露。本集團已就該等交易遵守上市規則第14A章所載之披露要求。

1、與日常經營相關的持續關連交易

- (1) 經本公司董事會審議批准，本公司於2015年2月3日與煙台朝日簽署新的《產品經銷合同》，煙台朝日同意授予本公司銷售所有煙台朝日產品的獨家經銷權，合同期限自2015年1月1日起至2017年12月31日止。煙台朝日為本公司主要股東朝日集團的間接附屬公司，因此為朝日集團之聯系公司及本公司的關連人士。有關該持續關連交易事項的詳情請見公司於2015年2月3日在聯交所和上交所網站分別刊登的公告。本公司向煙台朝日採購啤酒產品於2016年度的上限金額為人民幣13億元，實際採購金額為人民幣655,107,526元，未超逾年度上限。
- (2) 經本公司董事會審議批准，2015年2月3日，青啤深圳與朝日啤酒及朝日中國投資分別簽訂了《新朝日產品經銷合同》（「原合同」），朝日啤酒及朝日中國投資分別同意向青啤深圳繼續購買「朝日」品牌啤酒產品，合同期限為2015年1月1日至2017年12月31日。朝日集團為本公司的主要股東，而其附屬公司朝日啤酒及朝日中國投資為朝日集團之聯系人。因此，朝日啤酒及朝日中國投資為本公司之關連人士。有關該持續關連交易事項的詳情請見公司於2015年2月3日在聯交所和上交所網站分別刊登的公告。朝日啤酒於2016年度向青啤深圳採購啤酒產品的金額上限為人民幣5,000萬元，實際採購金額為人民幣36,455,148元，朝日中國投資於2016年度向青啤深圳採購啤酒產品的金額上限為人民幣2,000萬元，實際採購金額為人民幣8,499,815元，均未超逾年度上限。

I. Connected Transactions occurred during the Reporting Period

Details on related party transactions for the year are set out in Note 8 to Financial Statements. Details of any related party transactions which also constitute connected transactions or continuing connected transactions are disclosed below. The Group has complied with the requirements in accordance with Chapter 14A of *Listing Rules* in respect of such transactions.

1. The continuing connected transactions relating to ordinary operation

- (1) As considered and approved by the Board, the Company entered into a *New Product Distribution Contract* with Yantai Asahi on 3 February 2015, whereby Yantai Asahi agreed to grant the Company the sole distribution right for the distribution of all products of Yantai Asahi for the period from 1 January 2015 to 31 December 2017. As an indirect subsidiary of Asahi Group which is a substantial shareholder of the Company, Yantai Asahi is therefore an associate of Asahi Group and a connected person of the Company. For details of this continuing connected transaction, please refer to the announcements published respectively on the websites of the Stock Exchange and SSE on 3 February 2015. The annual cap amount of the Company's purchasing beer products from Yantai Asahi for the year 2016 was RMB1.3 billion, of which the actual purchasing amount was RMB655,107,526, not exceeding the annual cap amount.
- (2) As considered and approved by the Board, Tsingtao Shenzhen entered into two *New Asahi Product Distribution Contracts* with Asahi Breweries and Asahi (China) Investment respectively on 3 February 2015 (“*Former Contracts*”), whereby Asahi Breweries and Asahi (China) Investment respectively agreed to continue to purchase “Asahi” brand beer products from Tsingtao Shenzhen for the period from 1 January 2015 to 31 December 2017. As the associates of Asahi Group which is a substantial shareholder of the Company, Asahi Breweries and Asahi (China) Investment, subsidiaries of Asahi Group, are therefore connected persons of the Company. For details of the subject continuing connected transactions, please refer to the announcements published by the Company respectively on the websites of the Stock Exchange and SSE on 3 February 2015. The annual cap amount for the purchase of beer products of Asahi Breweries from Tsingtao Shenzhen for the year 2016 was RMB50 million, of which the actual purchasing amount was RMB36,455,148, and the annual cap amount for the purchase of beer products of Asahi (China) Investment from Tsingtao Shenzhen for the year 2016 was RMB20 million, of which the actual purchasing amount was RMB8,499,815, neither exceeding the annual cap amounts.

重要事項 Significant Events

於2017年3月3日，青啤深圳與朝日啤酒及朝日中國投資分別重新簽訂了《委托生產協議》（「新協議」），約定朝日啤酒及朝日中國投資分別委托青啤深圳生產啤酒產品事宜，合同期限自2017年3月3日起至2019年12月31日止。原合同於新協議生效日終止。有關該持續關連交易事項的詳情請見公司於2017年3月3日在聯交所和上交所網站分別刊登的公告。

- (3) 經本公司董事會審議批准，2015年2月3日，本公司全資附屬公司青啤財務公司與煙臺朝日簽訂一份協議書，約定煙臺朝日將其銷售款存放在青啤財務公司賬戶的關聯存款及結算服務交易，合同期限自2015年1月1日起至2017年12月31日止。青啤財務公司吸收煙臺朝日銷售款之存款交易額度（包括利息和結算手續費）不得超出經董事會批准本公司與煙臺朝日進行購銷持續關連交易的各年度上限金額。2016年度，煙臺朝日存放於青啤財務公司的本金及相應的利息和手續費累計為人民幣737,961,461元，未超逾年度上限人民幣13億元。有關該持續關連交易事項的詳情請見本公司於2015年2月3日在聯交所和上交所網站分別刊登的相關公告。
- (4) 本公司與三得利公司（於重組後為本集團子公司層面的主要股東及關連人士）的重組交易於2013年4月28日完成。重組交易完成後，新松江製造、徐州公司、彭城公司、宿遷公司及揚州公司成為三得利公司之子公司及本公司之關連人士。

本公司之子公司與新松江製造、彭城公司、徐州公司、三得利江蘇、宿遷公司、三得利昆山及揚州公司於2014年1月27日、2014年3月31日及2014年7月31日分別簽訂了產品經銷合同，合同期限自2014年1月1日起至2014年12月31日止；

On 3 March 2017, Tsingtao Shenzhen entered into an *Agreement of Entrusted Production* respectively with Asahi Breweries and Asahi (China) Investment (“*New Agreements*”), whereby Asahi Breweries and Asahi (China) Investment agreed to respectively entrust Tsingtao Shenzhen to produce the beer products for the period from 3 March 2017 to 31 December 2019. The *Former Agreements* have been terminated from the date when the *New Agreements* came into effect. For details of these continuing connected transactions, please refer to the announcements published respectively on the websites of the Stock Exchange and SSE on 3 March 2017.

- (3) As considered and approved by the Board, Tsingtao Finance Company, the Company’s wholly-owned subsidiary, entered into an agreement with Yantai Asahi on 3 February 2015, whereby Yantai Asahi agreed to the related deposit and settlement service of depositing its sales income in the account opened in Tsingtao Finance Company for the period from 1 January 2015 to 31 December 2017. The cap amount (including the interests and settlement fees) for Tsingtao Finance Company absorbing the deposit of Yantai Asahi’s sales income was not allowed to exceed the respective annual cap amount of the continuing connected transaction of distribution between the Company and Yantai Asahi as approved by the Board. The principal and its corresponding interests and settlement fees deposited by Yantai Asahi in Tsingtao Finance Company for the year 2016 was RMB737,961,461, not exceeding the annual cap amount of RMB1.3 billion. For details of the subject continuing connected transaction, please refer to the announcements published by the Company respectively on the websites of the Stock Exchange and SSE on 3 February 2015.
- (4) The re-organization transaction between the Company and Suntory Company (which became a substantial shareholder and connected person of the Group at the level of subsidiaries after the re-organization) was completed on 28 April 2013. New Songjiang Manufacturing, Xuzhou Company, Pengcheng Company, Suqian Company and Yangzhou Company therefore became the subsidiaries of Suntory Company and connected persons of the Company after the completion of the re-organization transaction.

Some subsidiaries of the Company had entered into a product distribution contract with New Songjiang Manufacturing, Pengcheng Company, Xuzhou Company, Suntory Jiangsu, Suqian Company, Suntory Kunshan and Yangzhou Company respectively on 27 January 2014, 31 March 2014 and 31 July 2014 for the period from 1 January 2014 to 31 December 2014.

重要事項 Significant Events

本公司與三得利公司於2015年10月18日簽署《框架協議》，本公司受讓三得利公司擁有的上海投資公司50%股權和上海實業公司50%股權，該交易於2016年3月28日完成，交易完成後，上海投資公司及其下屬子公司變更為本公司之子公司，不再為本公司之關連人士。

本公司之子公司上海實業公司與上海投資公司於2016年1月18日簽訂了產品經銷合同，本公司全資擁有的青啤財務公司與上海投資公司及其下屬子公司新松江製造於同日分別簽訂結算賬戶管理協議，合同期限均自2016年1月1日起至2016年3月28日止。

上述合同項下的購銷啤酒交易和賬管協議項下交易，構成上市規則下的持續關連交易。上海實業公司的若干子公司從上海投資公司下屬若干子公司採購啤酒產品之交易上限金額為人民幣76,900萬元，實際採購金額為人民幣445,449,279元。青啤財務公司提供存款及結算服務交易的交易上限總金額為人民幣50,000萬元，實際交易金額為人民幣221,483,795元。均未超逾上限。

此外，在重組交易完成前，本集團成員間以及三得利公司集團成員間於其各自的日常及一般業務流程中分別簽訂了購買麥芽、啤酒及財務安排等協議。重組交易完成後，本公司部分成員及三得利公司部分成員變更為本公司之關連人士，本公司已按《上市規則》第14A.65條遵守《上市規則》第14A章的相關要求；本集團成員與三得利公司集團成員(包括三得利上海、三得利昆山、三得利光明、三得利江蘇及江蘇三得利(淮安)啤酒有限公司)於2012年12月9日簽訂多份相關協議，內容並無變更並仍然持續進行。

有關上述持續關連交易事項的詳情請見本公司於2016年1月18日在聯交所和上交所網站分別刊登的相關公告。

The Company entered into a *Framework Agreement* with Suntory Company on 18 October 2015, whereby the Company agreed to acquire 50% of equity interests held by Suntory Company respectively in Shanghai Investing Company and Shanghai Industrial Company. The subject transaction was completed on 28 March 2016. Shanghai Investing Company and its subsidiaries therefore became the subsidiaries of the Company and were no longer the connected persons of the Company after the completion of the transaction.

Shanghai Industrial Company, a subsidiary of the Company, had entered into a product distribution contract with Shanghai Investing Company on 18 January 2016, and on the same day, Tsingtao Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, entered into a settlement account management agreement respectively with Shanghai Investing Company and its subsidiary, New Songjiang Manufacturing, for the period from 1 January 2016 to 28 March 2016.

The transactions of purchasing beer products under the aforesaid contracts and the transactions under the account management agreements constitute continuing connected transactions in according to *Listing Rules*. The annual cap amount for purchasing beer products of certain subsidiaries of Shanghai Industrial Company from certain subsidiaries of Shanghai Investing Company was RMB769 million, of which the actual purchasing amount was RMB445,449,279. The annual cap amount for the deposit and settlement service provided by Tsingtao Finance Company was RMB500 million, of which the actual transaction amount was RMB221,483,795, neither exceeding the cap amount.

Save as above, before the completion of re-organization transactions, agreements of purchasing malt, beer and financial arrangements were entered into between the members of the Group and the members of Suntory Company in their respective ordinary and usual course of business. After the completion of re-organization transactions, some members of the Company and some members of Suntory Company became connected persons of the Company, and the Company had complied with the related requirements in Chapter 14A of *Listing Rules* by complying with Rule 14A.65; a couple of related agreements had been entered into between the members of the Group and the members of Suntory Company (including Suntory Shanghai, Suntory Kunshan, Suntory Guangming, Suntory Jiangsu and Jiangsu Suntory (Huai'an) Brewery Co., Ltd.) on 9 December 2012. These agreements are still effective without any changes in content.

For details of the above continuing connected transactions, please refer to the announcements published by the Company on 18 January 2016 on the websites of the Stock Exchange and SSE respectively.

重要事項 Significant Events

股東亦請注意本公司於2009年5月18日有關青啤深圳與本集團若干成員之持續關連交易之公告。朝日啤酒乃青啤深圳之主要股東，並於2009年5月6日完成收購本公司約19.99%之全部已發行股本後成為本公司之主要股東。根據當時生效的上市規則第14A.11(5)條，青啤深圳成為本公司之關連人士。青啤深圳與本集團成員之交易亦構成本公司的關連交易。有關該持續關連交易事項的其他詳情見本公司於2009年5月18日在本公司上市地交易所網站發布的公告。

報告期內，上述持續關連交易遵照上述合同的約定執行。本公司獨立非執行董事已審核本公司及相關附屬公司所進行的各項持續關連交易，並確認該等交易：

- ① 乃由本集團在日常及正常業務過程中訂立；
- ② 乃按正常商業條款進行，或不優於本公司給予獨立第三方或不遜於來自獨立第三方之條款訂立；
- ③ 交易條款公平合理並符合本公司股東的整體利益；

本公司審計師受聘根據香港會計師公會發布的香港鑒證業務準則第3000號(修訂)《歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務》及參考實務說明第740號《香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件》，對本集團持續關連交易作出報告。根據《上市規則》第14A.56條，審計師已就本年報第72至74頁所載本集團披露的持續關連交易發出函件，並載有其發現和結論。本公司已將審計師函件副本向香港聯交所提供。

該等交易在公司日常業務過程中進行，在本公司業務運營中有必要性和持續性。該等關連交易不會影響公司獨立性。

Shareholder please also be noted of the announcements of continuing connected transactions between Tsingtao Shenzhen and certain members of the Group published by the Company on 18 May 2009. Asahi Breweries, a substantial shareholder of Tsingtao Shenzhen, became a substantial shareholder of the Company after acquiring approximately 19.99% of the total issued share capital of the Company on 6 May 2009. Pursuant to Rule 14A.11(5) of *Listing Rules* being in force at that time, Tsingtao Shenzhen became a connected person of the Company, and the transactions between Tsingtao Shenzhen and the members of the Group also constituted connected transactions of the Company. For other details of this continuing connected transaction, please refer to the announcement published by the Company on 18 May 2009 on the websites of the stock exchanges on which the Company is listed.

During the Reporting Period, the aforesaid continuing connected transactions were carried out pursuant to the terms of the above contracts. The independent non-executive directors of the Company had audited the continuing connected transactions in the Company and its related subsidiaries, and confirmed such transactions were:

- ① entered into in ordinary and usual course of business of the Group;
- ② on normal commercial terms, or entered into in terms not better than those the Company providing to the independent third party or not worse than those from the independent third party;
- ③ on terms that were fair and reasonable and in the interests of the shareholders of the Company as a whole.

The Company's auditor was engaged to report on the Group's continuing connected transactions in accordance with *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* of Hong Kong Standard on Assurance Engagements 3000 (revised) and with reference to *Auditor's Letter on Continuing Connected Transactions under the Hong Kong Listing Rules* of Practice of Note 740 issued by Hong Kong Institute of Certified Public Accountants. The auditor has issued a letter containing its findings and conclusions in respect of the continuing connected transactions disclosed by the Group on pages 72 to 74 of this Annual Report in accordance with Rule 14A.56 of *Listing Rules*. A copy of the auditor's letter has been provided by the Company to the Stock Exchange.

Such transactions are conducted in the ordinary and usual course of business of the Company, and are necessary and continuous in the business operation of the Company. Such connected transactions will not affect the independence of the Company.

重要事項 Significant Events

本公司確認上述2016年進行的持續關連交易之披露，符合《上市規則》第14A章的披露規定。

The Company confirms that the disclosure of the aforesaid continuing connected transactions carried out in 2016 were in compliance with the disclosure requirements in Chapter 14A of *Listing Rules*.

二、報告期內收購三得利公司股權事項的進展情況

II. Progress of the acquisition of the equity interests in Suntory Company during the Reporting Period

根據本公司與三得利公司於2015年10月18日簽訂的《框架協議》，本公司受讓三得利公司擁有的上海投資公司50%股權和上海實業公司50%股權，交易對價以人民幣822,912,001元為基礎，並根據框架協議約定的價格調整因素調整確定。

Pursuant to the *Framework Agreement* entered into between the Company and Suntory Company on 18 October 2015, the Company acquired 50% of the equity interests held by Suntory Company respectively in Shanghai Investing Company and Shanghai Industrial Company for a consideration based on the sum of RMB822,912,001, and adjusted and determined according to the price adjustment factors as agreed in the *Framework Agreement*.

2016年10月27日，協議雙方簽署關於框架協議的補充協議，雙方確認，股權轉讓價格調減金額為人民幣147,600,942元，本次股權轉讓的最終價款為人民幣675,311,059元。截至2016年12月31日公司已支付股權轉讓價款合計人民幣648,311,059元。

On 27 October 2016, the both parties to the agreement entered into a supplementary agreement to the *Framework Agreement*, pursuant to which, both parties confirmed that the price for acquiring the equity interests was adjusted and reduced by RMB147,600,942, and the final amount of the acquisition of the subject equity interests was RMB675,311,059. As at 31 December 2016, the Company had paid RMB648,311,059 in aggregate for the acquisition of the equity interests.

於報告期內，上海投資公司和上海實業公司成為本公司的全資子公司。該兩筆股權交易影響歸屬於上市公司股東的淨利潤增加約30,749萬元，其中一是由於收購上海投資公司股權使其成為控股子公司而形成的負商譽計入營業外收入約17,770萬元，二是原持有上海投資公司股權的賬面價值與其公允價值之差計入投資收益約12,979萬元；另由於收購上海實業公司少數股權使得資本公積減少約63,089萬元。

During the Reporting Period, Shanghai Investing Company and Shanghai Industrial Company became the wholly-owned subsidiaries of the Company. These two equity interests transactions resulted in an increase in net profits attributable to shareholders of the Company by approximately RMB307.49 million, attributable to that, firstly, approximately RMB177.70 million of negative goodwill was recognized as non-operating income from acquiring the equity interests in Shanghai Investing Company which made it a wholly-owned subsidiary, and, secondly, the difference of approximately RMB129.79 million between the carrying value and the fair value of the equity interests formerly held in Shanghai Investing Company was recognized as investing income; and the decrease in capital reserve by approximately RMB630.89 million due to the acquisition of non-controlling equity interests in Shanghai Industrial Company.

重要事項 Significant Events

收購三得利公司所持股權可消除原來兩個合資公司之間的持續關聯交易。同時，為本公司進一步整合華東區域市場，增強一體化運營能力，發揮協同效應，奠定了堅實基礎。

The acquisition of the equity interests held by Suntory Company may eliminate the continuing connected transactions between the former two joint ventures, and also, has built a solid basis for the Company to further integrate the regional markets in East China, strengthen the integrated operating capacity, and play the synergetic effect.

三、公司補繳2007年以前年度所得稅優惠稅率執行差異稅款事項

本公司於2017年3月21日在香港交易所網站上載公告，該公告稱公司接獲青島市稅務機關的通知，要求繳納2007年之前年度所得稅優惠稅率執行差異約33,888萬元人民幣。按照本公司日期為2007年7月5日及2008年4月16日有關所得稅優惠政策調整事宜之公告及自2007年年報開始的歷年年報財務報表中的附註，本公司於當中披露稅務機關對於2007年度之前就應用已到期稅收優惠稅率所產生的所得稅差異的處理尚未有定論。

III. The supplemental payment of the differences in the application of preferential income tax rate in the years prior to 2007

The Company published an announcement on the website of the Stock Exchange on 21 March 2017, which stated that the Company had received a notice from the tax authority of Qingdao requesting a payment of approximately RMB338.88 million, being the differences in the application of preferential income tax rate in the years prior to 2007. With references to the announcements of the Company dated 5 July 2007 and 16 April 2008 in relation to the adjustment of preferential income tax policy and the notes to financial statements of the annual reports from the year 2007 onwards, wherein the Company disclosed that the tax authority had yet to reach a conclusion on how to deal with the differences in income tax resulted from the application of the expired preferential income tax rate in the years prior to 2007.

根據青島市稅務機關的通知，本公司就2007年度之前就應用上述已到期稅收優惠稅率而產生的所得稅差異33,888萬元予以繳納，本公司已計提並計入2016年度的所得稅費用。

According to the notification from the tax authority of Qingdao, the Company will make a payment of RMB338.88 million being the differences of income tax in the application of the aforesaid expired preferential tax rate, and has accrued and recognized it as income tax expenses for the year 2016.

重要事項 Significant Events

四、報告期內擔保及購買理財產品情況

- (1) 經本公司第八屆董事會第十一次會議審議批准，本公司及青啤香港於2016年4月向中國銀行股份有限公司青島市分行（「中國銀行」）提交了《授信額度安排與切分申請書》，通過中國銀行以境內授信額度切分的方式，將公司在中國銀行的授信額度切分3.3億元人民幣給青啤香港使用，公司為該筆授信切分提供反擔保；對由中國銀行股份有限公司澳門分行向青啤香港發放貸款人民幣本金為266,546,800元（原幣港幣338,000,000元），辦理展期一年，展期至2017年5月4日。
- (2) 經本公司第八屆董事會審議批准，本公司之全資子公司青啤財務公司開展了理財產品業務。報告期內，青啤財務公司已累計購買理財產品人民幣318,000萬元，實現到期理財收益人民幣2,605萬元。截止報告期末，上述理財產品已有27筆到期，本金及收益已全部到賬；其他10筆尚未到期。

五、重大法律訴訟

報告期內，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，而據本公司所知，亦無任何尚未了結或可能面臨或對本公司作出之重大法律訴訟或仲裁。

IV. Information of guarantees and purchase of wealth management products during the Reporting Period

- (1) As considered and approved at the eleventh meeting of the eighth session of the Board, in April 2016, the Company and Tsingtao HK submitted to Qingdao Branch of Bank of China Co., Ltd. (“Bank of China”) an *Application for Arrangement and Division of Credit Line*, pursuant to which, by way of dividing the domestic credit line through Bank of China, the Company divided RMB330 million of its credit line in Bank of China to Tsingtao HK for its use, and the Company would provide counter-guarantee for this division; applied for the extension of the loan of RMB266,546,800 (HKD338,000,000 in original currency) in principal provided by Macau Branch of Bank of China Co., Ltd. to Tsingtao HK for one year to 4 May 2017.
- (2) As considered and approved at the eighth session of the Board, Tsingtao Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, launched a wealth management product business. During the Reporting Period, Tsingtao Finance Company had accumulatively purchased RMB3.18 billion of wealth management products, and realized RMB26.05 million of income from the matured wealth management products. As at the end of the Reporting Period, the capital fund and income of 27 of the aforesaid wealth management products had matured and been credited into the account, while the remaining 10 products had not matured.

V. Material legal proceedings

During the Reporting Period, the Company did not involve in any material litigation or arbitration and no material litigation or arbitration were pending or threatened or made against the Company so far the Company is aware.

財務報告 Financial Report

按照中國企業會計準則編制的財務報表

Financial Statements Prepared in Accordance with China Accounting Standards for Business Enterprises

80	審計報告	198	Auditor's Report
	2016 年度財務報表		Financial Statements for the year ended 31 December 2016
84	合併及公司資產負債表	204	Consolidated and Company balance sheets
86	合併及公司利潤表	206	Consolidated and Company income statements
87	合併及公司現金流量表	208	Consolidated and Company cash flow statements
89	合併股東權益變動表	210	Consolidated statement of changes in shareholders' equity
90	公司股東權益變動表	211	Company statement of changes in shareholders' equity
91	財務報表附註	212	Notes to the financial statements
197	補充資料	337	Supplementary information

審計報告



普華永道

普華永道中天審字(2017)第10023號
(第一頁,共四頁)

青島啤酒股份有限公司全體股東：

一、審計意見

(一) 我們審計的內容

我們審計了青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「青島啤酒」)的財務報表,包括2016年12月31日的合併及公司資產負債表,2016年度的合併及公司利潤表、合併及公司現金流量表、合併及公司股東權益變動表以及財務報表附註。

(二) 我們的意見

我們認為,後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編制,公允反映了青島啤酒2016年12月31日的合併及公司財務狀況以及2016年度的合併及公司經營成果和現金流量。

二、形成審計意見的基礎

我們按照中國註冊會計師審計準則的規定執行了審計工作。審計報告的「註冊會計師對財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。我們相信,我們獲取的審計證據是充分、適當的,為發表審計意見提供了基礎。

按照中國註冊會計師職業道德守則,我們獨立於青島啤酒,並履行了職業道德方面的其他責任。

三、關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷,認為對本期財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景,我們不對這些事項單獨發表意見。

我們在審計中識別出的關鍵審計事項匯總如下：

- (一) 山東新銀麥啤酒有限公司(「新銀麥公司」)商譽及其他長期資產的減值評估
- (二) 固定資產的減值測試
- (三) 與三得利(中國)投資有限公司(「三得利公司」)的收購事項

審計報告(續)

普華永道中天審字(2017)第10023號
(第二頁,共四頁)

三、關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們在審計中如何應對關鍵審計事項
<p>(一) 新銀麥公司商譽及其他長期資產的減值評估(參見財務報表附註四(12)、附註四(15)和附註四(16))</p> <p>青島啤酒在以前年度收購了新銀麥公司100%的股權,於2016年12月31日,青島啤酒由於收購新銀麥公司形成的商譽賬面價值約為95,887萬元,新銀麥公司的其他長期資產主要包括固定資產和無形資產,賬面價值分別約為27,194萬元和35,616萬元。</p> <p>由於新銀麥公司所在區域的啤酒市場競爭加劇,新銀麥公司近幾年存在銷量和利潤下降的情況,因此增加了商譽及其他長期資產可能存在的減值風險。</p> <p>管理層將新銀麥公司判斷為獨立的現金產生單元,聘請獨立評估師對新銀麥公司的公允價值進行了評估,以協助管理層對新銀麥公司商譽及其他長期資產進行減值測試。減值評估涉及確定折現率等評估參數及對未來若干年的經營和財務情況的假設,包括未來若干年的銷售增長率和毛利率等。</p> <p>由於新銀麥公司商譽及其他長期資產的賬面價值對財務報表影響重大,且上述判斷和假設的合理性對商譽及其他長期資產減值測試的結果具有重大影響,因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對青島啤酒對新銀麥公司商譽及其他長期資產減值的評估,我們執行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了青島啤酒對商譽及其他長期資產減值評估的內部控制; • 評價了獨立評估師的勝任能力、專業素質和客觀性; • 我們的內部評估專家評估了價值類型和評估方法的合理性,以及折現率等評估參數; • 評估了管理層判斷的現金產生單元的合理性,並對減值評估中採用的關鍵假設予以評價。對折現率,我們的內部評估專家參考了若干家可比公司的公開財務信息;對未來若干年的銷售增長率和毛利率等經營和財務假設,我們與新銀麥公司歷史財務數據、經批准的預算以及啤酒行業發展趨勢進行了比較; • 對減值評估中採用的折現率、經營和財務假設執行敏感性分析,考慮這些參數和假設在合理變動時對減值測試結果的潛在影響。 <p>我們發現,管理層在新銀麥公司的商譽及其他長期資產減值測試中採用的方法和假設與我們取得的審計證據是一致的。</p>
<p>(二) 固定資產的減值測試(參見財務報表附註四(12))</p> <p>於2016年12月31日,青島啤酒合併報表固定資產賬面價值約為1,144,761萬元。由於國內啤酒市場競爭加劇,青島啤酒部分區域的子公司存在銷量和利潤下降的情況,個別子公司甚至出現了持續虧損。</p> <p>管理層判斷了獨立的現金產生單元,對固定資產的減值跡象進行了分析和識別,並對存在減值跡象的固定資產的公允價值進行了評估,進而對這些固定資產進行了減值測試。減值測試涉及確定折現率等評估參數及對未來若干年經營和財務情況的假設,包括未來若干年的銷售增長率和毛利率等。</p> <p>由於存在減值跡象的固定資產賬面價值對財務報表影響重大,且上述判斷及假設的合理性對減值測試的結果具有重大影響,因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對青島啤酒對固定資產減值的測試,我們執行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了青島啤酒對固定資產減值測試的內部控制; • 檢查了管理層對固定資產減值跡象的識別過程; • 對識別出有減值跡象的固定資產,檢查了管理層的減值測試模型,具體包括: <ul style="list-style-type: none"> — 我們的內部評估專家評估了價值類型和減值測試方法的合理性,以及折現率等參數; — 評估了管理層判斷的現金產生單元的合理性,並對減值測試中採用的關鍵假設予以評價。對折現率,我們的內部評估專家參考了若干家可比公司的公開財務信息;對未來若干年的銷售增長率和毛利率等經營和財務假設,我們與歷史財務數據、經批准的預算以及啤酒行業發展趨勢進行了比較; — 對減值測試模型中的折現率、經營和財務假設執行敏感性分析,考慮這些參數和假設在合理變動時對減值的潛在影響。 <p>我們發現,管理層在固定資產減值測試中採用的方法和假設與我們取得的審計證據是一致的。</p>

審計報告(續)

普華永道中天審字(2017)第10023號
(第三頁,共四頁)

三、關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們在審計中如何應對關鍵審計事項
<p>(三) 與三得利公司的收購事項(參見財務報表附註十二)</p> <p>本年度青島啤酒以總對價67,531萬元收購了三得利公司持有的青島啤酒(上海)實業有限公司(「上海實業公司」,原青島啤酒持有50%股權之子公司)及青島啤酒(上海)投資有限公司(「上海投資公司」,原青島啤酒持有50%股權之聯營公司)各50%股權。該交易使青島啤酒增加歸屬於母公司股東的淨利潤30,749萬元,包括原持有上海投資公司50%股權的賬面成本和公允價值之差確認投資收益12,979萬元,以及折價收購剩餘50%股權形成的負商譽計入營業外收入17,770萬元;收購上海實業公司少數股東股權減少資本公積63,089萬元。</p> <p>管理層聘請獨立評估師對上海實業公司及上海投資公司的股權的公允價值進行了評估,並依據股權的公允價值的評估結果計算了兩家公司的正常化企業價值,並根據正常化企業價值對總對價進行了分攤。</p> <p>一方面,評估中涉及折現率等評估參數的判斷及對上海實業公司和上海投資公司未來若干年的經營和財務情況的假設,包括未來若干年的銷售增長率和毛利率等,存在重大的判斷;另一方面,需要根據兩家公司的正常化企業價值相對比例對收購總對價進行分攤。上述判斷和假設的合理性對收購交易的會計處理結果具有重大影響,因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對與三得利公司的收購事項,我們執行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了青島啤酒對重大收購事項的內部控制; • 獲取並閱讀了青島啤酒與三得利公司簽署的交易協議等資料;評價了獨立評估師的勝任能力、專業素質和客觀性; • 我們的內部評估專家評估了價值類型和評估方法的合理性,以及折現率等評估參數; • 對評估中採用的關鍵假設予以評價。對折現率,我們的內部評估專家參考了若干家可比公司的公開財務信息;對評估中採用的未來若干年的經營和財務假設,我們與上海實業公司和上海投資公司的歷史財務數據、經批准的預算以及啤酒行業的發展趨勢進行了比較; • 我們的評估專家檢查了上海實業公司和上海投資公司的股權的公允價值到正常化企業價值的計算過程; • 檢查了收購總對價按照兩家公司的正常化企業價值相對比例進行分攤的計算、收購事項的會計處理及相關的披露。 <p>我們發現,評估中採用的方法和假設、對總對價的分攤以及收購事項的會計處理,與我們取得的審計證據是一致的,且在財務報表附註十二中的披露是恰當的。</p>

四、其他信息

管理層對其他信息負責。其他信息包括青島啤酒2016年年度報告中涵蓋的信息,但不包括財務報表和我們的審計報告。

我們對財務報表發表的審計意見不涵蓋其他信息,我們也不對其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對財務報表的審計,我們的責任是閱讀其他信息,在此過程中,考慮其他信息是否與財務報表或我們在審計過程中瞭解的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於我們已經執行的工作,如果我們確定其他信息存在重大錯報,我們應當報告該事實。在這方面,我們無任何事項需要報告。

五、管理層和治理層對財務報表的責任

管理層負責按照企業會計準則的規定編制財務報表,使其實現公允反映,並設計、執行和維護必要的內部控制,以使財務報表不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

在編制財務報表時,管理層負責評估青島啤酒的持續經營能力,披露與持續經營相關的事項(如適用),並運用持續經營假設,除非管理層計劃清算青島啤酒、終止運營或別無其他現實的選擇。

治理層負責監督青島啤酒的財務報告過程。

審計報告(續)

普華永道中天審字(2017)第10023號
(第四頁,共四頁)

六、註冊會計師對財務報表審計的責任

我們的目標是對財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證,並出具包含審計意見的審計報告。合理保證是高水平的保證,但並不能保證按照審計準則執行的審計一定會發現存在的重大錯報。錯報可能由於舞弊或錯誤導致,如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依據財務報表作出的經濟決策,則通常認為錯報是重大的。

在按照審計準則執行審計工作的過程中,我們運用職業判斷,並保持職業懷疑。同時,我們也執行以下工作:

(一) 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的財務報表重大錯報風險;設計和實施審計程序以應對這些風險,並獲取充分、適當的審計證據,作為發表審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上,未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。

(二) 瞭解與審計相關的內部控制,以設計恰當的審計程序。

(三) 評價管理層選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。

(四) 對管理層使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時,根據獲取的審計證據,就可能導致對青島啤酒持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性,審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意財務報表中的相關披露;如果披露不充分,我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而,未來的事項或情況可能導致青島啤酒不能持續經營。

(五) 評價財務報表的總體列報、結構和內容(包括披露),並評價財務報表是否公允反映相關交易和事項。

(六) 就青島啤酒中實體或業務活動的財務信息獲取充分、適當的審計證據,以對合併財務報表發表審計意見。我們負責指導、監督和執行集團審計,並對審計意見承擔全部責任。

我們與治理層就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通,包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向治理層提供聲明,並與治理層溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項,以及相關的防範措施(如適用)。

從與治理層溝通的事項中,我們確定哪些事項對本期財務報表審計最為重要,因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項,除非法律法規禁止公開披露這些事項,或在極少數情形下,如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處,我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

普華永道中天
會計師事務所(特殊普通合夥)

註冊會計師

賈娜(項目合夥人)

中國·上海市
2017年3月30日

註冊會計師

李麗麗

合併及公司資產負債表

2016年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註四 (除另註外)	2016年 12月31日 合併	2015年 12月31日 合併	2016年 12月31日 公司	2015年 12月31日 公司
流動資產					
貨幣資金	(1)	8,572,685,245	8,401,751,637	3,412,002,240	3,043,305,966
應收票據	(2)	26,400,000	22,770,000	19,700,000	18,600,000
應收賬款	(3), 十六(1)	124,647,040	117,990,987	812,009,033	448,695,212
預付款項	(4)	51,806,259	44,392,821	24,993,651	21,196,969
應收利息	(5)	71,557,290	148,581,416	14,898,299	21,963,787
應收股利	十六(2)	—	—	1,354,063,724	—
其他應收款	(6), 十六(3)	233,843,886	200,675,954	147,123,899	154,660,185
存貨	(7)	2,412,442,780	2,182,435,136	823,095,523	829,296,282
其他流動資產	(8)	1,116,181,886	768,741,109	277,939,238	657,471,757
流動資產合計		12,609,564,386	11,887,339,060	6,885,825,607	5,195,190,158
非流動資產					
可供出售金融資產	(9)	608,642	608,642	300,000	300,000
長期應收款	十六(4)	—	—	6,000,000	474,200,000
長期股權投資	(10), 十六(5)	379,530,915	1,507,745,095	9,943,282,037	9,103,798,500
投資性房地產	(11), 十六(6)	24,946,020	25,512,148	31,577,276	32,874,602
固定資產	(12), 十六(7)	11,447,611,540	9,896,905,884	2,297,664,815	2,278,222,674
在建工程	(13), 十六(8)	193,446,726	287,469,734	45,141,139	161,458,068
固定資產清理	(14)	1,158,936	6,571,007	761,719	2,910,998
無形資產	(15), 十六(9)	2,974,746,773	2,707,099,617	630,198,434	671,513,765
商譽	(16)	1,307,103,982	1,307,103,982	—	—
長期待攤費用	(17)	39,921,000	39,861,860	6,221,005	8,413,988
遞延所得稅資產	(18)	1,042,209,554	769,158,717	671,265,463	433,253,394
其他非流動資產	(20)	56,310,013	65,214,382	2,639,524	11,896,660
非流動資產合計		17,467,594,101	16,613,251,068	13,635,051,412	13,178,842,649
資產總計		30,077,158,487	28,500,590,128	20,520,877,019	18,374,032,807

合併及公司資產負債表(續)

2016年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債及股東權益	附註四 (除另註外)	2016年 12月31日 合併	2015年 12月31日 合併	2016年 12月31日 公司	2015年 12月31日 公司
流動負債					
短期借款	(21)	302,341,000	810,387,282	—	—
應付票據	(22)	307,516,920	100,141,631	76,500,000	51,600,000
應付賬款	(23)	2,049,229,359	2,590,986,856	2,501,183,597	1,955,648,512
預收款項	(24)	1,320,882,187	1,000,313,388	1,027,556,435	664,814,193
應付職工薪酬	(25)	988,416,962	925,629,768	373,400,438	341,050,125
應交稅費	(26)	396,466,643	261,889,152	86,703,934	52,527,324
應付利息		737,291	1,486,051	—	—
其他應付款	(27)	4,918,819,305	4,061,298,404	2,353,717,365	1,992,292,436
一年內到期的非流動負債	(28)	376,372	856,189	—	—
流動負債合計		10,284,786,039	9,752,988,721	6,419,061,769	5,057,932,590
非流動負債					
長期借款	(29)	1,376,480	1,711,800	—	—
專項應付款	(30)	175,014,368	251,632,082	15,440,660	48,663,142
遞延收益	(31)	1,948,814,560	1,656,652,129	61,307,433	43,821,553
長期應付職工薪酬	(32)	538,957,516	537,725,965	288,026,884	268,790,726
遞延所得稅負債	(18)	249,069,955	133,868,381	—	—
非流動負債合計		2,913,232,879	2,581,590,357	364,774,977	361,275,421
負債合計		13,198,018,918	12,334,579,078	6,783,836,746	5,419,208,011
股東權益					
股本	(33)	1,350,982,795	1,350,982,795	1,350,982,795	1,350,982,795
資本公積	(34), 十六(11)	3,444,189,700	4,075,078,879	4,306,629,016	4,306,624,104
其他綜合收益	(35), 十六(12)	(50,149,422)	(20,326,159)	(49,477,000)	(32,110,000)
盈餘公積	(36)	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備	(37)	142,496,409	106,025,418	—	—
未分配利潤	(38), 十六(13)	10,025,728,867	9,545,596,720	6,728,201,082	5,928,623,517
歸屬於母公司股東權益合計		16,313,952,729	16,458,062,033	13,737,040,273	12,954,824,796
少數股東權益		565,186,840	(292,050,983)	—	—
股東權益合計		16,879,139,569	16,166,011,050	13,737,040,273	12,954,824,796
負債及股東權益總計		30,077,158,487	28,500,590,128	20,520,877,019	18,374,032,807

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：孫明波

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

合併及公司利潤表

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四 (除另註外)	2016年度 合併	2015年度 合併	2016年度 公司	2015年度 公司
一、營業收入	(39), 十六(14)	26,106,343,738	27,634,686,040	17,162,339,623	16,695,191,598
減：營業成本	(39),(43), 十六(14),(15)	(15,265,279,542)	(17,192,101,695)	(12,705,362,572)	(12,474,793,348)
稅金及附加	(40)	(2,231,364,935)	(2,030,394,346)	(531,299,089)	(492,915,490)
銷售費用	(41),(43), 十六 (15)	(6,029,439,233)	(5,904,539,236)	(3,426,278,010)	(3,101,044,762)
管理費用	(42),(43), 十六 (15)	(1,340,543,211)	(1,412,435,528)	(403,339,431)	(445,201,522)
財務費用 — 淨額	(44), 十六(16)	257,408,345	299,597,521	50,369,278	49,593,277
資產減值損失	(46), 十六(18)	(7,842,038)	(2,062,375)	(684,768)	30,360,880
加：投資收益	(45), 十六(17)	150,969,732	462,412,814	1,538,145,276	1,682,451,832
其中：對聯營企業和 合營企業的 投資損失		(5,214,764)	(4,562,375)	(4,873,468)	(2,157,821)
二、營業利潤		1,640,252,856	1,855,163,195	1,683,890,307	1,943,642,465
加：營業外收入	(47)	721,492,323	558,817,491	67,937,670	116,840,761
其中：非流動資產處置利得		1,460,219	29,048,431	257,072	25,209,539
減：營業外支出	(48)	(238,303,414)	(139,158,284)	(12,580,866)	(48,384,459)
其中：非流動資產處置損失		(225,003,832)	(130,560,143)	(11,806,026)	(47,118,238)
三、利潤總額		2,123,441,765	2,274,822,402	1,739,247,111	2,012,098,767
減：所得稅費用	(49), 十六(19)	(1,017,743,313)	(662,778,888)	(412,786,256)	(168,449,661)
四、淨利潤		1,105,698,452	1,612,043,514	1,326,460,855	1,843,649,106
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,043,486,428	1,713,128,882	1,326,460,855	1,843,649,106
少數股東損益		62,212,024	(101,085,368)	不適用	不適用
五、其他綜合收益的稅後淨額	(35), 十六(12)	(29,823,263)	(30,366,503)	(17,367,000)	(17,789,000)
歸屬於母公司股東的其他綜合收 益的稅後淨額					
以後不能重分類進損益的 其他綜合收益					
重新計量設定受益計劃淨 負債的變動		(18,142,000)	(18,513,000)	(17,367,000)	(17,789,000)
以後將重分類進損益的其他 綜合收益					
權益法下在被投資單位以後將 重分類進損益的其他綜合 收益中享有的份額		51,552	(76,953)	—	—
外幣財務報表折算差額		(11,732,815)	(11,776,550)	—	—
六、綜合收益總額		1,075,875,189	1,581,677,011	1,309,093,855	1,825,860,106
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,013,663,165	1,682,762,379	1,309,093,855	1,825,860,106
歸屬於少數股東的綜合收益總額		62,212,024	(101,085,368)	不適用	不適用
七、每股收益					
基本每股收益	(50)	0.772	1.268	不適用	不適用
稀釋每股收益	(50)	0.772	1.268	不適用	不適用

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：孫明波

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

合併及公司現金流量表

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	2016年度 合併	2015年度 合併	2016年度 公司	2015年度 公司
一、經營活動產生的現金流量					
銷售商品、提供勞務收到的現金		29,277,078,222	30,171,388,322	19,413,249,464	18,757,422,852
收到的稅費返還		22,808,497	10,028,669	17,657,886	9,354,744
收到其他與經營活動有關的現金	(51)(a)	987,213,785	1,124,581,635	464,818,920	445,061,883
經營活動現金流入小計		30,287,100,504	31,305,998,626	19,895,726,270	19,211,839,479
購買商品、接受勞務支付的現金		(13,915,236,142)	(15,852,126,090)	(13,412,734,194)	(13,327,737,802)
支付給職工以及為職工支付的現金		(4,290,094,173)	(4,031,145,871)	(1,492,774,687)	(1,427,121,090)
支付的各项稅費		(5,261,199,825)	(4,920,972,297)	(1,441,704,635)	(1,488,819,902)
支付其他與經營活動有關的現金	(51)(b)	(3,849,679,160)	(3,927,188,608)	(2,214,776,789)	(1,978,165,138)
經營活動現金流出小計		(27,316,209,300)	(28,731,432,866)	(18,561,990,305)	(18,221,843,932)
經營活動產生的現金流量淨額	(52)(a)	2,970,891,204	2,574,565,760	1,333,735,965	989,995,547
二、投資活動產生的現金流量					
收回投資收到的現金	(51)(f)	2,970,467,515	900,000,000	1,457,100,000	1,234,790,136
取得投資收益所收到的現金		45,045,052	44,952,014	121,303,917	1,479,390,131
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		26,868,010	43,670,333	1,951,936	28,307,729
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額		—	459,983,058	—	—
收到其他與投資活動有關的現金	(51)(c)	607,457,479	964,583,967	16,587,290	14,322,250
投資活動現金流入小計		3,649,838,056	2,413,189,372	1,596,943,143	2,756,810,246
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		(855,872,099)	(1,314,449,614)	(194,183,933)	(310,509,839)
投資支付的現金	(51)(g)	(3,259,900,000)	(1,211,507,900)	(1,544,811,059)	(1,270,277,900)
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額	(52)(b)	(572,059,978)	(100,000,000)	—	—
支付其他與投資活動有關的現金	(51)(d)	(126,021,221)	(23,941,227)	(2,711,633)	(10,704,160)
投資活動現金流出小計		(4,813,853,298)	(2,649,898,741)	(1,741,706,625)	(1,591,491,899)
投資活動產生的現金流量淨額		(1,164,015,242)	(236,709,369)	(144,763,482)	1,165,318,347

合併及公司現金流量表(續)

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	2016年度 合併	2015年度 合併	2016年度 公司	2015年度 公司
三、籌資活動產生的現金流量					
取得借款收到的現金		46,000,000	685,688,711	—	—
收到其他與籌資活動有關的現金	(51)(e)	—	304,095,000	—	304,095,000
籌資活動現金流入小計		46,000,000	989,783,711	—	304,095,000
償還債務支付的現金		(918,538,871)	(328,662,415)	—	—
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		(597,303,929)	(690,740,856)	(530,801,581)	(607,942,258)
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤		(56,623,034)	(69,015,440)	—	—
支付其他與籌資活動有關的現金		(578,521)	(1,058,358)	—	—
籌資活動現金流出小計		(1,516,421,321)	(1,020,461,629)	(530,801,581)	(607,942,258)
籌資活動產生的現金流量淨額		(1,470,421,321)	(30,677,918)	(530,801,581)	(303,847,258)
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響					
		17,644,207	1,805,946	9,584,922	(887,585)
五、現金及現金等價物淨增加額	(52)(a)	354,098,848	2,308,984,419	667,755,824	1,850,579,051
加：年初現金及現金等價物餘額		7,575,374,183	5,266,389,764	2,714,972,098	864,393,047
六、年末現金及現金等價物餘額	(52)(c)	7,929,473,031	7,575,374,183	3,382,727,922	2,714,972,098

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：孫明波

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

合併股東權益變動表

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	歸屬於母公司股東權益						少數股東權益	股東權益合計
		股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤		
2015年1月1日年初餘額		1,350,982,795	4,079,399,151	10,040,344	1,216,339,469	66,981,927	8,663,818,498	(100,279,746)	15,287,282,438
2015年度增減變動額		—	(4,320,272)	(30,366,503)	184,364,911	39,043,491	881,778,222	(191,771,237)	878,728,612
綜合收益總額		—	—	(30,366,503)	—	—	1,713,128,882	(101,085,368)	1,581,677,011
淨利潤		—	—	—	—	—	1,713,128,882	(101,085,368)	1,612,043,514
其他綜合收益	(35)	—	—	(30,366,503)	—	—	—	—	(30,366,503)
利潤分配	(38)	—	—	—	184,364,911	39,043,491	(831,350,660)	(69,049,068)	(676,991,326)
提取盈餘公積		—	—	—	184,364,911	—	(184,364,911)	—	—
提取一般風險準備		—	—	—	—	39,043,491	(39,043,491)	—	—
對股東的分配		—	—	—	—	—	(607,942,258)	(69,049,068)	(676,991,326)
其他		—	(4,320,272)	—	—	—	—	(21,636,801)	(25,957,073)
2015年12月31日年末餘額		1,350,982,795	4,075,078,879	(20,326,159)	1,400,704,380	106,025,418	9,545,596,720	(292,050,983)	16,166,011,050
2016年1月1日年初餘額		1,350,982,795	4,075,078,879	(20,326,159)	1,400,704,380	106,025,418	9,545,596,720	(292,050,983)	16,166,011,050
2016年度增減變動額		—	(630,889,179)	(29,823,263)	—	36,470,991	480,132,147	857,237,823	713,128,519
綜合收益總額		—	—	(29,823,263)	—	—	1,043,486,428	62,212,024	1,075,875,189
淨利潤		—	—	—	—	—	1,043,486,428	62,212,024	1,105,698,452
其他綜合收益	(35)	—	—	(29,823,263)	—	—	—	—	(29,823,263)
利潤分配	(38)	—	—	—	—	36,470,991	(563,354,281)	(56,640,105)	(583,523,395)
提取一般風險準備		—	—	—	—	36,470,991	(36,470,991)	—	—
對股東的分配		—	—	—	—	—	(526,883,290)	(56,640,105)	(583,523,395)
其他	(34)	—	(630,889,179)	—	—	—	—	851,665,904	220,776,725
2016年12月31日年末餘額		1,350,982,795	3,444,189,700	(50,149,422)	1,400,704,380	142,496,409	10,025,728,867	565,186,840	16,879,139,569

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：孫明波

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

公司股東權益變動表

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註十六	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2015年1月1日年初餘額		1,350,982,795	4,306,073,277	(14,321,000)	1,216,339,469	4,877,281,580	11,736,356,121
2015年度增減變動額		—	550,827	(17,789,000)	184,364,911	1,051,341,937	1,218,468,675
綜合收益總額		—	—	(17,789,000)	—	1,843,649,106	1,825,860,106
淨利潤		—	—	—	—	1,843,649,106	1,843,649,106
其他綜合收益	(12)	—	—	(17,789,000)	—	—	(17,789,000)
利潤分配	(13)	—	—	—	184,364,911	(792,307,169)	(607,942,258)
提取盈餘公積		—	—	—	184,364,911	(184,364,911)	—
對股東的分配		—	—	—	—	(607,942,258)	(607,942,258)
其他		—	550,827	—	—	—	550,827
2015年12月31日年末餘額		1,350,982,795	4,306,624,104	(32,110,000)	1,400,704,380	5,928,623,517	12,954,824,796
2016年1月1日年初餘額		1,350,982,795	4,306,624,104	(32,110,000)	1,400,704,380	5,928,623,517	12,954,824,796
2016年度增減變動額		—	4,912	(17,367,000)	—	799,577,565	782,215,477
綜合收益總額		—	—	(17,367,000)	—	1,326,460,855	1,309,093,855
淨利潤		—	—	—	—	1,326,460,855	1,326,460,855
其他綜合收益	(12)	—	—	(17,367,000)	—	—	(17,367,000)
利潤分配	(13)	—	—	—	—	(526,883,290)	(526,883,290)
對股東的分配		—	—	—	—	(526,883,290)	(526,883,290)
其他		—	4,912	—	—	—	4,912
2016年12月31日年末餘額		1,350,982,795	4,306,629,016	(49,477,000)	1,400,704,380	6,728,201,082	13,737,040,273

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：孫明波

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 公司基本情況

青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1993年6月16日在中華人民共和國成立，並於1995年12月27日取得按中外合資股份有限公司註冊的企業法人營業執照。本公司的註冊地及總部地址為中國山東省青島市，設立時總股本為482,400,000元。

本公司發行的H股自1993年7月15日開始在香港聯合交易所之主板上市，而A股則自1993年8月27日開始在上海證券交易所上市，發行後總股本為9億元。其後，本公司經過增發人民幣普通股、發行公司可轉換債券並轉換為H股後，本公司總股本增加至1,308,219,178元。

經中國證券監督管理委員會證監許可[2008]445號文核准，本公司於2008年4月2日發行總額15億元的認股權和債券分離交易的可轉換債券(「分離交易可轉債」)，債券期限為6年。認股權證的行權期於2009年10月19日結束，共新增境內流通A股42,763,617股，使本公司股份總數由行權之前的1,308,219,178股增加至1,350,982,795股。

本公司及子公司(以下合稱「本集團」)主要經營生產及銷售啤酒業務。

本年度納入合併範圍的主要子公司詳見附註六(1)(a)，本年度新納入合併範圍的子公司為青島啤酒(上海)投資有限公司(「上海投資公司」)，原三得利青島啤酒(上海)有限公司及其若干子公司。本年度不再納入合併範圍的子公司為青島啤酒(四方)銷售有限公司(「四方銷售」)及青島啤酒(海南)有限公司(「海南公司」)(附註五)。

本財務報表由本公司董事會於2017年3月30日批准報出。

二 主要會計政策和會計估計

本集團根據生產經營特點確定具體會計政策和會計估計，主要體現在應收款項壞賬準備的計提方法(附註二(10))、存貨的計價方法(附註二(11))、固定資產折舊和無形資產攤銷(附註二(14)及(17))、收入的確認時點(附註二(22))等。

本集團在確定重要的會計政策時所運用的關鍵判斷詳見附註二(28)。

(1) 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

本財務報表的若干披露已根據香港《公司條例》的要求進行調整。

(2) 遵循企業會計準則的聲明

本公司2016年度財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司2016年12月31日的合併及公司財務狀況以及2016年度的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

(3) 會計年度

會計年度為公曆1月1日起至12月31日止。

(4) 記賬本位幣

本公司及境內子公司的記賬本位幣為人民幣，本公司位於香港和澳門的子公司，分別採用港幣和澳門元作為記賬本位幣。本集團合併財務報表以人民幣列示。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(5) 企業合併

(a) 同一控制下的企業合併

合併方支付的合併對價及取得的淨資產均按賬面價值計量。合併方取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值的差額，調整資本公積(股本溢價)；資本公積(股本溢價)不足以沖減的，調整留存收益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(b) 非同一控制下的企業合併

購買方發生的合併成本及在合併中取得的可辨認淨資產按購買日的公允價值計量。合併成本大於合併中取得的被購買方於購買日可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，計入當期損益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

通過多次交易分步實現的非同一控制下企業合併，在合併財務報表中，對於購買日之前持有的被購買方的股權，按照該股權在購買日的公允價值進行重新計量，公允價值與其賬面價值之間的差額計入當期投資收益；購買日之前持有的被購買方的股權涉及權益法核算下的其他綜合收益以及除淨損益、其他綜合收益和利潤分配外的其他所有者權益變動的，與其相關的其他綜合收益、其他所有者權益變動應當轉為購買日所屬當期收益，由於被投資方重新計量設定受益計劃淨負債或淨資產變動而產生的其他綜合收益除外。商譽為之前持有的被購買方股權的公允價值與購買日支付對價的公允價值之和，與取得的子公司可辨認淨資產於購買日的公允價值份額的差額。

(c) 購買子公司少數股權

在取得對子公司的控制權之後，自子公司的少數股東處取得少數股東擁有的對該子公司全部或部分少數股權，在合併財務報表中，子公司的資產、負債以購買日或合併日開始持續計算的金額反映。因購買少數股權新增加的長期股權投資與按照新增持股比例計算應享有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產份額之間的差額調整資本公積(股本溢價)，資本公積(股本溢價)的金額不足沖減的，調整留存收益。

(6) 合併財務報表的編制方法

編制合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編制合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編制時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不屬於本公司所擁有的部分分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(7) 現金及現金等價物

現金及現金等價物是指庫存現金，可隨時用於支付的存款，以及持有的期限短、流動性強、易於轉換為已知金額現金、價值變動風險很小的投資。

(8) 外幣折算

(a) 外幣交易

外幣交易按交易發生日的即期匯率將外幣金額折算為人民幣入賬。

於資產負債表日，外幣貨幣性項目採用資產負債表日的即期匯率折算為人民幣。為購建符合借款費用資本化條件的資產而借入的外幣專門借款產生的匯兌差額在資本化期間內予以資本化；其他匯兌差額直接計入當期損益。以歷史成本計量的外幣非貨幣性項目，於資產負債表日採用交易發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額在現金流量表中單獨列示。

(b) 外幣財務報表的折算

境外經營的資產負債表中的資產和負債項目，採用資產負債表日的即期匯率折算，股東權益中除未分配利潤項目外，其他項目採用發生時的即期匯率折算。境外經營的利潤表中的收入與費用項目，採用交易發生日的即期匯率折算。上述折算產生的外幣報表折算差額，計入其他綜合收益。境外經營的現金流量項目，採用現金流量發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額，在現金流量表中單獨列示。

(9) 金融工具

(a) 金融資產

(i) 金融資產分類

金融資產於初始確認時分類為：以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、應收款項、可供出售金融資產和持有至到期投資。金融資產的分類取決於本集團對金融資產的持有意圖和持有能力。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括持有目的為短期內出售的金融資產。

應收款項

應收款項是指在活躍市場中沒有報價、回收金額固定或可確定的非衍生金融資產。

可供出售金融資產

可供出售金融資產包括初始確認時即被指定為可供出售的非衍生金融資產及未被劃分為其他類的金融資產。自資產負債表日起12個月內將出售的可供出售金融資產在資產負債表中列示為其他流動資產。

持有至到期投資

持有至到期投資是指到期日固定、回收金額固定或可確定，且管理層有明確意圖和能力持有至到期的非衍生金融資產。取得時期限超過12個月但自資產負債表日起12個月(含12個月)內到期的持有至到期投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在12個月之內(含12個月)的持有至到期投資，列示為其他流動資產。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(ii) 確認和計量

金融資產於本集團成為金融工具合同的一方時，按公允價值在資產負債表內確認。以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，取得時發生的相關交易費用計入當期損益；其他金融資產的相關交易費用計入初始確認金額。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產和可供出售金融資產按照公允價值進行後續計量，但在活躍市場中沒有報價且其公允價值不能可靠計量的權益工具投資，按照成本計量；應收款項以及持有至到期投資採用實際利率法，以攤餘成本計量。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動作為公允價值變動損益計入當期損益；在資產持有期間所取得的利息或現金股利以及處置時產生的處置損益計入當期損益。

除減值損失及外幣貨幣性金融資產形成的匯兌損益外，可供出售金融資產公允價值變動直接計入股東權益，待該金融資產終止確認時，原直接計入權益的公允價值變動累計額轉入當期損益。可供出售債務工具投資在持有期間按實際利率法計算的利息，以及被投資單位已宣告發放的與可供出售權益工具投資相關的現金股利，作為投資收益計入當期損益。

(iii) 金融資產減值

除以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產外，本集團於資產負債表日對金融資產的賬面價值進行檢查，如果有客觀證據表明某項金融資產發生減值的，計提減值準備。

表明金融資產發生減值的客觀證據，是指金融資產初始確認後實際發生的、對該金融資產的預計未來現金流量有影響，且本集團能夠對該影響進行可靠計量的事項。

表明可供出售權益工具投資發生減值的客觀證據包括權益工具投資的公允價值發生嚴重或非暫時性下跌。本集團於資產負債表日對各項可供出售權益工具投資單獨進行檢查，若該權益工具投資於資產負債表日的公允價值低於其初始投資成本超過50% (含50%) 或低於其初始投資成本持續時間超過一年(含一年)的，則表明其發生減值；若該權益工具投資於資產負債表日的公允價值低於其初始投資成本超過20% (含20%) 但尚未達到50% 的，本集團會綜合考慮其他相關因素諸如價格波動率等，判斷該權益工具投資是否發生減值。本集團以加權平均法計算可供出售權益工具投資的初始投資成本。

以攤餘成本計量的金融資產發生減值時，按預計未來現金流量(不包括尚未發生的未來信用損失)現值低於賬面價值的差額，計提減值準備。如果有客觀證據表明該金融資產價值已恢復，且客觀上與確認該損失後發生的事項有關，原確認的減值損失予以轉回，計入當期損益。

以公允價值計量的可供出售金融資產發生減值時，原直接計入股東權益的因公允價值下降形成的累計損失予以轉出並計入減值損失。對已確認減值損失的可供出售債務工具投資，在期後公允價值上升且客觀上與確認原減值損失後發生的事項有關的，原確認的減值損失予以轉回並計入當期損益。對已確認減值損失的可供出售權益工具投資，期後公允價值上升直接計入股東權益。

以成本計量的可供出售金融資產發生減值時，將其賬面價值與按照類似金融資產當時市場收益率對未來現金流量折現確定的現值之間的差額，確認為減值損失，計入當期損益。已發生的減值損失以後期間不再轉回。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(iv) 金融資產的終止確認

金融資產滿足下列條件之一的，予以終止確認：(1)收取該金融資產現金流量的合同權利終止；(2)該金融資產已轉移，且本集團將金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給轉入方；或者(3)該金融資產已轉移，雖然本集團既沒有轉移也沒有保留金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，但是放棄了對該金融資產控制。

金融資產終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入股東權益的公允價值變動累計額之和的差額，計入當期損益。

(b) 金融負債

金融負債於初始確認時分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債和其他金融負債。本集團的金融負債主要為其他金融負債，包括應付款項及借款等。

應付款項包括應付賬款、其他應付款等，以公允價值進行初始計量，並採用實際利率法按攤餘成本進行後續計量。

借款按其公允價值扣除交易費用後的金額進行初始計量，並採用實際利率法按攤餘成本進行後續計量。

其他金融負債期限在一年以下(含一年)的，列示為流動負債；期限在一年以上但自資產負債表日起一年內(含一年)到期的，列示為一年內到期的非流動負債；其餘列示為非流動負債。

當金融負債的現時義務全部或部分已經解除時，終止確認該金融負債或義務已解除的部分。終止確認部分的賬面價值與支付的對價之間的差額，計入當期損益。

(c) 金融工具的公允價值確定

存在活躍市場的金融工具，以活躍市場中的報價確定其公允價值。不存在活躍市場的金融工具，採用估值技術確定其公允價值。在估值時，本集團採用在當前情況下適用並且有足夠可利用數據和其他信息支持的估值技術，選擇與市場參與者在相關資產或負債的交易中所考慮的資產或負債特徵相一致的輸入值，並盡可能優先使用相關可觀察輸入值。在相關可觀察輸入值無法取得或取得不切實可行的情況下，使用不可觀察輸入值。

(10) 應收款項

應收款項包括應收賬款、其他應收款等。本集團對外銷售商品或提供勞務形成的應收賬款，按從購貨方或勞務接受方應收的合同或協議價款的公允價值作為初始確認金額。

(a) 單項金額重大並單獨計提壞賬準備的應收款項

對於單項金額重大的應收款項，單獨進行減值測試。當存在客觀證據表明本集團將無法按應收款項的原有條款收回款項時，計提壞賬準備。

單項金額重大的判斷標準為：單項金額超過10,000,000元。

單項金額重大並單獨計提壞賬準備的計提方法為：根據應收款項的預計未來現金流量現值低於其賬面價值的差額進行計提。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(10) 應收款項(續)

(b) 按組合計提壞賬準備的應收款項

對於單項金額不重大的應收款項，與經單獨測試後未減值的應收款項一起按信用風險特徵劃分為若干組合，根據以前年度與之具有類似信用風險特徵的應收款項組合的實際損失率為基礎，結合現時情況確定應計提的壞賬準備。

確定組合的依據如下：

組合 A	應收政府等有關機構款項
組合 B	應收子公司款項
組合 C	剩餘其他所有款項

按組合計提壞賬準備的計提方法如下：

組合 A	經評估信用風險極低，不計提壞賬準備
組合 B	經評估信用風險極低，不計提壞賬準備
組合 C	賬齡分析法

組合中，採用賬齡分析法的計提比例列示如下：

	應收賬款 計提比例	其他應收款 計提比例
六個月以內	0%	0%
六個月到一年	5%	5%
一到二年	50%	50%
二年以上	100%	100%

(c) 單項金額雖不重大但單項計提壞賬準備的應收款項

單項計提壞賬準備的理由為：存在客觀證據表明本集團將無法按應收款項的原有條款收回款項。

壞賬準備的計提方法為：根據應收款項的預計未來現金流量現值低於其賬面價值的差額進行計提。

(d) 本集團向金融機構以不附追索權方式轉讓應收款項的，按交易款項扣除已轉銷應收賬款的賬面價值和相關稅費後的差額計入當期損益。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(11) 存貨

(a) 分類

存貨包括原材料、包裝物、在產品和產成品等，按成本與可變現淨值孰低計量。

(b) 發出存貨的計價方法

存貨發出時的成本按加權平均法核算，庫存商品和在產品成本包括原材料、直接人工以及在正常生產能力下按系統的方法分配的製造費用。

(c) 存貨可變現淨值的確定依據及存貨跌價準備的計提方法

存貨跌價準備按存貨成本高於其可變現淨值的差額計提。可變現淨值按日常活動中，以存貨的估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額確定。

(d) 本集團的存貨盤存制度採用永續盤存制。

(e) 低值易耗品和包裝物的攤銷方法

低值易耗品和包裝物分別採用一次轉銷法和分期攤銷法進行攤銷。

(12) 長期股權投資

長期股權投資包括：本公司對子公司的長期股權投資；本集團對合營企業和聯營企業的長期股權投資。

子公司為本公司能夠對其實施控制的被投資單位。合營企業為本集團通過單獨主體達成，能夠與其他方實施共同控制，且基於法律形式、合同條款及其他事實與情況僅對其淨資產享有權利的合營安排。聯營企業為本集團能夠對其財務和經營決策具有重大影響的被投資單位。

對子公司的投資，在公司財務報表中按照成本法確定的金額列示，在編制合併財務報表時按權益法調整後進行合併；對合營企業和聯營企業投資採用權益法核算。

(a) 投資成本確定

對於企業合併形成的長期股權投資：同一控制下企業合併取得的長期股權投資，在合併日按照取得被合併方所有者權益賬面價值的份額作為投資成本；非同一控制下企業合併取得的長期股權投資，按照合併成本作為長期股權投資的投資成本。

通過多次交易分步實現非同一控制下企業合併的，按照原持有的股權投資的賬面價值加上新增投資成本之和，作為改按成本法核算的初始投資成本。其中，購買日之前持有的原股權採用權益法核算的，相關其他綜合收益在處置該項投資時採用與被投資單位直接處置相關資產或負債相同的基礎進行會計處理，因被投資方除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外的其他所有者權益變動而確認的所有者權益，在處置該項投資時相應轉入處置期間的當期損益。

購買日之前持有的原股權投資，採用金融工具確認和計量準則進行會計處理的，將原持有股權投資的公允價值加上新增投資成本之和，作為改按成本法核算的初始投資成本，原持有股權投資的公允價值與賬面價值之間的差額以及原計入其他綜合收益的累計公允價值變動全部轉入改按成本法核算的當期投資收益。

對於以企業合併以外的其他方式取得的長期股權投資：支付現金取得的長期股權投資，按照實際支付的購買價款作為初始投資成本；發行權益性證券取得的長期股權投資，以發行權益性證券的公允價值作為初始投資成本。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(12) 長期股權投資(續)

(b) 後續計量及損益確認方法

採用成本法核算的長期股權投資，按照初始投資成本計量，被投資單位宣告分派的現金股利或利潤，確認為投資收益計入當期損益。

採用權益法核算的長期股權投資，初始投資成本大於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，以初始投資成本作為長期股權投資成本；初始投資成本小於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，其差額計入當期損益，並相應調增長期股權投資成本。

採用權益法核算的長期股權投資，本集團按應享有或應分擔的被投資單位的淨損益份額確認當期投資損益。確認被投資單位發生的淨虧損，以長期股權投資的賬面價值以及其他實質上構成對被投資單位淨投資的長期權益減記至零為限，但本集團負有承擔額外損失義務且符合或有事項準則所規定的預計負債確認條件的，繼續確認投資損失並作為預計負債核算。被投資單位除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外所有者權益的其他變動，調整長期股權投資的賬面價值並計入資本公積。被投資單位分派的利潤或現金股利於宣告分派時按照本集團應分得的部分，相應減少長期股權投資的賬面價值。本集團與被投資單位之間未實現的內部交易損益按照持股比例計算歸屬於本集團的部分，予以抵銷，在此基礎上確認投資損益。本集團與被投資單位發生的內部交易損失，其中屬於資產減值損失的部分，相應的未實現損失不予抵銷。

(c) 確定對被投資單位具有控制、共同控制、重大影響的依據

控制是指擁有對被投資單位的權力，通過參與被投資單位的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資單位的權力影響其回報金額。

共同控制是指按照相關約定對某項安排所共有的控制，並且該安排的相關活動必須經過本集團及分享控制權的其他參與方一致同意後才能決策。

重大影響是指對被投資單位的財務和經營政策有參與決策的權力，但並不能夠控制或者與其他方一起共同控制這些政策的制定。

(d) 長期股權投資減值

對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資，當其可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(19))。

(13) 投資性房地產

投資性房地產為以出租為目的的建築物，以成本進行初始計量。與投資性房地產有關的後續支出，在相關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠的計量時，計入投資性房地產成本；否則，於發生時計入當期損益。

本集團採用成本模式對投資性房地產進行後續計量，按其預計使用壽命及淨殘值率對建築物計提折舊。投資性房地產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 — 40年	3% 至 5%	2.4% 至 4.9%

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(13) 投資性房地產(續)

投資性房地產的用途改變為自用時，自改變之日起，將該投資性房地產轉換為固定資產。自用房地產的用途改變為賺取租金或資本增值時，自改變之日起，將固定資產轉換為投資性房地產。發生轉換時，以轉換前的賬面價值作為轉換後的入賬價值。

對投資性房地產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

當投資性房地產被處置、或者永久退出使用且預計不能從其處置中取得經濟利益時，終止確認該項投資性房地產。投資性房地產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後計入當期損益。

當投資性房地產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(19))。

(14) 固定資產

(a) 固定資產確認及初始計量

固定資產包括房屋及建築物、機器設備、運輸工具以及其他設備。

固定資產在與其有關的經濟利益很可能流入本集團、且其成本能夠可靠計量時予以確認。購置或新建的固定資產按取得時的成本進行初始計量。公司制改建時國有股東投入的固定資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

與固定資產有關的後續支出，在與其有關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠計量時，計入固定資產成本；對於被替換的部分，終止確認其賬面價值；所有其他後續支出於發生時計入當期損益。

(b) 固定資產的折舊方法

固定資產折舊採用年限平均法並按其入賬價值減去預計淨殘值後在預計使用壽命內計提。對計提了減值準備的固定資產，則在未來期間按扣除減值準備後的賬面價值及依據尚可使用年限確定折舊額。

固定資產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 — 40年	3% 至 5%	2.4% 至 4.9%
機器設備	5 — 14年	3% 至 5%	6.8% 至 19.4%
運輸工具	5 — 12年	3% 至 5%	7.9% 至 19.4%
其他設備	5 — 10年	3% 至 5%	9.5% 至 19.4%

對固定資產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

(c) 當固定資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(19))。

(d) 固定資產的處置

當固定資產被處置、或者預期通過使用或處置不能產生經濟利益時，終止確認該固定資產。固定資產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的金額計入當期損益。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(15) 在建工程

在建工程按實際發生的成本計量。實際成本包括建築成本、安裝成本、符合資本化條件的借款費用以及其他為使在建工程達到預定可使用狀態所發生的必要支出。在建工程在達到預定可使用狀態時，轉入固定資產並自次月起開始計提折舊。當在建工程的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(19))。

(16) 借款費用

發生的可直接歸屬於需要經過相當長時間的購建活動才能達到預定可使用狀態之資產的購建的借款費用，在資產支出及借款費用已經發生、為使資產達到預定可使用狀態所必要的購建活動已經開始時，開始資本化並計入該資產的成本。當購建的資產達到預定可使用狀態時停止資本化，其後發生的借款費用計入當期損益。如果資產的購建活動發生非正常中斷，並且中斷時間連續超過3個月，暫停借款費用的資本化，直至資產的購建活動重新開始。

對於為購建符合資本化條件的資產而借入的專門借款，以專門借款當期實際發生的利息費用減去尚未動用的借款資金存入銀行取得的利息收入或進行暫時性投資取得的投資收益後的金額確定專門借款借款費用的資本化金額。

對於為購建符合資本化條件的資產而佔用的一般借款，按照累計資產支出超過專門借款部分的資本支出加權平均數乘以所佔用一般借款的加權平均實際利率計算確定一般借款借款費用的資本化金額。實際利率為將借款在預期存續期間或適用的更短期間內的未來現金流量折現為該借款初始確認金額所使用的利率。

(17) 無形資產

無形資產包括土地使用權、商標使用權、營銷網絡、電腦軟件以及專有技術等，以成本計量。公司制改建時國有股股東投入的無形資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

(a) 土地使用權

土地使用權按使用年限30—50年平均攤銷。外購土地及建築物的價款難以在土地使用權與建築物之間合理分配的，全部作為固定資產。

(b) 商標使用權

商標使用權主要包括本公司於1993年6月16日重組時，由原有股東作為資本投入的「青島啤酒」商標。該商標使用權以國有資產管理部門確認的評估值入賬。根據對啤酒行業未來發展的預期和公司行業地位的分析，管理層認為該商標使用權的使用壽命不確定，因此對其不進行攤銷，而對其每年進行減值測試。

其他商標使用權是於收購子公司時取得，按預計使用年限5—10年平均攤銷。

(c) 營銷網絡

營銷網絡為本公司在業務合併及企業合併過程中識別出的銷售渠道，按預計受益年限5—10年平均攤銷。

(d) 電腦軟件

電腦軟件按預計使用年限5—10年平均攤銷。

(e) 專有技術

專有技術按預計使用年限10年平均攤銷。

(f) 定期覆核使用壽命和攤銷方法

對使用壽命有限的無形資產的預計使用壽命及攤銷方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(17) 無形資產(續)

(g) 研究與開發

內部研究開發項目支出根據其性質以及研發活動最終形成無形資產是否具有較大不確定性，被分為研究階段支出和開發階段支出。

為研究啤酒工藝改進而進行的有計劃的調查、評價和選擇階段的支出為研究階段的支出，於發生時計入當期損益；大規模生產之前，針對啤酒工藝改進最終應用的相關設計、測試階段的支出為開發階段的支出，同時滿足下列條件的，予以資本化：

- 啤酒工藝改進的開發已經技術團隊進行充分論證；
- 管理層已批准啤酒工藝改進開發的預算；
- 前期市場調研的研究分析說明啤酒工藝改進所生產的產品具有市場推廣能力；
- 有足夠的技術和資金支持，以進行啤酒工藝改進的開發活動及後續的大規模生產；以及
- 啤酒工藝改進的開發的支出能夠可靠地歸集。

不滿足上述條件的開發階段的支出，於發生時計入當期損益。以前期間已計入損益的開發支出不在以後期間重新確認為資產。已資本化的開發階段的支出在資產負債表上列示為開發支出，自該項目達到預定用途之日起轉為無形資產。

(h) 無形資產減值

當無形資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(19))。

(18) 長期待攤費用

長期待攤費用包括經營租入固定資產改良及其他已經發生但應由本年和以後各期負擔的、分攤期限在一年以上的各項費用，按預計受益期間分期平均攤銷，並以實際支出減去累計攤銷後的淨額列示。

(19) 長期資產減值

固定資產、在建工程、使用壽命有限的無形資產、以成本模式計量的投資性房地產及對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資等，於資產負債表日存在減值跡象的，進行減值測試；尚未達到可使用狀態及使用壽命不確定的無形資產，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試結果表明資產的可收回金額低於其賬面價值的，按其差額計提減值準備並計入減值損失。可收回金額為資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者。資產減值準備按單項資產為基礎計算並確認，如果難以對單項資產的可收回金額進行估計的，以該資產所屬的資產組確定資產組的可收回金額。資產組是能夠獨立產生現金流入的最小資產組合。

在財務報表中單獨列示的商譽，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試時，商譽的賬面價值分攤至預期從企業合併的協同效應中受益的資產組或資產組組合。測試結果表明包含分攤的商譽的資產組或資產組組合的可收回金額低於其賬面價值的，確認相應的減值損失。減值損失金額先抵減分攤至該資產組或資產組組合的商譽的賬面價值，再根據資產組或資產組組合中除商譽以外的其他各項資產的賬面價值所佔比重，按比例抵減其他各項資產的賬面價值。

上述資產減值損失一經確認，以後期間不予轉回價值得以恢復的部分。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(20) 職工薪酬

職工薪酬是本集團為獲得職工提供的服務或解除勞動關係而給予的各種形式的報酬或補償，包括短期薪酬、離職後福利、辭退福利和其他長期職工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工資、獎金、津貼和補貼、職工福利費、醫療保險費、工傷保險費、生育保險費、住房公積金、工會和教育經費等。本集團在職工提供服務的會計期間，將實際發生的短期薪酬確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。其中，非貨幣性福利按照公允價值計量。

(b) 離職後福利

本集團將離職後福利計劃分類為設定提存計劃和設定受益計劃。設定提存計劃是本集團向獨立的基金繳存固定費用後，不再承擔進一步支付義務的離職後福利計劃；設定受益計劃是除設定提存計劃以外的離職後福利計劃。於報告期內，本集團的離職後福利包括屬於設定提存計劃的為員工繳納的基本養老保險和失業保險以及屬於設定受益計劃的補充退休福利。

基本養老保險

本集團職工參加了由當地勞動和社會保障部門組織實施的社會基本養老保險。本集團以當地規定的社會基本養老保險繳納基數和比例，按月向當地社會基本養老保險經辦機構繳納養老保險費。職工退休後，當地勞動及社會保障部門有責任向已退休員工支付社會基本養老金。本集團在職工提供服務的會計期間，將根據上述社保規定計算應繳納的金額確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。

補充退休福利

本集團向滿足一定條件並已經退休的職工提供國家規定的保險制度外的補充退休福利，該等補充退休福利屬於設定受益計劃，資產負債表上確認的設定受益負債為設定受益義務的現值減去計劃資產的公允價值。設定受益義務每年由獨立精算師採用與義務期限和幣種相似的國債利率、以預期累積福利單位法計算。與補充退休福利相關的服務費用和利息淨額計入當期損益或相關資產成本，重新計量設定受益計劃淨負債所產生的變動計入其他綜合收益。

(c) 辭退福利

本集團在職工勞動合同到期之前解除與職工的勞動關係、或者為鼓勵職工自願接受裁減而提出給予補償，在本集團不能單方面撤回解除勞動關係計劃或裁減建議時和確認與涉及支付辭退福利的重組相關的成本費用時兩者孰早日，確認因解除與職工的勞動關係給予補償而產生的負債，同時計入當期損益。

內退福利

本集團向接受內部退休安排的職工提供內退福利。內退福利是指，尚未達到國家規定的退休年齡、經本集團管理層批准自願退出工作崗位的職工支付的工資及為其繳納的社會保險費等。本集團自內部退休安排開始之日起至職工達到正常退休年齡止，向內退職工支付內部退養福利。對於內退福利，本集團比照辭退福利進行會計處理，在符合辭退福利相關確認條件時，將自職工停止提供服務日至正常退休日期間擬支付的內退職工工資和繳納的社會保險費等，確認為負債，一次性計入當期損益。內退福利的精算假設變化及福利標準調整引起的差異於發生時計入當期損益。

預期在資產負債表日起一年內需支付的辭退福利，列示為流動負債。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(21) 股利分配

現金股利於股東大會批准的當期，確認為負債。

(22) 收入確認

收入的金額按照本集團在日常經營活動中銷售商品和提供勞務時，已收或應收合同或協議價款的公允價值確定。收入按扣除銷售折讓及銷售退回的淨額列示。

與交易相關的經濟利益很可能流入本集團，相關的收入能夠可靠計量且滿足下列各項經營活動的特定收入確認標準時，確認相關的收入：

(a) 銷售商品

本集團生產啤酒產品並銷售予各地經銷商。按照協議約定，啤酒產品由經銷商自行提貨或由承運商運至約定地點。需承運商運輸的，運輸途中的毀損等由承運商承擔並向經銷商結算。因此，本集團於經銷商或承運商完成提貨後，確認收入。

(b) 提供勞務

本集團提供工程勞務，根據已發生成本佔估計總成本的比例確定完工進度，按照完工百分比確認收入。

(23) 政府補助

政府補助為本集團從政府無償取得的貨幣性資產或非貨幣性資產，包括搬遷補償、稅費返還及財政補貼等。

政府補助在本集團能夠滿足其所附的條件並且能夠收到時，予以確認。政府補助為貨幣性資產的，按照收到或應收的金額計量。政府補助為非貨幣性資產的，按照公允價值計量；公允價值不能可靠取得的，按照名義金額計量。

與資產相關的政府補助，是指企業取得的、用於購建或以其他方式形成長期資產的政府補助。與收益相關的政府補助是指除與資產相關的政府補助之外的政府補助。

與資產相關的政府補助，確認為遞延收益，並在相關資產使用壽命內平均分配，計入當期損益。按照名義金額計量的政府補助，直接計入當期損益。

與收益相關的政府補助，用於補償以後期間的相關費用或損失的，確認為遞延收益，並在確認相關費用的期間，計入當期損益；用於補償已發生的相關費用或損失的，直接計入當期損益。

因城鎮整體規劃、庫區建設、棚戶區改造、沉陷區治理等公共利益進行搬遷，收到政府從財政預算直接撥付的搬遷補償款，計入專項應付款。其中，屬於對本集團在搬遷和重建過程中發生的固定資產和無形資產損失、有關費用性支出、停工損失及搬遷後擬新建資產進行補償的，自專項應付款轉入遞延收益，並按照上述政府補助的規定進行會計處理。取得的搬遷補償款扣除轉入遞延收益的金額後如有結餘的，作為資本公積處理。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(24) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

遞延所得稅資產和遞延所得稅負債根據資產和負債的計稅基礎與其賬面價值的差額(暫時性差異)計算確認。對於按照稅法規定能夠於以後年度抵減應納稅所得額的可抵扣虧損，確認相應的遞延所得稅資產。對於商譽的初始確認產生的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅負債。對於既不影響會計利潤也不影響應納稅所得額(或可抵扣虧損)的非企業合併的交易中產生的資產或負債的初始確認形成的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。於資產負債表日，遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，按照預期收回該資產或清償該負債期間的適用稅率計量。

遞延所得稅資產的確認以很可能取得用來抵扣可抵扣暫時性差異、可抵扣虧損和稅款抵減的應納稅所得額為限。

對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的應納稅暫時性差異，確認遞延所得稅負債，除非本集團能夠控制該暫時性差異轉回的時間且該暫時性差異在可預見的未來很可能不會轉回。對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的可抵扣暫時性差異，當該暫時性差異在可預見的未來很可能轉回且未來很可能獲得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額時，確認遞延所得稅資產。

同時滿足下列條件的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債以抵銷後的淨額列示：

- 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債與同一稅收征管部門對本集團內同一納稅主體徵收的所得稅相關；
- 本集團內該納稅主體擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利。

(25) 租賃

實質上轉移了與資產所有權有關的全部風險和報酬的租賃為融資租賃。其他的租賃為經營租賃。

(a) 經營租賃

經營租賃的租金支出在租賃期內按照直線法計入相關資產成本或當期損益。

經營租賃的租金收入在租賃期內按照直線法確認。

(b) 融資租賃

以租賃資產的公允價值與最低租賃付款額的現值兩者中較低者作為租入資產的入賬價值，租入資產的入賬價值與最低租賃付款額之間的差額作為未確認融資費用，在租賃期內按實際利率法攤銷。最低租賃付款額扣除未確認融資費用後的餘額作為長期應付款列示。

(26) 持有待售及終止經營

同時滿足下列條件的非流動資產或處置組劃分為持有待售：(一)該非流動資產或該處置組在其當前狀況下僅根據出售此類資產或處置組的慣常條款即可立即出售；(二)本集團已經就處置該非流動資產或該處置組作出決議並取得適當批准；(三)本集團已經與受讓方簽訂了不可撤銷的轉讓協議；(四)該項轉讓將在一年內完成。

符合持有待售條件的非流動資產(不包括金融資產及遞延所得稅資產)，以賬面價值與公允價值減去處置費用孰低的金額計量，公允價值減去處置費用低於原賬面價值的金額，確認為資產減值損失。

被劃分為持有待售的非流動資產和處置組中的資產和負債，分類為流動資產和流動負債，並在資產負債表中單獨列示。

終止經營為滿足下列條件之一的已被處置或被劃歸為持有待售的、於經營上和編制財務報表時能夠在本集團內單獨區分的組成部分：(一)該組成部分代表一項獨立的主要業務或一個主要經營地區；(二)該組成部分是擬對一項獨立的主要業務或一個主要經營地區進行處置計劃的一部分；(三)該組成部分是僅僅為了再出售而取得的子公司。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(27) 分部信息

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部信息。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計信息。兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則可合併為一個經營分部。

(28) 重要會計估計和判斷

本集團根據歷史經驗和其他因素，包括對未來事項的合理預期，對所採用的重要會計估計和關鍵判斷進行持續的評價。

(a) 重要會計估計及其關鍵假設

下列重要會計估計及關鍵假設存在會導致下一會計年度資產和負債的賬面價值出現重大調整的重要風險：

(i) 商譽減值準備的會計估計

本集團每年對商譽進行減值測試。包含商譽的資產組和資產組組合的可收回金額為其預計未來現金流量的現值，其計算需要採用會計估計(附註四(16))。

如果管理層對資產組和資產組組合未來現金流量計算中採用的毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的折現率，本集團需對商譽增加計提減值準備。如果實際毛利率高於或稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的商譽減值損失。

(ii) 固定資產減值準備的會計估計

根據附註二(19)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的房屋及建築物、機器設備等固定資產進行減值測試。固定資產的可收回價值為其預計未來現金流量的現值和資產的公允價值減去處置費用後的淨額中較高者，其計算需要採用會計估計。

2016年度，本集團經評估後確認的固定資產減值損失為5,638,040元(2015年度：3,140,390元)；於2016年12月31日，本集團固定資產減值準備的賬面金額為391,192,662元(2015年12月31日：413,382,183元)(附註四(12))。

如果管理層對資產組和資產組組合未來現金流量計算中採用的毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的折現率，本集團需對固定資產增加計提減值準備。如果實際毛利率高於或稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的固定資產減值損失。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(28) 重要會計估計和判斷(續)

(a) 重要會計估計及其關鍵假設(續)

(iii) 遞延所得稅資產確認的會計估計

遞延所得稅資產的估計需要對未來各個年度的應納稅所得額及適用稅率進行估計，遞延所得稅資產的實現取決於本集團未來是否很可能獲得足夠的應納稅所得額。未來稅率的變化和暫時性差異的轉回時間也可能影響所得稅費用(收益)以及遞延所得稅的餘額。上述估計的變化可能導致對遞延所得稅的重要調整。

於2016年12月31日，本集團共確認遞延所得稅資產1,042,209,554元。如附註四(18)所述，於2016年12月31日，本集團尚有金額約731,236,000元的遞延所得稅資產未予確認，主要系本集團部分公司對於未來五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的累計虧損及資產減值所導致的可抵扣暫時性差異。因該些公司處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣具有較大的不確定性，或損失獲得稅務局批復的可能性較低，故該些公司亦未對該等遞延所得稅資產予以確認。如果該等公司未來應納稅所得額多於或少於目前預期，或損失獲得稅務局批准，本集團將需進一步確認或者轉回遞延所得稅資產。

(iv) 補充退休福利精算

如附註二(20)(b)所述，本集團對補充退休福利所承擔的責任以精算方式估計。該精算參考了中國國債收益率確定折現率，以及《中國人身保險業務經驗生命表2010-2013》預計未來死亡率，是對資產負債表日本集團對符合條件的退休員工承諾支付的補充退休福利金額的最佳估計。若未來基本假設條件發生變化，精算估計隨之改變，並在未來年度計入其他綜合收益。

三 稅項

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下：

稅種	計稅依據	稅率
企業所得稅	應納稅所得額	3%-25%
增值稅	應納稅增值額(應納稅額按應納稅銷售額乘以適用稅率扣除當期允許抵扣的進項稅後的餘額計算)	17%、11%及6%
營業稅	應納稅營業額	3%及5%
消費稅	啤酒產品售價 人民幣3,000元/噸及以上 人民幣3,000元/噸以下	單位消費稅 人民幣250元/噸 人民幣220元/噸
城市維護建設稅	繳納增值稅、消費稅和營業稅稅額	5%及7%
教育費附加	繳納增值稅、消費稅和營業稅稅額	3%

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項(續)

(2) 稅收優惠

本公司企業所得稅

根據國家稅務總局在1994年4月18日發出的批文，自本公司成立日起及在新所得稅法有特別說明之前，本公司的所得稅暫按15%的稅率徵收，直至另行通知。本公司於1997年3月23日接獲青島市財政局的確認，延長這項稅務優惠直至另行通知。

2007年7月5日，本公司獲悉國家稅務總局發佈了國稅函[2007]664號《關於上海石油化工股份有限公司等9家境外上市公司企業所得稅稅收管理有關問題的通知》，要求對執行上述優惠政策的9家境外上市公司已到期優惠政策仍在執行的，必須立即予以糾正。對於以往年度適用已到期稅收優惠政策所產生的所得稅差異，要按照《稅收徵收管理辦法》的相關規定處理。為此，本公司於2007年7月6日在境內外上市地交易所網站及境內報章就該事項刊登了公告。本公司於2008年4月獲得青島市稅務機關的通知，將2007年度企業所得稅稅率從原來的15%調整到33%。至於2007年之前年度就已到期稅收優惠政策所產生的所得稅差異如何處理尚未有定論，本公司已在以前年度財務報表或有事項中披露。

本公司現接到青島市稅務機關的通知，就本公司2007年之前年度適用上述稅收優惠政策而產生的所得稅差異338,876,455元予以繳納，本公司已計提並計入本年度的所得稅費用。

本公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

(3) 香港利得稅及澳門所得補充稅

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。

(4) 增值稅及營業稅

根據修訂後的《中華人民共和國增值稅暫行條例》，本集團按啤酒等產品銷售收入的17%的增值稅率計算銷項增值稅，出口產品銷售採用「免、抵、退」辦法，退稅率為15%。購買貨物、生產用機器設備或者應稅勞務支付的進項增值稅可抵扣銷項增值稅。增值稅應納稅額為當期銷項稅額抵減可以抵扣的進項稅額後的餘額。

根據財政部、國家稅務總局頒佈的《財政部、國家稅務總局關於全面推開營業稅改征增值稅試點的通知》(財稅[2016]36號)及相關規定，自2016年5月1日起，本公司之子公司青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)的金融業務收入和本公司之子公司青島啤酒工程有限公司(「工程公司」)的工程業務收入適用增值稅，稅率分別為6%和11%，2016年5月1日前上述業務適用營業稅，稅率分別為5%和3%。

(5) 消費稅

本集團生產、委託加工和進口的啤酒，須繳納消費稅，其中每噸啤酒出廠價格(含包裝物及包裝物押金)在3,000元及以上的，單位消費稅額為每噸250元，其他啤酒按每噸220元繳納消費稅。

本公司之子公司青島啤酒(揚州)有限公司(「揚州公司」)、青島啤酒(徐州)有限公司(「徐州公司」)、青島啤酒(廊坊)有限公司(「廊坊公司」)存在以前年度已計提尚未繳納的消費稅，金額約41,883,000元，該欠繳消費稅系當地政府給予的稅費緩繳的優惠。

(6) 代扣代繳企業所得稅

根據2008年11月6日國家稅務總局頒發的國稅函[2008]897號《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》，本公司在向境外H股非居民企業股東支付股息時，按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註

(1) 貨幣資金

	2016年12月31日	2015年12月31日
庫存現金	411,137	424,497
銀行存款	567,807,084	389,464,333
存放同業款項(i)	7,362,521,925	7,185,485,353
存放中央銀行款項(ii)	601,010,000	489,020,000
其他貨幣資金(iii)	40,935,099	337,357,454
	<u>8,572,685,245</u>	<u>8,401,751,637</u>
其中：存放在境外的款項(iv)	<u>98,097,375</u>	<u>79,939,295</u>

(i) 系本公司之子公司財務公司存放於境內銀行的銀行存款。

(ii) 系本公司之子公司財務公司存放於中央銀行的法定準備金，於2016年12月31日，繳存比例為吸收存款餘額的7%（2015年12月31日：7.5%）。

(iii) 於2016年12月31日，其他貨幣資金中包括存入銀行的住房維修基金31,588,099元（2015年12月31日：31,504,108元）；本集團質押給銀行用以開具銀行承兌匯票（附註四(22)）的保證金存款8,647,000元（2015年12月31日：4,057,894元）；其他保證金700,000元（2015年12月31日：其他保證金1,795,452元及結構性存款300,000,000元）。

(iv) 於2016年12月31日，存放在境外的款項系本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司（「香港公司」）和亞洲啤酒（澳門）有限公司（「澳門公司」）分別存放在香港和澳門的庫存現金和銀行存款。

列示於現金流量表的現金及現金等價物

	2016年12月31日	2015年12月31日
貨幣資金	8,572,685,245	8,401,751,637
其他應收款 — 存放非金融機構款項	92,885	—
減：受到限制的銀行存款	(1,360,000)	—
受到限制的存放中央銀行款項	(601,010,000)	(489,020,000)
受到限制的其他貨幣資金	(40,935,099)	(337,357,454)
	<u>7,929,473,031</u>	<u>7,575,374,183</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(2) 應收票據

	2016年12月31日	2015年12月31日
銀行承兌匯票	<u>26,400,000</u>	<u>22,770,000</u>

於2016年12月31日，本集團已背書但尚未到期的應收票據均為已終止確認的銀行承兌匯票，金額為149,575,200元(2015年12月31日：228,139,434元)，無已貼現但尚未到期的銀行承兌匯票(2015年12月31日：無)。

於2016年12月31日，本集團無已質押的應收票據，無已背書或已貼現但尚未到期的商業承兌匯票(2015年12月31日：無)。

(3) 應收賬款

	2016年12月31日	2015年12月31日
應收賬款	<u>317,973,385</u>	313,868,670
減：壞賬準備	<u>(193,326,345)</u>	<u>(195,877,683)</u>
	<u>124,647,040</u>	<u>117,990,987</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予客戶30-100天的信用期。

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2016年12月31日	2015年12月31日
六個月以內	122,294,348	117,065,349
六個月到一年	2,413,781	545,871
一到二年	119,200	814,122
二到三年	757,264	110,102
三到四年	110,102	—
四到五年	—	605,020
五年以上	<u>192,278,690</u>	<u>194,728,206</u>
	<u>317,973,385</u>	<u>313,868,670</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(3) 應收賬款(續)

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：(續)

於2016年12月31日，應收賬款14,837,330元(2015年12月31日：13,591,154元)已逾期，但基於對客戶財務狀況及其信用記錄的分析，本集團認為這部分款項可以全部或部分收回，故未單獨或全額計提減值準備。這部分應收賬款的逾期賬齡分析如下：

	2016年12月31日	2015年12月31日
六個月以內	13,709,044	12,532,805
六個月到一年	1,104,627	444,980
一到二年	23,659	613,369
	<u>14,837,330</u>	<u>13,591,154</u>

(b) 應收賬款按類別分析如下：

	2016年12月31日				2015年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項金額重大並單獨計提壞賬準備	28,851,710	9.07%	(28,851,710)	100%	30,201,710	9.62%	(30,201,710)	100%
按組合計提壞賬準備								
組合C	289,121,675	90.93%	(164,474,635)	56.89%	283,666,960	90.38%	(165,675,973)	58.41%
	<u>317,973,385</u>	<u>100%</u>	<u>(193,326,345)</u>	<u>60.80%</u>	<u>313,868,670</u>	<u>100%</u>	<u>(195,877,683)</u>	<u>62.41%</u>

(c) 於2016年12月31日，單項金額重大並單獨計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	壞賬準備	計提比例	理由
甘肅農墾啤酒股份有限公司(「農墾啤酒公司」)	14,996,236	(14,996,236)	100%	(i)
北京青島啤酒銷售有限責任公司(「青啤北京銷售」)	11,245,784	(11,245,784)	100%	(ii)
青島啤酒(廣州)總經銷有限公司(「青啤廣州總經銷」)	2,609,690	(2,609,690)	100%	(iii)
	<u>28,851,710</u>	<u>(28,851,710)</u>		

(i) 本集團與農墾啤酒公司已無業務往來，本集團預計款項難以收回，因此全額計提壞賬準備。

(ii) 本公司與青啤北京銷售已無業務往來，本公司預計款項難以收回，因此全額計提壞賬準備。

(iii) 因青啤廣州總經銷以前年度處於停業狀態，本公司認為該應收款項難以收回，因此全額計提壞賬準備。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(3) 應收賬款(續)

(d) 按組合計提壞賬準備的應收賬款中，採用賬齡分析法的組合(組合C)分析如下：

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
		金額	計提比例		金額	計提比例
六個月以內	122,294,348	—	—	117,065,349	—	—
六個月到一年	2,413,781	(120,689)	5%	545,871	(27,294)	5%
一到二年	119,200	(59,600)	50%	814,122	(407,061)	50%
二到三年	757,264	(757,264)	100%	110,102	(110,102)	100%
三到四年	110,102	(110,102)	100%	—	—	—
四到五年	—	—	—	605,020	(605,020)	100%
五年以上	163,426,980	(163,426,980)	100%	164,526,496	(164,526,496)	100%
	289,121,675	(164,474,635)	56.89%	283,666,960	(165,675,973)	58.41%

(e) 本年度計提的壞賬準備金額為563,261元，由於外幣財務報表折算匯率變動導致壞賬準備增加5,320元，收回或轉回的壞賬準備金額為1,796,627元，其中重要的收回或轉回金額列示如下：

	收回或轉回原因	確定原壞賬準備的 依據及合理性	收回或轉回金額	收回方式
青啤廣州總經銷	部分收回	管理層認為收回可能性很低	1,350,000	貨幣資金支付

(f) 本年度實際核銷的應收賬款為1,323,292元(2015年度：無)，系確認無法收回的酒款，經審批予以核銷。

(g) 於2016年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	52,323,667	(34,583,754)	16.46%

(h) 於2016年12月31日，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2015年12月31日：無)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 預付款項

(a) 預付款項賬齡分析如下：

	2016年12月31日		2015年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內	46,527,120	89.81%	40,244,046	90.65%
一到二年	112,760	0.22%	791,721	1.78%
二到三年	1,804,909	3.48%	3,311,707	7.46%
三年以上	3,361,470	6.49%	45,347	0.11%
	51,806,259	100%	44,392,821	100%

於2016年12月31日，賬齡超過一年的預付款項為5,279,139元(2015年12月31日：4,148,775元)，因為生產計劃安排原因，尚未要求對方供貨。

(b) 於2016年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的預付款項匯總分析如下：

	金額	佔預付款項 總額比例
餘額前五名的預付款項總額	16,578,019	32.00%

(5) 應收利息

	2016年12月31日	2015年12月31日
應收利息	71,557,290	148,581,416

應收利息主要系本公司之子公司財務公司應收外部金融機構的存放同業款項利息年末尚未收到的部分。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款

	2016年12月31日	2015年12月31日
國債逆回購投資(i)	79,900,000	—
代墊回收瓶款	42,144,059	45,814,654
應收工程及設備款(ii)	26,238,208	56,248,785
備用金	22,053,131	24,388,135
押金及保證金	19,750,335	27,900,032
應收土地退還款	17,441,647	17,441,647
經銷商信貸(iii)	7,100,000	—
出口退稅	5,598,156	5,545,370
應收品牌使用費	—	15,381,998
其他	87,742,140	79,358,957
	307,967,676	272,079,578
減：壞賬準備	(74,123,790)	(71,403,624)
	233,843,886	200,675,954

(i) 系本公司之子公司財務公司的國債逆回購投資，於2017年1月到期收回。

(ii) 系本公司之子公司工程公司、青島啤酒設備製造有限公司(「設備製造公司」)及青島啤酒機械設備有限公司(「機械設備公司」)應收第三方及關聯方的工程款及設備款。

(iii) 系本公司之子公司財務公司向本公司之經銷商提供的貸款，將於2017年6月到期。

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2016年12月31日	2015年12月31日
六個月以內	222,358,023	150,182,199
六個月到一年	4,687,350	3,059,079
一到二年	5,115,624	48,854,292
二到三年	5,056,572	978,016
三到四年	2,053,816	737,691
四到五年	432,609	9,277,730
五年以上	68,263,682	58,990,571
	307,967,676	272,079,578

本集團未對其他應收款設定明確的信用期，因此於2016年12月31日及2015年12月31日，本集團無已逾期但未單獨計提減值準備的其他應收款。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(b) 其他應收款按類別分析如下：

	2016年12月31日				2015年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項金額重大並單獨計提壞賬準備	17,441,647	5.66%	(17,441,647)	100%	17,441,647	6.41%	(17,441,647)	100%
按組合計提壞賬準備								
組合A	10,115,864	3.29%	—	—	8,821,351	3.24%	—	—
組合B(i)	—	—	—	—	62,899,286	23.12%	—	—
組合C	280,410,165	91.05%	(56,682,143)	20.21%	182,917,294	67.23%	(53,961,977)	29.50%
	307,967,676	100%	(74,123,790)	24.07%	272,079,578	100%	(71,403,624)	26.24%

(i) 於2015年12月31日，組合B餘額系本集團應收原聯營企業青島啤酒上海松江製造有限公司(「新松江製造」)、青島啤酒(宿遷)有限公司(「宿遷公司」)、揚州公司、青島啤酒(徐州)彭城有限公司(「彭城公司」)、徐州公司及青島啤酒(連雲港)有限公司(「連雲港公司」)的工程及設備款、品牌使用費等。如附註十二所述，上述公司已於本年度變更為本公司之子公司。

(c) 於2016年12月31日，單項金額重大並單獨計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

	賬面餘額	壞賬準備	計提比例	理由
應收土地退還款	17,441,647	(17,441,647)	100%	(i)

(i) 本公司多年前一塊土地被政府回收，政府承諾給予本公司其他土地，管理層認為獲得新的土地使用權的可能性較低，因此將被政府收回的原土地使用權成本8,584,437元及土地上房屋建築物成本8,857,210元轉入其他應收款並全額計提壞賬準備。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(d) 按組合計提壞賬準備的其他應收款中，採用賬齡分析法的組合(組合C)分析如下：

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
		金額	計提比例		金額	計提比例
六個月以內	219,841,914	—	—	123,121,531	—	—
六個月到一年	3,010,220	(150,511)	5%	3,059,079	(152,954)	5%
一到二年	2,052,798	(1,026,399)	50%	5,855,323	(2,927,662)	50%
二到三年	5,056,572	(5,056,572)	100%	978,016	(978,016)	100%
三到四年	965,016	(965,016)	100%	737,691	(737,691)	100%
四到五年	432,609	(432,609)	100%	7,616,730	(7,616,730)	100%
五年以上	49,051,036	(49,051,036)	100%	41,548,924	(41,548,924)	100%
	280,410,165	(56,682,143)	20.21%	182,917,294	(53,961,977)	29.50%

(e) 本年度計提的壞賬準備金額為3,949,682元，轉回的壞賬準備金額為512,318元。

(f) 本年度實際核銷的其他應收款為717,198元。

(g) 於2016年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

性質	餘額	賬齡	佔其他應收款 餘額總額比例	壞賬準備
第一名 國債逆回購投資	79,900,000	六個月以內	25.94%	—
第二名 代墊回收瓶款	36,379,013	六個月以內	11.81%	—
第三名 應收工程款	26,238,208	六個月以內	8.52%	—
第四名 應收土地退還款	8,584,437	五年以上	2.79%	(8,584,437)
第五名 代墊回收瓶款	5,765,046	六個月以內	1.87%	—
	156,866,704		50.93%	(8,584,437)

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨

(a) 存貨分類如下：

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	526,264,352	(1,629,861)	524,634,491	644,183,244	(2,487,995)	641,695,249
包裝物	751,529,177	(4,100,245)	747,428,932	609,947,904	(8,736,698)	601,211,206
低值易耗品	47,281,048	—	47,281,048	51,139,719	—	51,139,719
委託加工物資	11,485,076	—	11,485,076	80,187,035	—	80,187,035
在產品	402,043,549	—	402,043,549	389,693,337	—	389,693,337
產成品	679,569,684	—	679,569,684	418,508,590	—	418,508,590
	2,418,172,886	(5,730,106)	2,412,442,780	2,193,659,829	(11,224,693)	2,182,435,136

(b) 存貨賬面餘額本年變動分析如下：

	2015年 12月31日	本年增加	非同一控制下 企業合併	本年減少	2016年 12月31日
原材料	644,183,244	3,812,364,469	50,479,835	(3,980,763,196)	526,264,352
包裝物	609,947,904	6,602,686,868	237,402,614	(6,698,508,209)	751,529,177
低值易耗品	51,139,719	401,084,323	—	(404,942,994)	47,281,048
委託加工物資	80,187,035	51,059,225	—	(119,761,184)	11,485,076
在產品	389,693,337	5,197,030,200	47,381,503	(5,232,061,491)	402,043,549
產成品	418,508,590	15,544,301,734	46,276,835	(15,329,517,475)	679,569,684
	2,193,659,829	31,608,526,819	381,540,787	(31,765,554,549)	2,418,172,886

(c) 存貨跌價準備分析如下：

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少		2016年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(2,487,995)	—	—	858,134	(1,629,861)
包裝物	(8,736,698)	—	—	4,636,453	(4,100,245)
	(11,224,693)	—	—	5,494,587	(5,730,106)

(d) 存貨跌價準備情況如下：

	確定可變現淨值的具體依據	本年轉銷存貨跌價準備的原因
原材料及包裝物	估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額	本年已使用或已處置

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(8) 其他流動資產

	2016年12月31日	2015年12月31日
可供出售金融資產(附註四(9))	720,000,000	—
預繳企業所得稅	155,807,742	571,276,009
待抵扣進項稅額	158,747,492	75,851,493
待認證進項稅額	81,133,475	121,482,755
其他	493,177	130,852
	<u>1,116,181,886</u>	<u>768,741,109</u>

(9) 可供出售金融資產

	2016年12月31日	2015年12月31日
以公允價值計量		
— 理財產品	720,000,000	—
以成本計量		
— 可供出售權益工具	9,261,821	9,261,821
減：減值準備	(8,653,179)	(8,653,179)
	<u>720,608,642</u>	<u>608,642</u>
減：列示於其他流動資產的可供出售金融資產(附註四(8))	(720,000,000)	—
	<u>608,642</u>	<u>608,642</u>

(a) 可供出售金融資產相關信息分析如下：

以公允價值計量的可供出售金融資產：

於2016年12月31日，以公允價值計量的可供出售金融資產均系本公司之子公司財務公司購買的非保本浮動收益理財產品。其中，將於一年內到期的理財產品列示於其他流動資產(2015年12月31日：無)。於2016年12月31日，其賬面價值均接近公允價值。公允價值是基於管理層判斷的預計收益的折現現金流，屬於第三層次公允價值計量。

於2016年12月31日，分類為可供出售金融資產的理財產品的最大信用風險敞口為其賬面價值。

上述可供出售金融資產並未逾期或減值。

以成本計量的可供出售金融資產：

	2015年 12月31日	本年變化	2016年 12月31日	本年現金分紅
可供出售權益工具 — 成本				
— 青島瀛瀟俱樂部	3,985,261	—	3,985,261	—
— 廣西北海房地產有限公司	3,610,000	—	3,610,000	—
— 其他	1,666,560	—	1,666,560	158,905
	<u>9,261,821</u>	<u>—</u>	<u>9,261,821</u>	<u>158,905</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 可供出售金融資產(續)

(b) 可供出售金融資產減值準備相關信息分析如下：

	2015年12月31日	本年變化	2016年12月31日
可供出售權益工具 — 減值準備			
— 青島瀛瀟俱樂部	(3,985,261)	—	(3,985,261)
— 廣西北海房地產有限公司	(3,610,000)	—	(3,610,000)
— 其他	(1,057,918)	—	(1,057,918)
	<u>(8,653,179)</u>	<u>—</u>	<u>(8,653,179)</u>

(c) 以成本計量的可供出售金融資產主要為本集團持有的非上市股權投資，這些投資沒有活躍市場報價，其公允價值合理估計數的變動區間較大，且各種用於確定公允價值估計數的概率不能合理地確定，因此其公允價值不能可靠計量。本集團尚無處置這些投資的計劃。

(10) 長期股權投資

	2016年12月31日	2015年12月31日
合營企業(a)	226,219,372	225,462,073
聯營企業(b)	154,531,543	1,283,503,022
	380,750,915	1,508,965,095
減：長期股權投資減值準備	(1,220,000)	(1,220,000)
	<u>379,530,915</u>	<u>1,507,745,095</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(10) 長期股權投資(續)

(a) 合營企業

	2015年12月31日	本年增減變動			2016年12月31日	減值準備年末餘額
		按權益法調整 的淨損益	其他綜合收益調整	其他權益變動		
河北嘉禾啤酒有限公司 (「河北嘉禾公司」)	225,462,073	757,299	—	—	226,219,372	—

本公司對河北嘉禾公司的持股比例及表決權比例均為50%，能夠對其實施共同控制，將其作為合營企業核算。

在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)。

(b) 聯營企業

	2015年 12月31日	本年增減變動					2016年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調整 的淨損益	其他綜合收益調整	其他權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	其他減少		
上海投資公司(i)	1,127,813,513	(22,516,599)	—	—	—	(1,105,296,914)	—	
煙臺啤酒青島朝日有限公司 (「煙啤朝日公司」)	133,456,185	13,360,028	—	—	(14,098,054)	—	132,718,159	
青島啤酒招商物流有限公司 (「招商物流公司」)	17,058,242	3,467,783	—	4,912	(3,660,912)	—	16,870,025	
遼寧沈青島啤酒營銷有限 公司(「遼寧沈青公司」)	2,197,360	(427,269)	—	—	—	—	1,770,091	
青島啤酒歐洲貿易有限公司 (「歐洲公司」)	1,757,722	143,994	51,552	—	—	—	1,953,268	
其他	1,220,000	—	—	—	—	—	1,220,000	
	1,283,503,022	(5,972,063)	51,552	4,912	(17,758,966)	(1,105,296,914)	154,531,543	
							(1,220,000)	

- (i) 如附註十二所述，上海投資公司於2016年3月28日變更為本公司之子公司。2016年1月1日至2016年3月28日止期間，本集團按權益法調整享有對上海投資公司的淨虧損為22,516,599元，其中按照公允價值調整後的淨損益份額確認的投資損失為22,249,087元，對上海投資公司內部交易未實現利潤沖減長期股權投資267,512元。

在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 投資性房地產

	房屋建築物
原價	
2015年12月31日	52,026,111
本年增加 — 固定資產轉入(i)	2,060,793
本年減少 — 轉入固定資產(ii)	(656,858)
2016年12月31日	53,430,046
累計折舊	
2015年12月31日	(25,661,216)
本年增加	(2,460,981)
計提	(1,604,720)
固定資產轉入(i)	(856,261)
本年減少 — 轉入固定資產(ii)	244,758
2016年12月31日	(27,877,439)
減值準備	
2015年12月31日	(852,747)
本年減少 — 轉入固定資產(ii)	246,160
2016年12月31日	(606,587)
賬面價值	
2016年12月31日	24,946,020
2015年12月31日	25,512,148

(i) 2016年度，本集團賬面價值1,204,532元(原價為2,060,793元)的自用房地產的用途改變為出租，相應轉入投資性房地產核算。

(ii) 2016年度，本集團賬面價值165,940元(原價為656,858元)的房地產改變為自用，相應轉入固定資產核算。

2016年度，本集團無以公允價值計量的投資性房地產(2015年度：無)。

於2016年12月31日，本集團無未辦妥產權證的投資性房地產(2015年12月31日：無)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2015年12月31日	6,123,673,099	10,194,261,003	350,324,541	773,301,752	17,441,560,395
本年增加	1,262,672,618	1,358,802,539	33,612,051	125,253,235	2,780,340,443
購置	—	76,693,389	11,625,830	59,358,209	147,677,428
在建工程轉入	408,628,102	410,124,680	—	30,899,772	849,652,554
投資性房地產轉入	656,858	—	—	—	656,858
非同一控制下企業					
合併	853,387,658	871,984,470	21,986,221	34,995,254	1,782,353,603
本年減少	(285,551,732)	(556,243,357)	(20,049,878)	(49,056,000)	(910,900,967)
處置及報廢	(188,054,204)	(319,149,693)	(20,049,878)	(47,481,268)	(574,735,043)
轉入在建工程(i)	(95,436,735)	(237,093,664)	—	(1,574,732)	(334,105,131)
轉入投資性房地產	(2,060,793)	—	—	—	(2,060,793)
2016年12月31日	7,100,793,985	10,996,820,185	363,886,714	849,498,987	19,310,999,871
累計折舊					
2015年12月31日	(1,442,584,826)	(5,021,385,384)	(192,837,568)	(474,464,550)	(7,131,272,328)
本年增加	(189,044,853)	(586,207,603)	(30,989,036)	(101,226,333)	(907,467,825)
計提	(188,800,095)	(586,207,603)	(30,989,036)	(101,226,333)	(907,223,067)
投資性房地產轉入	(244,758)	—	—	—	(244,758)
本年減少	112,623,604	392,920,824	16,398,722	44,601,334	566,544,484
處置及報廢	90,059,525	238,004,519	16,398,722	43,764,747	388,227,513
轉入在建工程(i)	21,707,818	154,916,305	—	836,587	177,460,710
轉入投資性房地產	856,261	—	—	—	856,261
2016年12月31日	(1,519,006,075)	(5,214,672,163)	(207,427,882)	(531,089,549)	(7,472,195,669)
減值準備					
2015年12月31日	(61,457,546)	(349,186,841)	(2,543,820)	(193,976)	(413,382,183)
本年增加	(1,285,017)	(4,367,622)	(54,819)	(176,742)	(5,884,200)
計提	(1,038,857)	(4,367,622)	(54,819)	(176,742)	(5,638,040)
投資性房地產轉入	(246,160)	—	—	—	(246,160)
本年減少 — 處置及報廢	1,364,550	26,094,696	293,442	321,033	28,073,721
2016年12月31日	(61,378,013)	(327,459,767)	(2,305,197)	(49,685)	(391,192,662)
賬面價值					
2016年12月31日	5,520,409,897	5,454,688,255	154,153,635	318,359,753	11,447,611,540
2015年12月31日	4,619,630,727	4,823,688,778	154,943,153	298,643,226	9,896,905,884

- (i) 2016年度，本集團賬面價值為156,644,421元(原價334,105,131元，累計折舊177,460,710元)的固定資產由於廠區整體規劃或技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產(續)

於2016年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的固定資產(2015年12月31日：無)。

於2016年12月31日，本集團以前年度通過非同一控制下企業合併取得的山東新銀麥啤酒有限公司(「新銀麥公司」)固定資產賬面價值為271,937,727元，未計提減值準備。

2016年度固定資產計提的折舊金額為907,223,067元(2015年度：744,771,311元)，其中計入營業成本、銷售費用及管理費用的折舊費用分別為799,870,619元、13,260,749元及94,091,699元(2015年度：652,563,182元、12,605,248元及79,602,881元)。

由在建工程轉入固定資產的原價為849,652,554元(2015年度：1,638,908,254元)。

(a) 暫時閒置的固定資產

於2016年12月31日，賬面價值為80,756,169元(原價為193,706,174元)的房屋建築物及機器設備(2015年12月31日：賬面價值為56,228,495元，原價為102,660,465元)由於產品更新等原因暫時閒置，本集團管理層計劃對這些資產進行內部調撥使用。具體分析如下：

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	176,280,966	(97,958,891)	(4,045,669)	74,276,406
房屋及建築物	17,425,208	(10,833,999)	(111,446)	6,479,763
	<u>193,706,174</u>	<u>(108,792,890)</u>	<u>(4,157,115)</u>	<u>80,756,169</u>

(b) 融資租入的固定資產

於2016年12月31日，本集團無融資租入的固定資產(2015年12月31日：無)。

(c) 減值準備

根據附註二(19)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行了減值測試，並於2016年度計提了固定資產減值準備5,638,040元。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產(續)

(d) 未辦妥產權證書的固定資產

本集團部分固定資產(房屋建築物)尚未辦妥產權證書，金額如下：

未辦妥產權證書的原因	2016年12月31日 賬面價值	2015年12月31日 賬面價值
辦理過程中	486,110,000	590,092,000
無法辦理	48,633,000	49,321,000
	534,743,000	639,413,000

經參考法律顧問意見後，本公司董事認為，辦理該等所有權證應不存在實質性法律障礙或並不影響本公司對該等房屋建築物的正常使用，對本集團的正常營運並不構成重大影響，亦無須計提固定資產減值準備。此外，本集團部分房屋建築物仍坐落於地方政府劃撥土地上，詳情請參閱附註四(15)。

未辦妥產權證書原因	
深朝日部分房屋建築物	辦理過程中
三水公司部分房屋建築物	辦理過程中
榆林公司部分房屋建築物	辦理過程中
武威公司部分房屋建築物	辦理過程中
渭南公司部分房屋建築物	辦理過程中
蕪湖公司部分房屋建築物	辦理過程中
隨州公司部分房屋建築物	辦理過程中
新銀麥公司部分房屋建築物	辦理過程中
瀘州公司部分房屋建築物	辦理過程中
廈門公司部分房屋建築物	辦理過程中
漢斯寶雞部分房屋建築物	辦理過程中
揚州公司部分房屋建築物	辦理過程中
韶關公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
五星公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
廈門公司部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理
一廠部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理
三環公司部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理
薛城公司部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理
揚州公司部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(13) 在建工程

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
隨州公司搬遷項目	71,104,298	—	71,104,298	3,749,476	—	3,749,476
一廠生產線改造	17,950,454	—	17,950,454	28,698,168	—	28,698,168
張家口公司新建廠項目	16,344,643	—	16,344,643	15,998,126	—	15,998,126
廊坊公司搬遷項目	13,484,798	—	13,484,798	8,028,093	—	8,028,093
二廠生產線改造	12,755,649	—	12,755,649	12,277,670	—	12,277,670
上海投資公司廠房建設	7,409,926	—	7,409,926	—	—	—
西安公司生產線改造	7,361,887	—	7,361,887	1,121,538	—	1,121,538
興凱湖公司搬遷項目	6,151,982	—	6,151,982	45,645,690	—	45,645,690
薛城公司生產線改造	3,893,518	—	3,893,518	—	—	—
五廠生產線改造	3,465,804	—	3,465,804	2,601,576	—	2,601,576
上海銷售辦公樓建設	3,258,376	—	3,258,376	3,258,376	—	3,258,376
渭南公司搬遷項目	2,928,903	—	2,928,903	11,363,320	—	11,363,320
福州公司生產線改造	2,733,661	—	2,733,661	3,595,846	—	3,595,846
漢中公司生產線改造	2,528,524	—	2,528,524	—	—	—
三廠生產線改造	2,182,747	—	2,182,747	—	—	—
三環公司生產線改造	1,920,598	—	1,920,598	—	—	—
新松江製造生產線改造	1,686,760	—	1,686,760	—	—	—
太原公司生產線改造	1,659,786	—	1,659,786	1,268,376	—	1,268,376
瀘州公司生產線改造	1,238,185	—	1,238,185	115,441	—	115,441
昆山公司生產線改造	1,051,931	—	1,051,931	—	—	—
麥芽廠搬遷項目	—	—	—	108,143,961	—	108,143,961
其他	12,334,296	—	12,334,296	41,604,077	—	41,604,077
	193,446,726	—	193,446,726	287,469,734	—	287,469,734

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(13) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動

工程名稱	預算數	2015年		非同一控制下 企業合併	本年轉入 固定資產	2016年		工程投入 佔預算的比例	工程進度	資金來源
		12月31日	本年增加			12月31日	估預算的比例			
隨州公司搬遷項目	268,000,000	3,749,476	145,460,686	—	(78,105,864)	71,104,298	58%	56%	自有資金	
一廠生產線改造	110,611,181	28,698,168	32,224,602	—	(42,972,316)	17,950,454	75%	68%	自有資金	
張家口公司新建廠項目	400,000,000	15,998,126	346,517	—	—	16,344,643	4%	4%	自有資金	
廊坊公司搬遷項目	299,220,000	8,028,093	8,579,523	—	(3,122,818)	13,484,798	11%	6%	自有資金	
二廠生產線改造	183,080,060	12,277,670	58,581,343	—	(58,103,364)	12,755,649	91%	91%	自有資金	
上海投資公司廠房建設	10,887,500	—	6,447,193	1,471,361	(508,628)	7,409,926	73%	73%	自有資金	
西安公司生產線改造	25,656,000	1,121,538	19,975,333	—	(13,734,984)	7,361,887	83%	83%	自有資金	
興凱湖公司搬遷項目	255,000,000	45,645,690	131,005,173	—	(170,498,881)	6,151,982	90%	86%	自有資金	
薛城公司生產線改造	8,880,000	—	6,391,534	—	(2,498,016)	3,893,518	95%	72%	自有資金	
五廠生產線改造	22,681,065	2,601,576	14,904,834	—	(14,040,606)	3,465,804	81%	81%	自有資金	
上海銷售辦公樓建設	140,000,000	3,258,376	—	—	—	3,258,376	2%	2%	自有資金	
渭南公司搬遷項目	308,330,000	11,363,320	20,770,350	—	(29,204,767)	2,928,903	77%	75%	自有資金	
福州公司生產線改造	42,846,285	3,595,846	11,921,124	—	(12,783,309)	2,733,661	36%	36%	自有資金	
漢中公司生產線改造	3,717,437	—	2,640,914	—	(112,390)	2,528,524	71%	71%	自有資金	
三廠生產線改造	2,492,609	—	2,278,444	—	(95,697)	2,182,747	91%	91%	自有資金	
三環公司生產線改造	14,792,099	—	13,509,158	—	(11,588,560)	1,920,598	91%	91%	自有資金	
新松江製造生產線改造	10,822,000	—	4,203,240	20,513	(2,536,993)	1,686,760	55%	55%	自有資金	
太原公司生產線改造	12,352,651	1,268,376	9,944,061	—	(9,552,651)	1,659,786	91%	91%	自有資金	
瀘州公司生產線改造	10,065,000	115,441	8,487,605	—	(7,364,861)	1,238,185	96%	86%	自有資金	
昆山公司生產線改造	11,082,650	—	4,426,782	418,803	(3,793,654)	1,051,931	47%	47%	自有資金	
麥芽廠搬遷項目	422,500,000	108,143,961	24,286,435	—	(132,430,396)	—	100%	100%	發行分離交易可 轉債募集資金 及自有資金	
其他		41,604,077	224,967,487	2,366,531	(256,603,799)	12,334,296				
		287,469,734	751,352,338	4,277,208	(849,652,554)	193,446,726				

本集團2016年度在建工程中無新增的借款費用資本化金額(2015年度：無)。

(b) 在建工程減值準備

2016年度，本集團未計提或核銷在建工程減值準備(2015年度：無)。

(14) 固定資產清理

	2016年12月31日	2015年12月31日
機器設備	1,158,936	6,571,007

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 無形資產

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	其他	合計
原價						
2015年12月31日	2,099,783,750	419,977,212	18,629,100	974,935,670	335,529,178	3,848,854,910
本年增加	516,459,328	29,766,400	—	—	38,353,537	584,579,265
購置	6,334,767	—	—	—	35,399,374	41,734,141
非同一控制下企業合併	510,124,561	29,766,400	—	—	2,954,163	542,845,124
本年減少 — 處置	(104,421,959)	—	—	—	(679,576)	(105,101,535)
2016年12月31日	2,511,821,119	449,743,612	18,629,100	974,935,670	373,203,139	4,328,332,640
累計攤銷						
2015年12月31日	(345,466,592)	(206,567,718)	(18,629,100)	(444,655,746)	(126,436,137)	(1,141,755,293)
本年增加 — 計提	(56,466,810)	(36,390,555)	—	(98,144,804)	(33,561,846)	(224,564,015)
本年減少 — 處置	12,088,045	—	—	—	645,396	12,733,441
2016年12月31日	(389,845,357)	(242,958,273)	(18,629,100)	(542,800,550)	(159,352,587)	(1,353,585,867)
賬面價值						
2016年12月31日	2,121,975,762	206,785,339	—	432,135,120	213,850,552	2,974,746,773
2015年12月31日	1,754,317,158	213,409,494	—	530,279,924	209,093,041	2,707,099,617

2016年度無形資產的攤銷金額為224,564,015元(2015年度：204,182,200元)。

於2016年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的無形資產(2015年12月31日：無)。

於2016年12月31日，本集團以前年度通過非同一控制下企業合併取得的新銀麥公司無形資產賬面價值為356,156,031元，未計提減值準備。

於2016年12月31日，本集團賬面價值約839,000元(2015年12月31日：51,683,000元)土地的相關土地使用權證尚待辦理。經參考法律顧問意見後，本公司董事認為，辦理該等土地使用權證應不存在實質性的法律障礙，因此對本集團的正常營運並不構成重大影響，亦無須計提無形資產減值準備。此外，於2016年12月31日，本集團有部分經營設施所處的土地為若干地方政府劃撥予前經營方的劃撥土地，大部分有關地方政府已承諾辦理該等土地出讓手續。在該等土地上的房屋建築物淨值合計約31,105,000元(2015年12月31日：31,782,000元)。本公司董事認為，上述安排對本集團的正常營運並不構成重大影響。

本集團開發支出列示如下：

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少		2016年 12月31日
			計入損益	確認為 無形資產	
啤酒工藝改進項目	—	14,613,302	14,613,302	—	—

2016年度，本集團研究開發支出共計14,613,302元(2015年度：12,878,657元)，均計入當期損益。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(16) 商譽

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少	2016年 12月31日
商譽 —				
新銀麥公司	958,868,617	—	—	958,868,617
山東綠蘭莎啤酒有限公司(「綠蘭莎公司」)	227,026,482	—	—	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	—	—	130,895,740
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	114,031,330	—	—	114,031,330
華北地區 — 三環公司/北方銷售	24,642,782	—	—	24,642,782
其他地區	49,049,770	—	—	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備(a) —				
新銀麥公司	—	—	—	—
綠蘭莎公司	—	—	—	—
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	—	—	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	—	—	—	—
華北地區 — 三環公司/北方銷售	(24,642,782)	—	—	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	—	—	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,307,103,982</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(16) 商譽(續)

(a) 減值

分攤至本集團資產組和資產組組合的商譽減值根據經營分部匯總如下：

	2016年12月31日	2015年12月31日
華南地區	(130,895,740)	(130,895,740)
華北地區	(24,642,782)	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	(41,872,217)
	(197,410,739)	(197,410,739)

資產組和資產組組合的可收回金額是依據管理層批准的五年期預算，採用現金流量預測方法計算。超過該五年期的現金流量採用3%的估計增長率作出推算，該增長率參考中國啤酒業的長期平均增長率。

採用未來現金流量折現方法的其他主要假設：

	新銀麥公司	綠蘭莎公司	東南地區	其他地區
毛利率	37.7%	28.9%	32.0%	27.0%
稅前折現率	16.5%	16.2%	16.1%	16.2%
稅後折現率	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%

管理層根據歷史經驗及對市場發展的預測確定預算毛利率，並採用能夠反映相關資產組和資產組組合的特定風險的稅前利率為折現率。上述假設用以分析資產組和資產組組合的可收回金額。

(17) 長期待攤費用

	2015年 12月31日	本年增加	非同一控制下 企業合併	本年攤銷	2016年 12月31日
建築物裝飾裝修費	17,431,686	7,643,668	163,600	(6,375,207)	18,863,747
廠區硬化費	7,116,896	3,750,026	708,639	(2,532,052)	9,043,509
綠化費用	6,637,194	1,256,763	1,400,000	(5,248,238)	4,045,719
場地及車輛租賃費	4,802,284	45,806	—	(1,476,913)	3,371,177
其他	3,873,800	3,013,228	716,828	(3,007,008)	4,596,848
	39,861,860	15,709,491	2,989,067	(18,639,418)	39,921,000

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

(a) 未經抵銷的遞延所得稅資產

	2016年12月31日		2015年12月31日	
	可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損	遞延所得稅資產	可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損	遞延所得稅資產
可抵扣虧損	293,541,748	73,385,437	281,250,744	70,312,686
資產減值準備	11,420,660	2,855,165	10,759,220	2,689,805
遞延收益	444,044,664	111,011,166	34,102,432	8,525,608
抵銷內部未實現利潤	97,366,116	24,341,529	85,554,512	21,388,628
待付費用	3,381,791,780	845,447,945	2,732,546,792	683,136,698
	<u>4,228,164,968</u>	<u>1,057,041,242</u>	<u>3,144,213,700</u>	<u>786,053,425</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		819,084,034		666,210,087
預計於1年後轉回的金額		<u>237,957,208</u>		<u>119,843,338</u>
		<u>1,057,041,242</u>		<u>786,053,425</u>

(b) 未經抵銷的遞延所得稅負債

	2016年12月31日		2015年12月31日	
	應納稅暫時性差異	遞延所得稅負債	應納稅暫時性差異	遞延所得稅負債
非同一控制下企業合併	987,300,452	246,825,113	533,864,420	133,466,105
固定資產折舊	17,254,456	4,313,614	17,963,676	4,490,919
政府補助計入當期損益導致的賬面價值與計稅基礎之差異	51,051,664	12,762,916	51,224,260	12,806,065
	<u>1,055,606,572</u>	<u>263,901,643</u>	<u>603,052,356</u>	<u>150,763,089</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		32,779,311		26,610,652
預計於1年後轉回的金額		<u>231,122,332</u>		<u>124,152,437</u>
		<u>263,901,643</u>		<u>150,763,089</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債(續)

(c) 本集團未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損分析如下：

	2016年12月31日	2015年12月31日
可抵扣暫時性差異	494,788,360	345,082,076
可抵扣虧損	2,430,156,260	1,769,750,774
	2,924,944,620	2,114,832,850

考慮到部分子公司處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該可抵扣虧損具有較大的不確定性，本集團未對於2017年至2021年的五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的可抵扣虧損而產生的遞延所得稅資產約607,539,000元(2015年12月31日：442,438,000元)予以確認。此外，部分可抵扣暫時性差異因子公司仍處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該差異具有較大的不確定性，或損失獲得稅務局批復的可能性較低，本集團亦未對該等可抵扣暫時性差異而產生的遞延所得稅資產約123,697,000元(2015年12月31日：86,271,000元)予以確認。

(d) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期：

	2016年12月31日	2015年12月31日
2016年	—	281,111,059
2017年	334,602,827	336,857,590
2018年	448,241,230	357,741,607
2019年	388,955,990	329,760,124
2020年	569,085,697	464,280,394
2021年	689,270,516	—
	2,430,156,260	1,769,750,774

(e) 抵銷後的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債淨額列示如下：

	2016年12月31日		2015年12月31日	
	互抵金額	抵銷後餘額	互抵金額	抵銷後餘額
遞延所得稅資產	14,831,688	1,042,209,554	16,894,708	769,158,717
遞延所得稅負債	14,831,688	249,069,955	16,894,708	133,868,381

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(19) 資產減值準備

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少		其他	2016年 12月31日
			轉回	轉銷		
壞賬準備	267,281,307	4,512,943	(2,308,945)	(2,040,490)	5,320	267,450,135
其中：應收賬款壞賬準備	195,877,683	563,261	(1,796,627)	(1,323,292)	5,320	193,326,345
其他應收款壞賬準備	71,403,624	3,949,682	(512,318)	(717,198)	—	74,123,790
存貨跌價準備	11,224,693	—	—	(5,494,587)	—	5,730,106
可供出售金融資產減值準備	8,653,179	—	—	—	—	8,653,179
長期股權投資減值準備	1,220,000	—	—	—	—	1,220,000
投資性房地產減值準備	852,747	—	—	—	(246,160)	606,587
固定資產減值準備	413,382,183	5,638,040	—	(28,073,721)	246,160	391,192,662
商譽減值準備	197,410,739	—	—	—	—	197,410,739
	<u>900,024,848</u>	<u>10,150,983</u>	<u>(2,308,945)</u>	<u>(35,608,798)</u>	<u>5,320</u>	<u>872,263,408</u>

(20) 其他非流動資產

	2016年12月31日	2015年12月31日
預付的工程及設備採購款	56,310,013	65,214,382

(21) 短期借款

幣種	2016年12月31日	2015年12月31日
信用借款(i)	302,341,000	301,942,672
同業拆入(ii)	—	300,000,000
委託借款(iii)	—	208,444,610
	302,341,000	810,387,282

(i) 於2016年12月31日，信用借款為中國銀行股份有限公司澳門分行發放給本公司之子公司香港公司的借款，人民幣本金為302,341,000元(港幣原幣338,000,000元)(2015年12月31日：283,176,400元(港幣原幣338,000,000元))；於2015年12月31日，信用借款還包括三菱東京日聯銀行(中國)有限公司發放給本公司之子公司深圳青島啤酒朝日有限公司(「深朝日」)的借款人民幣本金18,766,272元(港幣原幣22,399,465元)。

(ii) 於2015年12月31日，同業拆入系本公司之子公司財務公司自中國農業銀行股份有限公司借入的同業拆入款項，已於2016年1月到期償還。

(iii) 於2015年12月31日，委託貸款系與三得利(中國)投資有限公司(「三得利公司」)通過銀行發放給本公司之子公司青島啤酒(上海)市場服務有限公司(「上海市場服務」)及青島啤酒(連雲港)銷售有限公司(「連雲港銷售」)的委託貸款，金額分別為124,661,317元和63,783,293元，以及本集團之少數股東山東華獅啤酒有限公司通過銀行發放給本公司之子公司綠蘭莎公司的委託貸款，金額為20,000,000元。上述委託貸款均已於2016年歸還。

於2016年12月31日，短期借款的年利率為1.53%(2015年12月31日的年利率區間為：1.48%至5.60%)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(22) 應付票據

	2016年12月31日	2015年12月31日
商業承兌匯票	82,625,504	32,119,311
銀行承兌匯票	224,891,416	68,022,320
	<u>307,516,920</u>	<u>100,141,631</u>

本集團的其他貨幣資金中8,647,000元(2015年12月31日：4,057,894元)作為本集團開具銀行承兌匯票之質押(附註四(1))。

(23) 應付賬款

	2016年12月31日	2015年12月31日
應付材料款	1,928,984,313	1,692,948,348
應付關聯方酒款(附註八(5))	103,908,631	879,652,889
應付促銷品款	13,441,767	16,975,251
應付其他款項	2,894,648	1,410,368
	<u>2,049,229,359</u>	<u>2,590,986,856</u>

(a) 於2016年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為44,836,080元(2015年12月31日：53,746,030元)，主要為應付材料款，款項尚未進行最後結算。

(b) 應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2016年12月31日	2015年12月31日
一年以內	2,004,393,279	2,537,240,826
一到二年	19,396,936	32,294,411
二到三年	8,170,856	4,354,162
三年以上	17,268,288	17,097,457
	<u>2,049,229,359</u>	<u>2,590,986,856</u>

(24) 預收款項

	2016年12月31日	2015年12月31日
預收酒款	1,320,882,187	1,000,313,388

於2016年12月31日，賬齡超過一年的預收款項為14,808,190元(2015年12月31日：13,766,714元)，主要為預收客戶的購貨訂金，鑒於本集團與該等客戶仍保持著合作關係，該款項尚未結清。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(25) 應付職工薪酬

	2016年12月31日	2015年12月31日
應付短期薪酬(a)	849,670,462	788,693,683
應付設定提存計劃(b)	24,177,787	22,745,678
應付辭退福利(c)	97,832,721	98,978,948
應付設定受益計劃(d)	16,735,992	15,211,459
	<u>988,416,962</u>	<u>925,629,768</u>

(a) 短期薪酬

	2015年 12月31日	本年增加	非同一控制下 企業合併	本年減少	2016年 12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	521,462,427	2,975,142,972	17,113,226	(2,952,911,773)	560,806,852
職工福利費	—	225,639,353	1,082,355	(225,630,658)	1,091,050
社會保險費	14,914,382	229,746,956	1,059,949	(230,619,872)	15,101,415
其中：醫療保險費	11,635,024	197,043,831	836,600	(197,917,034)	11,598,421
工傷保險費	1,686,122	16,024,185	85,758	(16,033,299)	1,762,766
生育保險費	1,593,236	16,678,940	137,591	(16,669,539)	1,740,228
住房公積金	16,699,563	242,190,406	509,303	(242,965,696)	16,433,576
工會經費和職工教育經費	235,617,311	104,866,417	5,908,125	(90,154,284)	256,237,569
	<u>788,693,683</u>	<u>3,777,586,104</u>	<u>25,672,958</u>	<u>(3,742,282,283)</u>	<u>849,670,462</u>

(b) 應付設定提存計劃

	2015年 12月31日	本年增加	非同一控制下 企業合併	本年減少	2016年 12月31日
基本養老保險	18,765,809	448,701,985	1,598,231	(449,130,764)	19,935,261
失業保險費	3,979,869	23,955,009	119,045	(23,811,397)	4,242,526
	<u>22,745,678</u>	<u>472,656,994</u>	<u>1,717,276</u>	<u>(472,942,161)</u>	<u>24,177,787</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(25) 應付職工薪酬(續)

(c) 應付辭退福利

	2016年12月31日	2015年12月31日
應付內退福利(附註四(32))	96,813,803	98,470,798
其他辭退福利(i)	1,018,918	508,150
	<u>97,832,721</u>	<u>98,978,948</u>

(i) 2016年度，本集團個別子公司因搬遷等事項而解除了部分員工的勞動關係，相應提供辭退福利18,378,013元。於2016年12月31日，尚未支付的金額為1,018,918元。

(d) 設定受益計劃

	2016年12月31日	2015年12月31日
補充退休福利(附註四(32))	16,735,992	15,211,459

(26) 應交稅費

	2016年12月31日	2015年12月31日
應交企業所得稅	130,342,186	122,496,662
應交消費稅	109,597,442	58,051,366
未交增值稅	77,885,966	23,863,186
應交城市維護建設稅	8,650,180	7,208,969
應交教育費附加	8,154,050	5,967,324
應交營業稅	1,380,399	3,303,668
其他	60,456,420	40,997,977
	<u>396,466,643</u>	<u>261,889,152</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(27) 其他應付款

	2016年12月31日	2015年12月31日
待付市場費用	2,689,962,189	1,948,497,991
應付押金及保證金	684,183,068	648,667,909
應付設備及工程款	668,721,848	600,398,710
待付運輸費用	202,591,950	138,921,466
待付廣告費用	118,266,763	140,129,568
待付勞務費	58,817,147	51,706,889
應付行政支出	55,547,351	53,494,182
待付水電蒸汽費	46,649,608	30,112,147
應付投資款(i)	37,000,000	20,000,000
吸收關聯方存款及利息(ii)	18,530,087	84,107,852
代扣職工社會統籌費	12,130,599	11,727,176
其他	326,418,695	333,534,514
	4,918,819,305	4,061,298,404

(i) 於2016年12月31日，應付投資款包括尚未支付的收購上海投資公司及青島啤酒(上海)實業有限公司(「上海實業公司」，原青島啤酒三得利(上海)銷售有限公司)股權投資款27,000,000元及收購綠蘭莎公司的股權轉讓款10,000,000元。

(ii) 系本公司之子公司財務公司吸收本公司之聯營企業的存款本金及利息。

於2016年12月31日，賬齡超過一年的其他應付款為575,145,948元(2015年12月31日：475,844,128元)，主要系收購子公司時承擔的負債以及應付設備及工程款和應付投資款。

(28) 一年內到期的非流動負債

	2016年12月31日	2015年12月31日
一年內到期的長期借款(附註四(29))	376,372	856,189

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(29) 長期借款

	幣種	2016年12月31日	2015年12月31日
保證借款(i)	歐元	—	490,368
保證借款(ii)	丹麥克朗	<u>1,752,852</u>	<u>2,077,621</u>
		1,752,852	2,567,989
減：一年內到期的長期借款(附註四(28))			
保證借款(i)	歐元	—	(490,368)
保證借款(ii)	丹麥克朗	<u>(376,372)</u>	<u>(365,821)</u>
		<u>(376,372)</u>	<u>(856,189)</u>
		<u>1,376,480</u>	<u>1,711,800</u>

(i) 該筆借款已於2016年12月31日前到期償還。

(ii) 銀行保證借款人民幣本金1,752,852元(外幣原幣丹麥克朗1,723,382元)(2015年12月31日：人民幣2,077,621元(外幣原幣丹麥克朗2,184,670元))系由北京市發展和改革委員會提供保證，本金按照等額本金法每年分兩次償還，最後一期還款日為2021年4月1日，其中一年內到期部分金額為人民幣376,372元(2015年12月31日：人民幣365,821元)。

於2016年12月31日及2015年12月31日，長期借款均為無息借款。

(30) 專項應付款

專項應付款主要系本集團收到政府撥付的搬遷補償款，因搬遷尚未完成，根據財政部《企業會計準則解釋第3號》的規定，暫列「專項應付款」核算。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 遞延收益

	2015年 12月31日	本年增加	非同一控制下 企業合併	本年減少	2016年 12月31日	形成原因
政府補助	1,656,652,129	332,248,055	320,847,511	(360,933,135)	1,948,814,560	搬遷及技改項目等 補助
政府補助項目	2015年 12月31日	本年新增 補助金額	非同一控制下 企業合併	本年計入 營業外收入金額	2016年 12月31日	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目						
滕州公司搬遷項目	194,623,891	—	—	(11,763,907)	182,859,984	與資產相關
武威公司搬遷項目	180,662,792	8,279	—	(10,880,719)	169,790,352	與資產相關
日照公司搬遷項目	169,782,864	—	—	(11,154,677)	158,628,187	與資產相關
珠海公司搬遷項目	163,475,093	—	—	(12,641,401)	150,833,692	與資產相關
甘肅農墾搬遷項目	159,164,684	—	—	(11,661,023)	147,503,661	與資產/收益相關
宿遷公司搬遷項目	—	—	154,545,341	(7,975,724)	146,569,617	與資產相關
揚州公司搬遷項目	—	—	137,660,882	(8,311,836)	129,349,046	與資產相關
興凱湖公司搬遷項目	40,392,771	94,410,826	—	(5,631,652)	129,171,945	與資產/收益相關
隨州公司搬遷項目	45,983,867	82,167,510	—	(1,543,587)	126,607,790	與資產/收益相關
福州公司搬遷項目	136,622,799	—	—	(12,470,318)	124,152,481	與資產相關
渭南公司搬遷項目	109,123,851	61,166,220	—	(75,607,179)	94,682,892	與資產/收益相關
哈爾濱公司搬遷項目	95,465,286	—	—	(25,586,689)	69,878,597	與資產/收益相關
廊坊公司搬遷項目	45,692,325	305,840	—	(1,329,600)	44,668,565	與資產相關
荷澤公司搬遷項目	33,562,651	—	—	(3,726,607)	29,836,044	與資產相關
麥芽廠搬遷項目	6,300,001	33,222,482	—	(15,786,196)	23,736,287	與資產/收益相關
漢斯寶雞搬遷項目	118,986,235	10,000,052	—	(106,351,896)	22,634,391	與資產/收益相關
三廠搬遷項目	23,724,680	—	—	(3,780,709)	19,943,971	與資產相關
彭城公司搬遷項目	—	—	17,113,253	(2,368,133)	14,745,120	與資產相關
密山公司搬遷項目	—	13,890,176	—	(13,890,176)	—	與收益相關
技改項目						
瀘州公司改造項目	11,519,933	420,000	—	(1,143,933)	10,796,000	與資產相關
北京五星改造項目	—	11,140,000	—	(1,457,143)	9,682,857	與資產相關
石家莊公司改造項目	10,549,116	—	—	(2,542,966)	8,006,150	與資產相關
其他	111,019,290	25,516,670	11,528,035	(13,327,064)	134,736,931	
	1,656,652,129	332,248,055	320,847,511	(360,933,135)	1,948,814,560	

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬

	2016年12月31日	2015年12月31日
應付內退福利(a)	361,011,072	391,090,281
補充退休福利(b)	291,496,239	260,317,941
	652,507,311	651,408,222
減：一年內支付的內退福利	(96,813,803)	(98,470,798)
一年內支付的退休福利	(16,735,992)	(15,211,459)
	(113,549,795)	(113,682,257)
	538,957,516	537,725,965

將於一年內支付的應付內退福利和補充退休福利在應付職工薪酬列示。

(a) 應付內退福利

本集團的部分職工已經辦理內退。於資產負債表日，本集團應付內退福利所採用的主要精算假設為：

	2016年12月31日	2015年12月31日
折現率(同期限中債國債到期收益率)	2.65%-3.01%	2.30%-3.51%

計入當期損益的內退福利為：

	2016年度	2015年度
管理費用	62,506,414	111,946,056
財務費用	10,515,976	13,753,955

(b) 補充退休福利

補充退休福利針對滿足一定條件並經公司批准的已退休的職工，其領取的福利取決於退休時的職位以及工齡等。本集團於資產負債表日的補充退休福利義務由外部獨立精算師韜睿惠悅管理諮詢有限公司根據預期累積福利單位法計算。

(i) 本集團補充退休福利負債：

	2016年12月31日	2015年12月31日
設定受益義務	291,496,239	260,317,941
減：計劃資產公允價值	—	—
設定受益負債	291,496,239	260,317,941

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 補充退休福利(續)

(ii) 本集團補充退休福利變動情況如下：

	設定受益義務現值
2016年1月1日	260,317,941
確認在當期損益中的金額	
— 服務成本	21,805,000
— 淨負債的利息淨額	7,572,000
重新計量的金額	
— 精算損失(附註四(35))	18,142,000
福利的支付	<u>(16,340,702)</u>
2016年12月31日	<u>291,496,239</u>
	設定受益義務現值
2015年1月1日	228,356,138
確認在當期損益中的金額	
— 服務成本	20,566,000
— 淨負債的利息淨額	8,279,000
重新計量的金額	
— 精算損失(附註四(35))	18,513,000
福利的支付	<u>(15,396,197)</u>
2015年12月31日	<u>260,317,941</u>

(iii) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設

	2016年12月31日	2015年12月31日
折現率	3.25%	3.00%

死亡率參考中國人身保險業年金生命表(2010-2013)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 補充退休福利(續)

(iv) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設的敏感性分析如下：

	假設的變動幅度	對設定受益義務現值的影響	
		假設增加	假設減小
折現率	0.25%	下降2.85%	上升2.99%

上述敏感性分析是基於一個假設發生變動而其他假設均保持不變，但實際上各種假設通常是相互關聯的。上述敏感性分析在計算設定受益義務現值時也同樣採用預期累積福利單位法。

(v) 本集團無計劃資產投資，也未設立獨立託管資產用於退休福利支付(2015年12月31日：無)。

(vi) 本集團補充退休福利義務現值加權平均久期為11.7年(2015年12月31日：11.1年)。

(vii) 補充退休福利使本集團面臨各種風險，主要風險系國債利率的變動風險，國債利率的下降將導致設定受益負債的增加。

(viii) 於2016年12月31日，未折現的設定受益義務預期到期日分析：

	1年以內	1-5年	超過5年	總計
補充退休福利	16,735,992	68,478,616	395,290,719	480,505,327

(33) 股本

	2015年12月31日	本年增減變動	2016年12月31日
人民幣普通股	695,913,617	—	695,913,617
境外上市的外資股	655,069,178	—	655,069,178
	1,350,982,795	—	1,350,982,795
	2014年12月31日	本年增減變動	2015年12月31日
人民幣普通股	695,913,617	—	695,913,617
境外上市的外資股	655,069,178	—	655,069,178
	1,350,982,795	—	1,350,982,795

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(34) 資本公積

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少	2016年 12月31日
股本溢價(i)	3,987,557,061	—	(630,894,091)	3,356,662,970
其他資本公積 —	87,521,818	4,912	—	87,526,730
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,206,170)	4,912	—	(10,201,258)
原制度資本公積轉入	93,338,214	—	—	93,338,214
其他	4,389,774	—	—	4,389,774
	<u>4,075,078,879</u>	<u>4,912</u>	<u>(630,894,091)</u>	<u>3,444,189,700</u>
	2014年 12月31日	本年增加	本年減少	2015年 12月31日
股本溢價	3,992,428,160	59,485	(4,930,584)	3,987,557,061
其他資本公積 —	86,970,991	550,827	—	87,521,818
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,756,997)	550,827	—	(10,206,170)
原制度資本公積轉入	93,338,214	—	—	93,338,214
其他	4,389,774	—	—	4,389,774
	<u>4,079,399,151</u>	<u>610,312</u>	<u>(4,930,584)</u>	<u>4,075,078,879</u>

- (i) 如附註十二(3)所述，本公司本年向三得利公司購買本公司之子公司上海實業公司剩餘50%股權。購買少數股權分攤的對價高於按照新增持股比例計算應享有子公司自購買日開始持續計算的淨資產份額的差額630,894,091元沖減資本公積。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(35) 其他綜合收益

	資產負債表中其他綜合收益			2016年度利潤表中其他綜合收益				
	2015年 12月31日	稅後歸屬 於母公司	2016年 12月31日	本年所得稅 前發生額	減：前期計入 其他綜合收益 本年轉出	減：所得稅 費用	稅後歸屬 於母公司	稅後歸屬 於少數股東
以後不能重分類進損益的其他綜合收益 重新計量設定受益計劃淨負債的變 動(附註四(32)(b)(ii))	(33,280,000)	(18,142,000)	(51,422,000)	(18,142,000)	—	—	(18,142,000)	—
以後將重分類進損益的其他綜合收益 權益法下在被投資單位以後將重 分類進損益的其他綜合收益中 享有的份額	(841,632)	51,552	(790,080)	51,552	—	—	51,552	—
外幣財務報表折算差額	13,795,473	(11,732,815)	2,062,658	(11,732,815)	—	—	(11,732,815)	—
	(20,326,159)	(29,823,263)	(50,149,422)	(29,823,263)	—	—	(29,823,263)	—

	資產負債表中其他綜合收益			2015年度利潤表中其他綜合收益				
	2014年 12月31日	稅後歸屬 於母公司	2015年 12月31日	本年所得稅 前發生額	減：前期計入 其他綜合收益 本年轉出	減：所得稅 費用	稅後歸屬 於母公司	稅後歸屬 於少數股東
以後不能重分類進損益的其他綜合收益 重新計量設定受益計劃淨負債的 變動	(14,767,000)	(18,513,000)	(33,280,000)	(18,513,000)	—	—	(18,513,000)	—
以後將重分類進損益的其他綜合收益 權益法下在被投資單位以後將重 分類進損益的其他綜合收益中 享有的份額	(764,679)	(76,953)	(841,632)	(76,953)	—	—	(76,953)	—
外幣財務報表折算差額	25,572,023	(11,776,550)	13,795,473	(11,776,550)	—	—	(11,776,550)	—
	10,040,344	(30,366,503)	(20,326,159)	(30,366,503)	—	—	(30,366,503)	—

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(36) 盈餘公積

	2015年 12月31日	本年提取	本年減少	2016年 12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	—	—	1,400,704,380

	2014年 12月31日	本年提取	本年減少	2015年 12月31日
法定盈餘公積金	1,216,339,469	184,364,911	—	1,400,704,380

根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程，本公司按年度淨利潤的10%提取法定盈餘公積金，當法定盈餘公積金累計額達到註冊資本的50%以上時，可不再提取。法定盈餘公積金經批准後可用於彌補虧損，或者增加股本。因已提取的法定盈餘公積金超過註冊資本的50%，經董事會決議，本公司2016年度不再提取法定盈餘公積金(2015年：按淨利潤的10%提取，共184,364,911元)。

(37) 一般風險準備

	2015年 12月31日	本年提取	本年減少	2016年 12月31日
一般風險準備	106,025,418	36,470,991	—	142,496,409

	2014年 12月31日	本年提取	本年減少	2015年 12月31日
一般風險準備	66,981,927	39,043,491	—	106,025,418

根據財政部頒發的財金[2012]20號《金融企業準備金計提管理辦法》的通知，本公司之子公司財務公司綜合考慮面臨的風險狀況，按2016年12月31日風險資產餘額的1.5%提取一般風險準備，其中2016年度提取一般風險準備36,470,991元(2015年度：按照年末風險資產餘額的1.3%提取一般風險準備39,043,491元)。

(38) 未分配利潤

	2016年度	2015年度
年初未分配利潤	9,545,596,720	8,663,818,498
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,043,486,428	1,713,128,882
減：提取法定盈餘公積	—	(184,364,911)
提取一般風險準備	(36,470,991)	(39,043,491)
應付普通股股利(a)	(526,883,290)	(607,942,258)
年末未分配利潤	10,025,728,867	9,545,596,720

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(38) 未分配利潤(續)

- (a) 根據2016年6月16日股東大會決議，本公司向全體股東派發2015年現金股利，每股人民幣0.39元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利526,883,290元(2015年派發2014年股利，每股人民幣0.45元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利607,942,258元)。

根據2017年3月30日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.35元(含稅)，按已發行股份1,350,982,795股計算，擬派發現金股利共計472,843,978元，上述提議尚待股東大會批准(附註十(1))。

(39) 營業收入和營業成本

	2016年度	2015年度
主營業務收入(a)	25,818,250,498	27,208,444,414
其他業務收入(b)	288,093,240	426,241,626
	<u>26,106,343,738</u>	<u>27,634,686,040</u>

	2016年度	2015年度
主營業務成本(a)	(15,077,843,363)	(16,923,832,300)
其他業務成本(b)	(187,436,179)	(268,269,395)
	<u>(15,265,279,542)</u>	<u>(17,192,101,695)</u>

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2016年度		2015年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒	<u>25,818,250,498</u>	<u>(15,077,843,363)</u>	<u>27,208,444,414</u>	<u>(16,923,832,300)</u>

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2016年度		2015年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
包裝物銷售	46,534,419	(38,047,537)	94,620,023	(40,579,508)
運輸服務	41,527,421	(37,309,474)	35,439,554	(32,757,342)
材料銷售	25,080,271	(25,061,745)	68,466,438	(67,281,933)
工程及設備安裝	11,275,146	(6,845,669)	60,376,960	(53,781,031)
其他	163,675,983	(80,171,754)	167,338,651	(73,869,581)
	<u>288,093,240</u>	<u>(187,436,179)</u>	<u>426,241,626</u>	<u>(268,269,395)</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(40) 稅金及附加

	2016年度	2015年度	計繳標準
消費稅	1,674,008,091	1,612,404,507	見附註三
城市維護建設稅	244,743,638	234,423,796	見附註三
教育費附加	186,905,531	176,805,013	見附註三
土地使用稅(i)	48,662,811	—	
房產稅(i)	39,219,747	—	
印花稅(i)	18,219,672	—	
其他	19,605,445	6,761,030	
	2,231,364,935	2,030,394,346	

- (i) 根據財政部於2016年12月頒佈的《增值稅會計處理規定》(財會[2016]22號)相關規定，本集團將2016年5月至12月發生的土地使用稅、房產稅、印花稅等列示於稅金及附加，2016年1月至4月發生的相關稅費仍然列示於管理費用，2015年的比較數字不追溯調整。

(41) 銷售費用

	2016年度	2015年度
職工薪酬	1,828,020,185	1,844,633,352
促銷相關費用	1,750,331,937	1,645,987,361
裝卸及運輸費用	1,202,902,607	1,225,097,171
廣告及業務宣傳費用	742,242,481	644,707,221
行政費用	168,107,888	191,322,990
折舊及攤銷費用	124,382,821	123,727,320
租賃費	90,389,202	93,840,716
低值易耗品	62,569,906	73,007,373
其他	60,492,206	62,215,732
	6,029,439,233	5,904,539,236

(42) 管理費用

	2016年度	2015年度
職工薪酬	656,715,149	672,515,677
折舊及攤銷費用	201,371,465	167,740,997
行政費用	103,545,719	106,844,292
中介機構費	54,854,729	58,899,534
稅費	52,870,736	169,169,138
修理費用	38,426,202	34,149,143
裝卸及運輸費用	27,624,483	11,836,699
警衛消防費	26,464,288	22,812,921
租賃費	21,136,637	18,983,365
保險費	20,675,957	20,807,399
殘疾人保障金	15,190,308	9,663,615
其他	121,667,538	119,012,748
	1,340,543,211	1,412,435,528

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(43) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用和管理費用按照性質分類，列示如下：

	2016年度	2015年度
已用原材料及消耗品等	10,477,880,080	10,695,849,751
職工薪酬	4,352,932,525	4,180,557,669
促銷相關費用	1,750,331,937	1,665,754,246
外購產成品	1,525,389,128	3,349,368,312
裝卸及運輸費用	1,395,706,223	1,397,436,781
折舊及攤銷費用	1,152,031,220	965,348,209
廣告及業務宣傳費用	742,242,481	644,707,221
修理費用	394,047,649	371,475,184
行政費用	280,001,926	306,160,636
勞務費	160,150,850	171,156,163
包裝物攤銷	139,991,638	104,749,429
租賃費	127,708,687	127,208,736
稅費	52,870,736	169,169,138
審計師費用 — 審計服務	8,580,000	8,580,000
產成品及在產品存貨變動	(179,752,968)	76,507,317
其他	255,149,874	275,047,667
	<u>22,635,261,986</u>	<u>24,509,076,459</u>

(44) 財務費用 — 淨額

	2016年度	2015年度
利息費用	13,462,188	8,983,686
減：利息收入	(282,731,127)	(336,573,133)
匯兌收益	(13,043,435)	(1,132,310)
長期應付職工薪酬折現息	18,087,976	22,032,955
其他	6,816,053	7,091,281
	<u>(257,408,345)</u>	<u>(299,597,521)</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(45) 投資收益

	2016年度	2015年度
權益法核算的長期股權投資損失	(5,214,764)	(4,562,375)
處置子公司產生的投資收益(i)	—	444,819,948
可供出售金融資產在持有期間取得的投資收益(附註四(9)(a))	158,905	153,492
與三得利公司交易事項對投資收益的影響(附註十二(2)(b))	129,787,586	—
投資理財產品及國債逆回購業務收益	26,238,005	21,701,751
其他	—	299,998
	<u>150,969,732</u>	<u>462,412,814</u>

(i) 系本公司於2015年轉讓子公司青島宏基偉業投資有限公司100%股權的收益。

本集團不存在投資收益匯回的重大限制。

(46) 資產減值損失

	2016年度	2015年度
壞賬損失/(轉回)	2,203,998	(567,133)
存貨跌價損失/(轉回)	—	(510,882)
固定資產減值損失	5,638,040	3,140,390
	<u>7,842,038</u>	<u>2,062,375</u>

(47) 營業外收入

	2016年度	2015年度
政府補助(a)	517,095,475	511,057,423
與三得利公司交易事項對營業外收入的影響(附註十二(2)(a))	177,701,522	—
無法支付的債務收入	5,047,551	6,313,169
罰款收入	4,736,486	1,150,588
非流動資產處置利得	1,460,219	29,048,431
其中：固定資產處置利得	1,460,219	29,048,431
其他	15,451,070	11,247,880
	<u>721,492,323</u>	<u>558,817,491</u>

2016年度營業外收入均計入當年非經常性損益。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(47) 營業外收入(續)

(a) 政府補助明細

	2016年度	2015年度	與資產相關/ 與收益相關
搬遷補償款	342,462,029	212,541,722	與資產/收益相關
企業發展及項目扶持基金	96,456,352	224,959,994	與資產/收益相關
其他	78,177,094	73,555,707	
	<u>517,095,475</u>	<u>511,057,423</u>	

(48) 營業外支出

	2016年度	2015年度
非流動資產處置損失	225,003,832	130,560,143
其中：固定資產處置損失	132,635,738	94,980,905
無形資產處置損失	92,368,094	35,579,238
賠償金、違約金及滯納金	1,517,369	1,311,162
捐贈支出	613,655	858,051
罰款支出	393,495	1,191,933
其他	10,775,063	5,236,995
	<u>238,303,414</u>	<u>139,158,284</u>

2016年度營業外支出均計入當年非經常性損益。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(49) 所得稅費用

	2016年度	2015年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,305,461,851	733,633,312
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	3,540,729	3,018,132
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	865,372	1,099,448
遞延所得稅	(292,124,639)	(74,972,004)
	<u>1,017,743,313</u>	<u>662,778,888</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2016年度	2015年度
利潤總額	2,123,441,765	2,274,822,402
按適用稅率計算的所得稅	529,064,666	566,309,444
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	53,437,240	4,218,971
補交所得稅(附註三(2))	338,876,455	—
免稅影響	(90,343,163)	(13,549,529)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣影響	(28,430,550)	(53,594,226)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	42,821,036	43,324,129
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	172,317,629	116,070,099
所得稅費用	<u>1,017,743,313</u>	<u>662,778,888</u>

(50) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2016年度	2015年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,043,486,428	1,713,128,882
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,350,982,795	1,350,982,795
基本每股收益	<u>0.772</u>	<u>1.268</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	0.772	1.268

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2016年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(2015年度：無)，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(51) 現金流量表項目註釋

(a) 收到其他與經營活動有關的現金

	2016年度	2015年度
押金及保證金	347,494,716	334,184,303
處置廢料及銷售包裝物	231,101,862	250,665,383
政府補助	159,332,846	272,863,019
其他	249,284,361	266,868,930
	<u>987,213,785</u>	<u>1,124,581,635</u>

(b) 支付其他與經營活動有關的現金

	2016年度	2015年度
裝卸及運輸費	1,459,651,932	1,524,484,852
廣告及業務宣傳費	786,885,710	648,500,751
營銷推廣費用	679,499,125	703,864,523
行政費用	356,937,939	337,407,997
押金及保證金	190,164,318	283,477,241
其他	376,540,136	429,453,244
	<u>3,849,679,160</u>	<u>3,927,188,608</u>

(c) 收到其他與投資活動有關的現金

	2016年度	2015年度
財務公司存款利息收入	345,613,954	343,125,632
改擴建項目政府補助	240,806,620	292,535,223
結構性存款利息收入	11,732,055	—
收到招標保證金及押金	9,304,850	23,633,112
財務公司存款準備金收回	—	305,290,000
	<u>607,457,479</u>	<u>964,583,967</u>

(d) 支付其他與投資活動有關的現金

	2016年度	2015年度
財務公司支付存款準備金	111,990,000	—
支付招標保證金及押金	14,031,221	23,941,227
	<u>126,021,221</u>	<u>23,941,227</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(51) 現金流量表項目註釋(續)

(e) 收到其他與籌資活動有關的現金

	2016年度	2015年度
借款保證金收回	—	291,000,000
借款保證金利息	—	13,095,000
	<u>—</u>	<u>304,095,000</u>

(f) 收回投資收到的現金

	2016年度	2015年度
理財產品到期本金收回	2,460,000,000	900,000,000
結構性存款到期本金收回(附註四(1)(iii))	300,000,000	—
委託貸款收回(i)	210,467,515	—
	<u>2,970,467,515</u>	<u>900,000,000</u>

(i) 委託貸款系上海投資公司之子公司通過銀行發放給三得利公司的貸款，如附註十二所述，上海投資公司於2016年3月28日由本公司聯營企業變更為子公司，該貸款於2016年4月收回。

(g) 投資支付的現金

	2016年度	2015年度
購買理財產品	3,180,000,000	880,000,000
國債逆回購投資	79,900,000	—
結構性存款	—	300,000,000
購買子公司少數股權	—	26,507,900
購買河北嘉禾公司股權	—	5,000,000
	<u>3,259,900,000</u>	<u>1,211,507,900</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(52) 現金流量表補充資料

(a) 現金流量表補充資料

將淨利潤調節為經營活動現金流量

	2016年度	2015年度
淨利潤	1,105,698,452	1,612,043,514
加：資產減值準備	7,842,038	2,062,375
固定資產及投資性房地產折舊	908,827,787	746,208,711
無形資產攤銷	224,564,015	204,182,200
長期待攤費用攤銷	18,639,418	14,957,298
處置固定資產及無形資產的淨損失	223,543,613	101,511,712
財務費用	(273,373,126)	(304,983,006)
投資收益	(150,969,732)	(462,412,814)
遞延所得稅資產增加	(264,646,253)	(50,372,645)
遞延收益攤銷	(358,790,743)	(219,770,692)
遞延所得稅負債減少	(27,478,386)	(24,599,359)
存貨的減少	149,859,706	293,405,212
經營性應收項目的減少	365,522,647	149,806,072
經營性應付項目的增加	1,041,651,768	512,527,182
經營活動產生的現金流量淨額	<u>2,970,891,204</u>	<u>2,574,565,760</u>

現金及現金等價物淨變動情況

	2016年度	2015年度
現金及現金等價物的年末餘額	7,929,473,031	7,575,374,183
減：現金及現金等價物的年初餘額	<u>(7,575,374,183)</u>	<u>(5,266,389,764)</u>
現金及現金等價物淨增加額	<u>354,098,848</u>	<u>2,308,984,419</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(52) 現金流量表補充資料(續)

(b) 取得子公司

	2016年度	2015年度
本年發生的企業合併於本年支付的現金 — 上海投資公司(i)	648,311,059	—
減：購買日子公司持有的現金 — 上海投資公司	(86,251,081)	—
加：前期發生的企業合併於本年支付的現金 — 綠蘭莎公司	10,000,000	100,000,000
取得子公司支付的現金淨額	<u>572,059,978</u>	<u>100,000,000</u>
2016年度取得子公司的價格 — 上海投資公司	<u>877,627,011</u>	
取得子公司的淨資產		2016年度
流動資產		1,787,749,796
非流動資產		2,345,356,529
流動負債		(1,357,460,191)
非流動負債		(466,777,240)
		<u>2,308,868,894</u>

- (i) 如附註十二所述，本公司從三得利公司收購上海投資公司50%股權與上海實業公司50%股權的交易系一攬子交易，包括非同一控制下企業合併和購買子公司少數股權，總對價為675,311,059元。本集團在現金流量表中將本年度已支付的收購款648,311,059元全部列示於取得子公司支付的現金。

(c) 現金及現金等價物

	2016年12月31日	2015年12月31日
現金及現金等價物(附註四(1))	7,929,473,031	7,575,374,183
其中：庫存現金	411,137	424,497
可隨時用於支付的銀行存款	7,928,969,009	7,574,949,686
可隨時用於支付的存放非金融機構款項	92,885	—
年末現金及現金等價物餘額	<u>7,929,473,031</u>	<u>7,575,374,183</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(53) 外幣貨幣性項目

	2016年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
貨幣資金 —			
美元	28,582,353	6.9370	198,275,783
歐元	11,875,206	7.3068	86,769,755
港幣	80,490,241	0.8945	71,998,521
澳門元	28,576,947	0.8708	24,884,805
			381,928,864
應收賬款 —			
港幣	46,448,912	0.8945	41,548,552
美元	3,951,318	6.9370	27,410,293
歐元	927,746	7.3068	6,778,854
澳門元	5,823,297	0.8708	5,070,927
加拿大元	256,755	5.1406	1,319,875
			82,128,501
其他應收款 —			
港幣	2,142,768	0.8945	1,916,706
澳門元	508,383	0.8708	442,700
			2,359,406
短期借款 —			
港幣	338,000,000	0.8945	302,341,000
其他應付款 —			
港幣	7,623,391	0.8945	6,819,123
美元	400,285	6.9370	2,776,777
澳門元	614,983	0.8708	535,527
			10,131,427
一年內到期的非流動負債 —			
丹麥克朗	370,044	1.0171	376,372
長期借款 —			
丹麥克朗	1,353,338	1.0171	1,376,480

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

五 合併範圍的變更

(1) 多次交易分步實現非同一控制下企業合併

被購買方	取得時點		購買成本		取得的權益比例		取得方式		購買日	購買日確定依據	購買日至	購買日至	購買日至	購買日至
	第一次	第二次	第一次	第二次	第一次	第二次	第一次	第二次			年未	年未	年未	年未
											被購買方的	被購買方的	被購買方的	被購買方的
											收入	淨利潤	經營活動	現金流量
													現金流量	淨額
上海投資 公司	2013年 4月28日	2016年 3月28日	1,141,123,402	877,627,011	50%	50%	股權置換	現金購買	2016年 3月28日	完成產權交割手續	1,676,308,315	32,448,915	(35,702,085)	63,978,979

多次交易分步實現非同一控制下企業合併，請詳見附註十二(2)。

(2) 其他原因的合併範圍變動

本公司於2016年4月7日完成了對子公司四方銷售的註銷登記，於註銷登記日，四方銷售淨資產為97,361,998元。

本公司於2016年5月20日完成了對子公司海南公司的註銷登記，於註銷登記日，海南公司淨資產為213,637,439元。

六 在其他主體中的權益

(1) 在子公司中的權益

(a) 企業集團的構成

子公司名稱	法人類別	主要經營地	註冊地	業務性質	持股比例		取得方式
					直接	間接	
深圳市青島啤酒華南投資有限公司(「華南投資」)	有限責任公司	中國深圳	中國深圳	實業投資	100%	—	設立或投資
青島啤酒(珠海)有限公司(「珠海公司」)	有限責任公司	中國珠海	中國珠海	製造業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(黃石)有限公司(「黃石公司」)	有限責任公司	中國黃石	中國黃石	製造業	97.18%	2.82%	設立或投資
青島啤酒(應城)有限公司(「應城公司」)	有限責任公司	中國應城	中國應城	製造業	89.91%	10.09%	設立或投資
深圳市青島啤酒華南營銷有限公司(「華南營銷」)	有限責任公司	中國廣東	中國深圳	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(長沙)有限公司(「長沙公司」)	有限責任公司	中國長沙	中國長沙	製造業	70%	30%	設立或投資
上海青島啤酒華東(控股)有限公司(「華東控股」)	有限責任公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	100%	—	設立或投資
上海青島啤酒華東銷售有限公司(「上海銷售」)	有限責任公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	97.01%	2.99%	設立或投資
南京青島啤酒華東銷售有限公司(「南京銷售」)(i)	有限責任公司	中國江蘇	中國南京	批發和零售業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(蕪湖)有限公司(「蕪湖公司」)	有限責任公司	中國蕪湖	中國蕪湖	製造業	89.04%	10.96%	設立或投資
青島啤酒(馬鞍山)有限公司(「馬鞍山公司」)	有限責任公司	中國馬鞍山	中國馬鞍山	製造業	94.12%	5.58%	設立或投資
青島啤酒(壽光)有限公司(「壽光公司」)	有限責任公司	中國壽光	中國壽光	製造業	99%	—	設立或投資
青島啤酒(濰坊)有限公司(「濰坊公司」)	有限責任公司	中國濰坊	中國濰坊	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(徐州)淮海營銷有限公司(「淮海營銷」)(i)	有限責任公司	中國江蘇	中國徐州	批發和零售業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(薛城)有限公司(「薛城公司」)	有限責任公司	中國薛城	中國薛城	製造業	—	85%	設立或投資
青島啤酒(滕州)有限公司(「滕州公司」)	有限責任公司	中國滕州	中國滕州	製造業	76.65%	23.35%	設立或投資
青島啤酒(荷澤)有限公司(「荷澤公司」)	有限責任公司	中國荷澤	中國荷澤	製造業	93.08%	6.92%	設立或投資
廊坊公司	有限責任公司	中國廊坊	中國廊坊	製造業	80.80%	19.20%	設立或投資

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	法人類別	主要經營地	註冊地	業務性質	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒西安漢斯集團有限公司(「西安公司」)	有限責任公司	中國陝西	中國西安	製造、批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒漢斯寶雞有限公司(「漢斯寶雞」)	有限責任公司	中國寶雞	中國寶雞	製造業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(鞍山)有限公司(「鞍山公司」)	有限責任公司	中國鞍山	中國鞍山	製造業	60%	—	設立或投資
青島啤酒(興凱湖)有限公司(「興凱湖公司」)	有限責任公司	中國雞西	中國雞西	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(密山)有限公司(「密山公司」)	有限責任公司	中國密山	中國密山	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(哈爾濱)有限公司(「哈爾濱公司」)	有限責任公司	中國哈爾濱	中國哈爾濱	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒進出口有限責任公司(「進出口公司」)	有限責任公司	中國青島	中國青島	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(平原)有限公司(「平原公司」)	有限責任公司	中國平原	中國平原	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(日照)有限公司(「日照公司」)	有限責任公司	中國日照	中國日照	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(瀘州)有限公司(「瀘州公司」)	有限責任公司	中國瀘州	中國瀘州	製造業	95%	—	設立或投資
青島啤酒(台州)有限公司(「台州公司」)	有限責任公司	中國台州	中國台州	製造業	86.43%	13.57%	設立或投資
香港公司	有限責任公司	中國香港	中國香港	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒漢中有限責任公司(「漢中公司」)	有限責任公司	中國漢中	中國漢中	製造業	34%	66%	設立或投資
北京青島啤酒北方銷售有限公司(「北方銷售」)	有限責任公司	中國北京	中國北京	批發和零售業	95%	5%	設立或投資
青島廣潤隆物流有限公司(「廣潤隆物流」)	有限責任公司	中國山東	中國青島	物流業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(廈門)有限公司(「廈門公司」)	有限責任公司	中國廈門	中國廈門	製造業	—	100%	設立或投資
廈門青島啤酒東南營銷有限公司(「東南營銷」)	有限責任公司	中國福建	中國廈門	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(濟南)有限公司(「濟南公司」)	有限責任公司	中國濟南	中國濟南	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(成都)有限公司(「成都公司」)	有限責任公司	中國成都	中國成都	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒榆林有限責任公司(「榆林公司」)	有限責任公司	中國榆林	中國榆林	製造業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(城陽)銷售有限公司(「城陽銷售」)	有限責任公司	中國青島	中國青島	批發和零售業	100%	—	設立或投資
郴州市青島啤酒銷售有限公司(「郴州銷售公司」)	有限責任公司	中國郴州	中國郴州	批發和零售業	—	100%	設立或投資
機械設備公司	有限責任公司	中國青島	中國青島	工業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(石家莊)有限公司(「石家莊公司」)	有限責任公司	中國石家莊	中國石家莊	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(太原)有限公司(「太原公司」)	有限責任公司	中國太原	中國太原	製造業	100%	—	設立或投資
財務公司	有限責任公司	中國青島	中國青島	金融業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(揭陽)有限公司(「揭陽公司」)	有限責任公司	中國揭陽	中國揭陽	製造業	75%	—	設立或投資
青島啤酒(韶關)有限公司(「韶關公司」)	有限責任公司	中國韶關	中國韶關	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(市北)銷售有限公司(「市北銷售」)	有限責任公司	中國青島	中國青島	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(九江)有限公司(「九江公司」)	有限責任公司	中國九江	中國九江	製造業	90%	—	設立或投資
青島啤酒(平度)銷售有限公司(「平度銷售」)	有限責任公司	中國青島	中國青島	批發和零售業	100%	—	設立或投資
上海青島啤酒銷售有限公司(「新上海銷售」)(i)	有限責任公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	—	100%	設立或投資
青島啤酒(徐州)企業管理服務有限公司 (「徐州企業管理」)	有限責任公司	中國徐州	中國徐州	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(洛陽)有限公司(「洛陽公司」)	有限責任公司	中國洛陽	中國洛陽	製造業	100%	—	設立或投資
上海實業公司(i)	有限責任公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(張家口)有限公司(「張家口公司」)	有限責任公司	中國張家口	中國張家口	製造業	100%	—	設立或投資
青島啤酒(三水)有限公司(「三水公司」)	有限責任公司	中國三水	中國三水	製造業	—	75%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(郴州)有限公司(「郴州公司」)	有限責任公司	中國郴州	中國郴州	製造業	88.80%	11.20%	非同一控制下企業合併
深朝日	有限責任公司	中國深圳	中國深圳	製造業	51%	—	非同一控制下企業合併
南寧青島啤酒有限公司(「南寧公司」)	有限責任公司	中國南寧	中國南寧	製造業	—	75%	非同一控制下企業合併
北京青島啤酒三環有限公司(「三環公司」)	有限責任公司	中國北京	中國北京	製造業	29%	25%	非同一控制下企業合併
北京五星青島啤酒有限公司(「五星公司」)	有限責任公司	中國北京	中國北京	製造業	37.64%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒渭南有限責任公司(「渭南公司」)	有限責任公司	中國渭南	中國渭南	製造業	28%	72%	非同一控制下企業合併

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	法人類別	主要經營地	註冊地	業務性質	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司(「甘肅農墾」)	有限責任公司	中國蘭州	中國蘭州	製造業	—	55.06%	非同一控制下企業合併
青島啤酒武威有限責任公司(「武威公司」)	有限責任公司	中國武威	中國武威	製造業	—	99.72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(榮成)有限公司(「榮成公司」)	有限責任公司	中國榮成	中國榮成	製造業	70%	—	非同一控制下企業合併
青島啤酒(隨州)有限公司(「隨州公司」)	有限責任公司	中國隨州	中國隨州	製造業	—	90%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(福州)有限公司(「福州公司」)	有限責任公司	中國福州	中國福州	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(漳州)有限公司(「漳州公司」)	有限責任公司	中國漳州	中國漳州	製造業	—	90%	非同一控制下企業合併
工程公司	有限責任公司	中國青島	中國青島	建築業	100%	—	非同一控制下企業合併
青島啤酒(蓬萊)有限公司(「蓬萊公司」)	有限責任公司	中國蓬萊	中國蓬萊	製造業	80%	—	非同一控制下企業合併
青島啤酒文化傳播有限公司(「文化傳播公司」)	有限責任公司	中國青島	中國青島	製造業	100%	—	非同一控制下企業合併
青島啤酒飲料有限公司(「飲料公司」)	有限責任公司	中國青島	中國青島	製造業	100%	—	非同一控制下企業合併
新銀麥公司	有限責任公司	中國山東	中國蒙陰	製造、批發和零售業	75%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(杭州)有限公司(「杭州公司」)	有限責任公司	中國建德	中國建德	製造業	80%	—	非同一控制下企業合併
澳門公司	有限責任公司	中國澳門	中國澳門	批發和零售業	—	60%	非同一控制下企業合併
上海市場服務(i)	有限責任公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	—	100%	非同一控制下企業合併
連雲港銷售(ii)	有限責任公司	中國江蘇	中國連雲港	批發和零售業	—	100%	非同一控制下企業合併
綠蘭莎公司	有限責任公司	中國淄博	中國淄博	製造業	55%	—	非同一控制下企業合併
設備製造公司	有限責任公司	中國青島	中國青島	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
上海投資公司(ii)	有限責任公司	中國上海	中國上海	實業投資	100%	—	非同一控制下企業合併
新松江製造(ii)	有限責任公司	中國上海	中國上海	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
宿遷公司(ii)	有限責任公司	中國宿遷	中國宿遷	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
彭城公司(ii)	有限責任公司	中國徐州	中國徐州	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
徐州公司(ii)	有限責任公司	中國徐州	中國徐州	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
揚州公司(ii)	有限責任公司	中國揚州	中國揚州	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(昆山)有限公司(「昆山公司」)(ii)	有限責任公司	中國昆山	中國昆山	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(淮安)有限公司(「淮安公司」)(ii)	有限責任公司	中國淮安	中國淮安	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
連雲港公司(ii)	有限責任公司	中國連雲港	中國連雲港	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海楊浦有限公司(「楊浦公司」)(ii)	有限責任公司	中國上海	中國上海	製造業	—	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海閔行有限公司(「閔行公司」)(ii)	有限責任公司	中國上海	中國上海	製造業	—	96.50%	非同一控制下企業合併

(i) 南京銷售、淮海營銷、新上海銷售、上海市場服務和連雲港銷售均系上海實業公司之全資子公司。

(ii) 新松江製造、宿遷公司、彭城公司、徐州公司、揚州公司、昆山公司、淮安公司、連雲港公司、楊浦公司、閔行公司均系上海投資公司之子公司。

於2016年12月31日，本公司之子公司均未發行股本或債券。

本集團不存在使用集團資產或清償集團負債方面的限制。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(b) 存在重要少數股東權益的子公司

子公司名稱	少數股東的 持股比例	2016年度 歸屬於少 股東的損益	2016年度 向少數股東 分配股利	2016年 12月31日 少數股東權益
深朝日	49%	45,274,460	(45,276,000)	227,848,327

上述重要非全資子公司的主要財務信息列示如下：

	2016年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	106,845,941	551,611,342	658,457,283	(186,376,308)	(6,422,606)	(192,798,914)

	2015年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	94,885,314	587,167,299	682,052,613	(210,633,354)	(6,233,681)	(216,867,035)

	2016年度			
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動 現金流量
深朝日	839,643,629	92,872,791	92,872,791	127,403,862

	2015年度			
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動 現金流量
深朝日	955,037,753	102,423,390	102,423,390	133,996,040

上述信息為集團內各企業之間相互抵銷前的金額。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益

(a) 重要合營企業和聯營企業的基本信息

	主要經營地	註冊地	業務性質	對集團活動是否 具有戰略性	持股比例	
					直接	間接
合營企業 —						
河北嘉禾公司	中國石家莊	中國石家莊	製造業	是	50%	—
聯營企業 —						
煙啤朝日公司	中國煙臺	中國煙臺	製造業	是	39%	—
招商物流公司	中國青島	中國青島	物流業	是	30%	—
遼寧沈青公司	中國瀋陽	中國瀋陽	批發和零售業	是	30%	—
歐洲公司	法國	法國	批發和零售業	是	—	40%

本集團對上述股權投資均採用權益法核算。

(b) 合營企業的主要財務信息

	河北嘉禾公司	
	2016年 12月31日	2015年 12月31日
流動資產	32,486,995	37,608,985
其中：現金和現金等價物	5,565,690	4,394,803
非流動資產	109,818,901	118,821,650
資產合計	142,305,896	156,430,635
流動負債	(27,131,803)	(56,500,419)
負債合計	(27,131,803)	(56,500,419)
歸屬於母公司股東權益	115,174,093	99,930,216
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	109,407,433	123,136,711
調整後歸屬於母公司的股東權益	224,581,526	223,066,927
按持股比例計算的淨資產份額(i)	112,290,763	111,533,464
調整事項 — 商譽	113,928,609	113,928,609
對合營企業投資的賬面價值	226,219,372	225,462,073

本集團的合營企業投資不存在公開報價。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(b) 合營企業的主要財務信息(續)

	河北嘉禾公司	
	2016年度	2015年度
營業收入	277,070,370	325,255,910
財務費用 — 淨額	453,927	1,492,628
所得稅費用	5,128,897	2,902,104
淨利潤	15,243,877	21,350,150
綜合收益總額	15,243,877	21,350,150
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	(13,729,278)	(13,762,378)
調整後歸屬於母公司的綜合收益總額	1,514,599	7,587,772
本集團本年度收到的來自合營企業的股利	—	—

(i) 本集團以合營企業財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算資產份額。合營企業財務報表中的金額考慮了取得投資時合營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

(c) 重要聯營企業的主要財務信息

	2016年	2015年	2016年12月31日				2015年12月31日			
	3月28日	12月31日	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司
流動資產	1,865,776,498	1,787,207,614	228,383,254	134,043,419	48,588,253	16,927,437	230,208,045	133,747,718	43,381,314	21,926,025
其中：現金和現金等價物	112,161,502	127,606,056	27,246,774	1,305,196	7,601,198	2,086,654	18,329,398	1,324,943	5,392,240	6,939,318
非流動資產	2,041,295,687	2,090,694,051	271,442,287	4,266,724	5,053,723	123,952	235,744,650	4,471,033	5,548,121	140,059
資產合計	3,907,072,185	3,877,901,665	499,825,541	138,310,143	53,641,976	17,051,389	465,952,695	138,218,751	48,929,435	22,066,084
流動負債	(1,447,460,191)	(1,367,318,381)	(177,803,357)	(82,076,728)	(47,741,672)	(12,168,219)	(182,023,878)	(81,357,946)	(41,604,901)	(17,671,780)
非流動負債	(387,751,930)	(393,752,504)	(32,044,508)	—	—	—	—	—	—	—
負債合計	(1,835,212,121)	(1,761,070,885)	(209,847,865)	(82,076,728)	(47,741,672)	(12,168,219)	(182,023,878)	(81,357,946)	(41,604,901)	(17,671,780)
少數股東權益	16,319,611	17,238,991	—	—	—	—	—	—	—	—
歸屬於母公司的股東權益	2,055,540,453	2,099,591,789	289,977,676	56,233,415	5,900,304	4,883,170	283,928,817	56,860,805	7,324,534	4,394,304
按照取得投資時聯營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	95,621,885	96,068,723	37,748,498	—	—	—	41,608,497	—	—	—
調整後歸屬於母公司的股東權益	2,151,162,338	2,195,660,512	327,726,174	56,233,415	5,900,304	4,883,170	325,537,314	56,860,805	7,324,534	4,394,304
按持股比例計算的淨資產份額(i)	1,075,581,169	1,097,830,256	127,813,207	16,870,025	1,770,091	1,953,268	126,959,552	17,058,242	2,197,360	1,757,722
調整事項										
— 商譽	38,540,092	38,540,092	9,640,679	—	—	—	9,640,679	—	—	—
— 內部交易未實現利潤	(8,824,347)	(8,556,835)	(4,735,727)	—	—	—	(3,144,046)	—	—	—
對聯營企業投資的賬面價值	1,105,296,914	1,127,813,513	132,718,159	16,870,025	1,770,091	1,953,268	133,456,185	17,058,242	2,197,360	1,757,722

本集團的聯營企業投資均不存在公開報價。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(c) 重要聯營企業的主要財務信息(續)

	2016年 1月1日至 2016年 3月28日 止期間		2016年度				2015年度			
	上海投資公司	上海投資公司	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司
營業收入	451,587,695	2,205,194,668	658,130,480	305,968,136	103,695,337	66,280,900	656,940,745	286,732,365	127,819,132	57,146,965
淨利潤/(虧損)	(44,970,716)	(53,279,484)	42,197,715	11,559,277	(1,424,230)	359,985	40,165,391	15,435,356	(1,365,424)	376,899
其他綜合收益	—	—	—	—	—	128,881	—	—	—	(192,383)
綜合收益總額	(44,970,716)	(53,279,484)	42,197,715	11,559,277	(1,424,230)	488,866	40,165,391	15,435,356	(1,365,424)	184,516
少數股東損益	(919,380)	(5,041,938)	—	—	—	—	—	—	—	—
歸屬於母公司的綜合收益總額	(44,051,336)	(48,237,546)	42,197,715	11,559,277	(1,424,230)	488,866	40,165,391	15,435,356	(1,365,424)	184,516
按照取得投資時聯營企業可辨認 淨資產公允價值進行調整	(446,838)	(2,854,464)	(3,859,999)	—	—	—	(3,860,001)	—	—	—
調整後歸屬於母公司的 綜合收益總額	(44,498,174)	(51,092,010)	38,337,716	11,559,277	(1,424,230)	488,866	36,305,390	15,435,356	(1,365,424)	184,516
本集團本年度收到的 來自聯營企業的股利	—	—	14,098,054	3,660,912	—	—	15,310,781	7,785,990	—	—

(i) 本集團以聯營企業合併財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算資產份額。聯營企業合併財務報表中的金額考慮了取得投資時聯營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

(d) 於2016年12月31日，本集團的合營企業和聯營企業均不存在超額虧損情況。

(e) 根據2016年10月29日本公司與石家莊眾碩企業管理有限公司(簡稱「石家莊眾碩」)簽訂的《股權轉讓合同》，本公司擬受讓石家莊眾碩擁有的河北嘉禾公司50%股權，交易對價為300,000,000元。該股權轉讓完成後，河北嘉禾公司將成為本公司之全資子公司。截至2016年12月31日，該《股權轉讓合同》暫未履行，本公司也未支付上述股權轉讓款項。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司財務公司主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產並銷售啤酒
- 華南地區分部，負責在華南地區生產並銷售啤酒
- 華北地區分部，負責在華北地區生產並銷售啤酒
- 華東地區分部，負責在華東地區生產並銷售啤酒
- 東南地區分部，負責在東南地區生產並銷售啤酒
- 港澳及其他海外地區，負責在港澳及其他海外地區銷售啤酒
- 財務公司，負責為成員單位辦理理財和交易款項收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配，間接歸屬於各分部的費用按照收入比例在分部之間進行分配。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(a) 2016年度及2016年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	13,779,050,791	3,292,461,433	4,214,930,052	2,770,479,695	1,445,523,051	598,725,462	3,193,069	1,980,185	—	26,106,343,738
分部間交易收入	2,636,349,130	480,840,888	1,074,508,734	123,303,372	10,726,493	162,899,924	50,707,579	600,767	(4,539,936,887)	—
營業成本	(10,148,236,962)	(2,349,822,819)	(3,481,106,499)	(2,167,456,124)	(1,080,653,200)	(515,735,035)	(169,974)	(875,877)	4,478,776,948	(15,265,279,542)
銷售費用	(3,130,174,462)	(989,476,948)	(612,762,597)	(757,345,302)	(392,689,500)	(146,990,424)	—	—	—	(6,029,439,233)
利息收入	29,428,851	13,675,992	29,069,916	3,766,645	2,966,845	961,861	275,588,083	52,699,071	(125,426,137)	282,731,127
利息費用	(19,751,768)	(8,988,909)	(19,081,692)	(22,040,172)	—	(4,486,100)	(128,787,053)	—	189,673,506	(13,462,188)
對聯營和合營企業的投資損失	—	—	—	—	—	—	—	(5,214,764)	—	(5,214,764)
資產減值損失	(3,715,222)	(609,801)	(591,117)	(1,194,755)	(1,574,628)	(46,191)	(5,162,637)	(839,324)	5,891,637	(7,842,038)
折舊費和攤銷費	(508,693,828)	(189,647,728)	(211,147,018)	(143,945,087)	(39,587,042)	(2,469,808)	(971,323)	(55,569,386)	—	(1,152,031,220)
利潤/(虧損)總額	1,808,922,020	(8,801,225)	759,884,607	(414,949,521)	(83,030,366)	105,633,444	217,741,254	(272,965,859)	11,007,411	2,123,441,765
所得稅費用	(717,643,220)	(12,464,386)	(208,345,993)	(5,443,280)	(1,050,755)	(24,135,293)	(54,556,246)	—	5,895,860	(1,017,743,313)
淨利潤/(虧損)	1,091,278,800	(21,265,611)	551,538,614	(420,392,801)	(84,081,121)	81,498,151	163,185,008	(272,965,859)	16,903,271	1,105,698,452
資產總額	11,498,978,803	4,439,575,889	5,776,346,339	3,327,587,133	900,114,749	680,624,013	10,170,188,267	5,390,162,109	(12,106,418,815)	30,077,158,487
負債總額	6,452,698,020	1,821,713,586	4,051,904,558	2,294,101,058	464,505,353	819,257,630	8,850,070,106	498,294,745	(12,054,526,138)	13,198,018,918
折舊費和攤銷費以外的 其他非現金費用	10,694,200	438,716	6,640,832	298,704	15,524	—	—	—	—	18,087,976
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	379,530,915	—	379,530,915
非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾	220,754,582	194,250,727	279,331,059	2,373,501,817	33,210,980	1,929,235	308,715	49,792,327	(29,689,832)	3,123,389,610

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(b) 2015年度及2015年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及 其他海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	13,879,320,963	3,897,629,068	4,175,305,898	2,791,751,756	2,361,332,805	521,019,539	7,090,439	1,235,572	—	27,634,686,040
分部間交易收入	2,409,239,282	367,148,144	1,230,524,967	158,795,127	96,647,998	136,623,354	44,333,105	522,386	(4,443,834,363)	—
營業成本	(10,422,223,784)	(2,731,461,698)	(3,753,714,890)	(2,580,654,489)	(1,647,398,764)	(466,551,547)	(857,223)	(980,273)	4,411,740,973	(17,192,101,695)
銷售費用	(2,903,216,351)	(896,675,114)	(515,609,310)	(771,367,698)	(685,431,043)	(132,239,720)	—	—	—	(5,904,539,236)
利息收入	32,471,846	17,051,525	38,341,478	1,423,945	8,453,697	1,282,409	312,677,989	63,002,048	(138,131,804)	336,573,133
利息費用	(16,247,266)	(7,416,500)	(23,983,522)	(11,201,897)	(9,412,213)	(5,167,345)	(143,050,534)	—	207,495,591	(8,983,686)
對聯營和合營企業的投資損失	—	—	—	—	—	—	—	(4,562,375)	—	(4,562,375)
資產減值轉回/(損失)	410,047	(1,704,329)	(144,128)	116,575	(1,246,431)	20,861	(1,919,763)	26,634,189	(24,229,396)	(2,062,375)
折舊費和攤銷費	(426,915,496)	(201,828,380)	(192,373,441)	(20,141,897)	(71,774,863)	(2,559,829)	(1,160,002)	(48,594,301)	—	(965,348,209)
利潤/(虧損)總額	1,642,093,566	119,959,379	568,188,479	(477,140,939)	(39,215,938)	54,573,287	234,462,433	157,522,512	14,379,623	2,274,822,402
所得稅費用	(430,127,308)	(52,102,265)	(135,177,876)	14,864,093	13,436,339	(11,891,193)	(58,720,749)	—	(3,059,929)	(662,778,888)
淨利潤/(虧損)	1,211,966,258	67,857,114	433,010,603	(462,276,846)	(25,779,599)	42,682,094	175,741,684	157,522,512	11,319,694	1,612,043,514
資產總額	11,275,923,045	4,369,906,866	5,253,710,545	472,166,928	1,850,291,719	639,489,966	8,640,128,102	5,730,710,815	(9,731,737,858)	28,500,590,128
負債總額	5,245,399,475	1,678,424,615	3,602,888,045	1,961,942,945	862,107,223	771,626,167	7,484,780,186	431,515,081	(9,704,104,659)	12,334,579,078
折舊費和攤銷費以外的 其他非現金費用	12,212,909	699,196	8,710,344	130,964	279,542	—	—	—	—	22,032,955
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	1,507,745,095	—	1,507,745,095
非流動資產增加額(i)	395,236,305	167,527,198	421,095,932	12,373,385	80,489,739	2,199,444	502,400	59,582,307	(51,946,886)	1,087,059,824

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2016年度	2015年度
中國大陸地區	25,462,663,314	27,079,863,084
中國香港及澳門	259,073,170	256,705,161
其他海外地區	384,607,254	298,117,795
	26,106,343,738	27,634,686,040
	2016年	2015年
非流動資產總額	12月31日	12月31日
中國大陸地區	16,413,141,266	15,832,510,231
中國香港及澳門	11,634,639	10,973,478
	16,424,775,905	15,843,483,709

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易

(1) 子公司情況

子公司的基本情況及相關信息見附註六(1)。

(2) 合營企業和聯營企業情況

除附註六(2)中已披露的重要合營和聯營企業的情況外，其餘與本集團發生關聯交易的其他聯營企業的情況如下：

公司名稱	與本集團的關係
原聯營企業(i) —	
新松江製造	原聯營企業上海投資公司之子公司
彭城公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
揚州公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
徐州公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
宿遷公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
昆山公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
閔行公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
楊浦公司	原聯營企業上海投資公司之子公司
連雲港公司	原聯營企業上海投資公司之子公司

(i) 如附註十二所述，上海投資公司及其上述子公司已於2016年3月28日變更為本公司之子公司。附註八(4)列示的2016年度上述公司與本集團的關聯交易金額系2016年1月1日至2016年3月28日止期間的發生額。

(3) 其他關聯方情況

	與本集團的關係
青島啤酒集團有限公司(「青啤集團公司」)	主要股東
朝日啤酒株式會社(「朝日啤酒」)	相同主要股東
朝日啤酒(中國)投資有限公司(「朝日投資公司」)	相同主要股東
三得利公司	子公司之原少數股東

(4) 關聯交易

(a) 採購商品及接受勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2016年度	2015年度
煙啤朝日公司	採購啤酒	雙方協議定價及董事會批准	655,107,526	652,574,835
招商物流公司	接受物流勞務(包括代墊款項)	雙方協議定價	290,048,274	252,517,226
河北嘉禾公司	採購啤酒	雙方協議定價	276,699,271	321,850,749
新松江製造	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	165,705,582	704,024,383
昆山公司	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	63,114,083	354,175,704
閔行公司	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	51,914,619	354,107,541
彭城公司	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	39,975,253	215,468,796
連雲港公司	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	35,024,313	148,510,929
揚州公司	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	30,759,529	128,913,295
宿遷公司	採購啤酒及材料	雙方協議定價及董事會批准	30,081,498	108,501,880
徐州公司	採購啤酒	雙方協議定價及董事會批准	27,411,879	144,064,484
楊浦公司	採購啤酒	雙方協議定價及董事會批准	2,017,144	13,013,005
			1,667,858,971	3,397,722,827

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(4) 關聯交易(續)

(b) 銷售商品及提供勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2016年度	2015年度
遼寧沈青公司	銷售啤酒	雙方協議定價	97,508,124	115,460,864
歐洲公司	銷售啤酒	雙方協議定價	54,617,664	45,303,670
朝日啤酒	銷售啤酒	雙方協議定價及董事會批准	36,455,148	26,190,227
朝日投資公司	銷售啤酒	雙方協議定價及董事會批准	8,499,815	7,613,190
新松江製造	銷售材料	雙方協議定價	786,153	9,058,981
煙啤朝日公司	銷售材料	雙方協議定價	98,253	1,027,882
閔行公司	銷售材料	雙方協議定價	61,046	60,554
揚州公司	銷售材料	雙方協議定價	1,496	45,925
新松江製造	提供工程及設備安裝勞務	雙方協議定價	—	1,820,085
彭城公司	銷售材料	雙方協議定價	—	1,806,911
彭城公司	提供工程及設備安裝勞務	雙方協議定價	—	270,085
宿遷公司	提供工程及設備安裝勞務	雙方協議定價	—	49,060
連雲港公司	銷售材料	雙方協議定價	—	17,298
昆山公司	銷售材料	雙方協議定價	—	8,139
徐州公司	提供工程及設備安裝勞務	雙方協議定價	—	5,983
徐州公司	銷售材料	雙方協議定價	—	4,615
			198,027,699	208,743,469

(c) 收取品牌使用費

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2016年度	2015年度
新松江製造	品牌使用費	雙方協議定價	2,063,593	8,796,834
彭城公司	品牌使用費	雙方協議定價	379,345	1,985,814
揚州公司	品牌使用費	雙方協議定價	347,350	1,432,035
宿遷公司	品牌使用費	雙方協議定價	311,151	1,023,779
徐州公司	品牌使用費	雙方協議定價	237,982	1,267,679
連雲港公司	品牌使用費	雙方協議定價	75,087	183,945
			3,414,508	14,690,086

(d) 接受資金

	2016年度	2015年度
三得利公司(附註四(21)(iii))	542,964,875	788,646,845

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(4) 關聯交易(續)

(e) 償還資金

	2016年度	2015年度
三得利公司(附註四(21)(iii))	<u>731,409,485</u>	<u>708,162,272</u>

(f) 吸收存款

	2016年度	2015年度
煙啤朝日公司	737,870,750	739,061,937
新松江製造	160,724,669	609,691,239
上海投資公司	60,717,198	177,641,865
彭城公司	39,257,665	239,216,089
宿遷公司	35,657,531	141,149,662
徐州公司	27,611,514	163,382,367
揚州公司	25,057,104	150,275,185
	<u>1,086,896,431</u>	<u>2,220,418,344</u>

(g) 利息費用

	2016年度	2015年度
三得利公司	2,002,640	2,479,313
煙啤朝日公司	80,501	229,335
新松江製造	35,154	326,369
彭城公司	30,170	154,793
徐州公司	7,853	26,702
宿遷公司	7,020	21,728
揚州公司	6,500	70,564
上海投資公司	2,776	27,732
	<u>2,172,614</u>	<u>3,336,536</u>

(h) 收取手續費

	2016年度	2015年度
煙啤朝日公司	10,210	10,134
新松江製造	3,998	15,924
彭城公司	1,247	5,479
徐州公司	1,219	3,228
宿遷公司	812	3,518
揚州公司	335	1,533
上海投資公司	—	141
	<u>17,821</u>	<u>39,957</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(4) 關聯交易(續)

(i) 與三得利公司交易事項

如附註十二所述，本公司於2016年度以對價675,311,059元收購三得利公司持有的上海投資公司50%股權及上海實業公司50%股權。

(j) 關鍵管理人員薪酬

	2016年度	2015年度
關鍵管理人員薪酬	6,058,890	12,576,482

(k) 於2016年度和2015年度，本集團無提供給關鍵管理人員的貸款。

(5) 關聯方應收、應付款項餘額

應收關聯方款項：

	2016年12月31日		2015年12月31日	
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備
應收賬款				
青啤北京銷售	11,245,784	(11,245,784)	11,245,784	(11,245,784)
朝日啤酒	8,600,891	—	2,345,825	—
歐洲公司	6,778,852	—	12,498,849	—
青啤廣州總經銷	2,609,690	(2,609,690)	3,959,690	(3,959,690)
朝日投資公司	692,118	—	862,511	—
	29,927,335	(13,855,474)	30,912,659	(15,205,474)
其他應收款				
宿遷公司	—	—	25,398,906	—
揚州公司	—	—	19,421,507	—
新松江製造	—	—	11,448,059	—
徐州公司	—	—	2,241,990	—
彭城公司	—	—	2,195,963	—
連雲港公司	—	—	2,192,861	—
	—	—	62,899,286	—
預付款項				
連雲港公司	—	—	1,446,791	—

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯方應收、應付款項餘額(續)

應付關聯方款項：

		2016年 12月31日	2015年 12月31日
應付賬款	煙啤朝日公司	102,352,747	91,317,028
	河北嘉禾公司	1,555,884	3,657,847
	新松江製造	—	431,183,207
	昆山公司	—	234,843,123
	彭城公司	—	74,067,416
	閔行公司	—	21,179,335
	連雲港公司	—	19,997,712
	揚州公司	—	1,485,417
	宿遷公司	—	811,896
	徐州公司	—	673,221
	楊浦公司	—	436,687
		103,908,631	879,652,889
其他應付款	招商物流公司	64,873,239	33,947,864
	煙啤朝日公司	18,530,087	8,215,924
	遼寧沈青公司	3,458,735	6,083,599
	閔行公司	—	52,175,437
	昆山公司	—	44,431,093
	彭城公司	—	25,597,994
	徐州公司	—	14,033,356
	揚州公司	—	13,461,796
	新松江製造	—	13,306,619
	宿遷公司	—	9,589,096
	楊浦公司	—	6,675,880
	上海投資公司	—	113,226
		86,862,061	227,631,884
預收款項	遼寧沈青公司	14,219,248	9,793,264
應付利息	三得利公司	—	440,749
短期借款	三得利公司(附註四(21)(iii))	—	188,444,610

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 董事利益及權益

(a) 董事及執行總裁薪酬

2016年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬如下：

姓名	作為董事提供服務的薪酬				就管理本公司 或子公司 而提供的其他 服務的薪酬	合計
	薪金	工資、 獎金及補貼	社會保險費	住房公積金		
董事：						
孫明波	—	832,752	47,857	20,568	—	901,177
黃克興(兼執行總裁)	—	691,268	47,857	20,568	—	759,693
姜宏(i)	—	343,770	23,929	10,902	—	378,601
樊偉(ii)	—	540,140	47,857	20,568	—	608,565
于竹明	—	533,203	47,857	20,568	—	601,628
獨立董事：						
馬海濤(iii)	10,000	—	—	—	—	10,000
于增彪(iv)	110,000	—	—	—	—	110,000
王學政	120,000	—	—	—	—	120,000
賁聖林	120,000	—	—	—	—	120,000
蔣敏	120,000	—	—	—	—	120,000
監事：						
李綱	120,000	—	—	—	—	120,000
李燕	80,000	—	—	—	—	80,000
王亞平	80,000	—	—	—	—	80,000
薛超山	—	466,000	47,857	20,568	—	534,425
孫麗紅	—	347,500	47,857	20,568	—	415,925
邢軍	—	317,700	47,857	20,568	—	386,125
	760,000	4,072,333	358,928	154,878	—	5,346,139

(i) 於2016年6月16日辭去董事職位。

(ii) 於2016年6月16日任命董事職位。

(iii) 於2016年2月16日辭去董事職位。

(iv) 於2016年2月16日任命董事職位

於2016年度，董事孫明波、黃克興、姜宏、樊偉、于竹明以及監事薛超山、孫麗紅、邢軍為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

2015年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬如下：

姓名	作為董事提供服務的薪酬				就管理本公司 或子公司 而提供的其他 服務的薪酬	合計
	薪金	工資、獎金 及補貼	社會保險費	住房公積金		
董事：						
孫明波	—	1,693,236	43,719	20,508	—	1,757,463
黃克興(兼執行總裁)	—	1,387,266	43,719	20,508	—	1,451,493
姜宏	—	1,024,151	43,719	20,508	—	1,088,378
于竹明	—	812,876	43,719	20,508	—	877,103
獨立董事：						
馬海濤	120,000	—	—	—	—	120,000
王學政	120,000	—	—	—	—	120,000
賈聖林	120,000	—	—	—	—	120,000
蔣敏	120,000	—	—	—	—	120,000
監事：						
段家駿(i)	90,000	—	—	—	—	90,000
李綱(ii)	10,000	—	—	—	—	10,000
李燕	80,000	—	—	—	—	80,000
王亞平	80,000	—	—	—	—	80,000
薛超山	—	483,900	43,719	20,508	—	548,127
孫麗紅	—	374,600	43,719	20,508	—	438,827
邢軍	—	344,700	43,719	20,508	—	408,927
	740,000	6,120,729	306,033	143,556	—	7,310,318

(i) 於2015年10月17日辭去監事職位。

(ii) 於2015年12月4日任命監事職位。

於2015年度，董事孫明波、黃克興、姜宏、于竹明以及監事薛超山、孫麗紅、邢軍為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。

(b) 於2016年度，本集團不存在董事的終止福利(2015年度：無)。

(c) 於2016年度，本公司沒有就獲得董事服務而向第三方支付的对價(2015年度：無)。

(d) 於2016年度，本公司未向董事、受董事控制的法人及董事的關連人士提供貸款、准貸款，或就董事、受董事控制的法人及董事的關連人士的貸款提供擔保(2015年度：無)。

(e) 於2016年度，本公司沒有簽訂任何與本集團之業務相關而本公司的董事直接或間接在其中擁有重大權益的重要交易、安排或合同(2015年度：無)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 薪酬最高的前五位

2016年度本集團薪酬最高的前五位中包括4位董事(2015年度：3位董事)，其薪酬已反映在上表中；其他1位(2015年度：2位)的薪酬合計金額列示如下：

	2016年度	2015年度
工資、獎金及補貼	567,000	4,402,400
社保	47,857	87,438
公積金	20,568	41,016
	<u>635,425</u>	<u>4,530,854</u>
	人數	
	2016年度	2015年度

薪酬範圍：

港幣 500,000 元 – 1,000,000 元 (折合人民幣約 450,000 元 – 900,000 元)	1	0
港幣 2,000,000 元 – 2,500,000 元 (折合人民幣約 1,800,000 元 – 2,300,000 元)	0	1
港幣 3,000,000 元 – 3,500,000 元 (折合人民幣約 2,700,000 元 – 3,200,000 元)	0	1

九 承諾事項

(1) 資本性支出承諾事項

已簽約而尚不必在資產負債表上列示的資本性支出承諾

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
房屋建築物及機器設備	<u>142,242,441</u>	<u>353,124,460</u>

(2) 經營租賃承諾事項

根據已簽訂的不可撤銷的經營性租賃合同，本集團未來最低應支付租金匯總如下：

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
一年以內	24,095,463	26,323,769
一到二年	1,369,406	4,149,753
二到三年	131,930	120,000
三年以上	248,667	—
	<u>25,845,466</u>	<u>30,593,522</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十 資產負債表日後事項

(1) 利潤分配情況說明

	金額
擬分配的股利(a)	
— 經審議批准宣告發放的股利	472,843,978

(a) 根據2017年3月30日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東分配股利472,843,978元，未在本財務報表中確認為負債(附註四(38))。

十一 租賃

2016年度本集團無融資租賃事項(2015年度：無)，2016年度計入當期損益的經營租賃租金為127,708,687元(2015年度：127,208,736元)。

十二 與三得利公司交易事項

(1) 事項背景

根據本公司與三得利公司於2015年10月18日簽署的《股權轉讓及商標技術使用許可框架協議》及2016年10月27日簽署的《股權轉讓及商標技術使用許可框架協議補充協議》，本公司以最終對價675,311,059元受讓三得利公司持有的本公司之聯營企業上海投資公司50%股權和本公司之子公司上海實業公司50%股權。

對於收購上海投資公司50%股權和上海實業公司50%股權的交易為一攬子交易，交易購買日均為本公司與三得利公司確認的交割日2016年3月28日。經第三方評估師青島天和資產評估有限責任公司評估的兩項股權的公允價值之和為1,051,582,100元，產生總折價376,271,041元。

基于一攬子交易的判斷，總交易對價應在購買的兩項股權之間進行分攤。每項股權交易分攤的對價應在各自的股權公允價值基礎上，按照正常化企業價值的相對比例分攤的折價進行調整而確定，具體如下：

	上海投資公司	上海實業公司	合計
購買的50%股權的公允價值(i)	1,235,084,500	(183,502,400)	1,051,582,100
減：總折價分攤金額(ii)	(357,457,489)	(18,813,552)	(376,271,041)
分攤的對價	877,627,011	(202,315,952)	675,311,059

(i) 根據青島天和資產評估有限責任公司出具的評估報告，上海投資公司50%股權和上海實業公司50%股權於交割日的公允價值是依據經批准的五年期預算，採用現金流量預測方法計算。超過該五年期的現金流量採用3%估計增長率作出推算，該增長率參考中國啤酒業的長期平均增長率。

採用未來現金流量折現方法的主要假設：

	上海投資公司	上海實業公司
毛利率	27.5%	16.5%
稅前折現率	13.7%	15.8%
稅後折現率	11.3%	13.7%

(ii) 總折價376,271,041元按照兩家公司的正常化企業價值的相對比例分攤至每項股權。正常化企業價值系在股東權益價值的基礎上，考慮帶息債務和溢餘資產/債務後確定。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 與三得利公司交易事項(續)

(2) 多次交易分步實現非同一控制下企業合併

本公司原持有上海投資公司50%股權，而表決權比例為44.44%，系因為上海投資公司相關活動的決策由董事會作出，董事會成員共9名，本公司有權派出4名，能夠對其施加重大影響，故對其原按權益法核算。於2016年3月28日，本公司向三得利公司收購了其持有的上海投資公司50%股權，從而合計持有上海投資公司100%股權，上海投資公司成為本公司之全資子公司。

(a) 合併成本及商譽的確認情況如下：

取得的100%可辨認淨資產公允價值份額(附註十二(2)(c))	2,290,413,033
減：合併成本 —	(2,112,711,511)
分攤的對價(附註十二(1))	(877,627,011)
購買日之前原持有的50%股權於購買日的公允價值	(1,235,084,500)
負商譽(營業外收入)(附註四(47))	177,701,522

(b) 對購買日之前原持有的50%股權按照公允價值重新計量情況如下：

購買日之前原持有的50%股權於購買日的公允價值	1,235,084,500
減：原持有的50%股權的賬面價值(附註四(10)(b))	(1,105,296,914)
重新計量產生的利得(投資收益)(附註四(45))	129,787,586

(c) 上海投資公司於購買日的資產、負債情況列示如下：

	購買日 公允價值	購買日 賬面價值	2015年 12月31日 賬面價值
貨幣資金	112,161,502	112,161,502	127,606,056
應收賬款	946,103,604	946,103,604	785,873,525
其他應收款	331,769,671	331,769,671	454,433,365
存貨	381,540,787	369,567,489	400,665,676
其他流動資產	16,174,232	16,174,232	18,628,992
固定資產	1,782,353,603	1,671,664,595	1,711,050,925
無形資產	542,845,124	350,027,610	347,878,201
其他非流動資產	20,157,802	19,603,482	31,764,925
減：短期借款	(387,638,460)	(387,638,460)	(454,415,567)
應付款項	(827,648,908)	(827,648,908)	(805,963,239)
應交稅費	(111,333,603)	(111,333,603)	(67,762,206)
遞延收益	(320,847,511)	(320,847,511)	(327,330,653)
遞延所得稅負債	(142,679,960)	(63,654,650)	(64,330,360)
其他負債	(34,088,989)	(34,088,989)	(41,268,860)
淨資產	2,308,868,894	2,071,860,064	2,116,830,780
少數股東權益	(18,455,861)	(16,319,611)	(17,238,991)
取得的淨資產	2,290,413,033	2,055,540,453	2,099,591,789

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 與三得利公司交易事項(續)

(2) 多次交易分步實現非同一控制下企業合併(續)

根據青島天和資產評估有限責任公司出具的評估報告，本集團採用估值技術來確定上海投資公司的資產負債於購買日的公允價值。主要資產的評估方法及其關鍵假設列示如下：

固定資產的評估方法為重置成本法，使用的關鍵假設如下：

房屋建築物類資產按現有用途繼續使用，尚未辦理《房屋所有權證》的房產可依法取得《房屋所有權證》；機器設備類資產按現有用途在原地繼續使用。

無形資產的評估方法和使用的關鍵假設如下：

土地使用權的評估方法為市場比較法、基本地價係數修正法和成本逼近法。使用的關鍵假設為：土地不改變使用用途。

(3) 購買子公司少數股權

本公司原持有上海實業公司50%股權，而表決權比例為55.56%，系因為上海實業公司相關活動的決策由董事會作出，董事會成員共9名，本公司有權派出5名，能控制上海實業公司，故將其作為子公司核算。於2016年3月28日，本公司向三得利公司收購了其持有的上海實業公司剩餘50%股權。上海實業公司成為本公司之全資子公司。該交易的影響如下：

購買成本 — 分攤的對價(附註十二(1))	(202,315,952)
減：交易日取得的按新取得50%股權比例計算確定應享有子公司自合併日開始持續計算的可辨認負的淨資產份額	<u>833,210,043</u>
沖減資本公積(附註四(34)(i))	<u>630,894,091</u>

十三 金融工具及其風險

本集團的經營活動會面臨各種金融風險：市場風險(主要為外匯風險、利率風險和價格風險)、信用風險及流動風險。本集團的整體風險管理計劃針對金融市場的不可預見性，力求減少對本集團財務業績的潛在不利影響。

(1) 市場風險

(a) 外匯風險

本集團的主要經營位於中國境內，主要業務以人民幣結算。本集團的外匯風險來自於使用外幣(主要源於美元)進行的商業交易，以及若干以歐元結算的銷售收款。由於外幣借款金額並不重大，且使用外幣進行結算的商業交易亦不重大，本公司董事認為本集團無重大外匯風險。本集團總部負責監控集團外幣交易和外幣資產及負債的規模，以最大程度降低面臨的外匯風險；為此，本集團可能會以簽署遠期外匯合約或貨幣互換合約的方式來達到規避外匯風險的目的。於2016年度及2015年度，本集團未簽署任何遠期外匯合約或貨幣互換合約。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 金融工具及其風險(續)

(1) 市場風險(續)

(a) 外匯風險(續)

於2016年12月31日及2015年12月31日，本集團持有的外幣金融資產和外幣金融負債折算成人民幣的金額列示如下：

	2016年12月31日		
	美元項目	其他外幣項目	合計
外幣金融資產 —			
貨幣資金	198,275,783	87,616,956	285,892,739
應收賬款	27,410,293	8,098,726	35,509,019
	<u>225,686,076</u>	<u>95,715,682</u>	<u>321,401,758</u>
外幣金融負債 —			
其他應付款	2,776,777	—	2,776,777
一年內到期的非流動負債	—	376,372	376,372
長期借款	—	1,376,480	1,376,480
	<u>2,776,777</u>	<u>1,752,852</u>	<u>4,529,629</u>
	2015年12月31日		
	美元項目	其他外幣項目	合計
外幣金融資產 —			
貨幣資金	48,235,636	18,274,588	66,510,224
應收賬款	28,625,489	14,127,473	42,752,962
	<u>76,861,125</u>	<u>32,402,061</u>	<u>109,263,186</u>
外幣金融負債 —			
短期借款	—	18,766,720	18,766,720
其他應付款	2,884,226	—	2,884,226
一年內到期的非流動負債	—	856,189	856,189
長期借款	—	1,711,800	1,711,800
	<u>2,884,226</u>	<u>21,334,709</u>	<u>24,218,935</u>

於2016年12月31日，對於本集團各類美元金融資產和美元金融負債，如果美元對人民幣升值或貶值4%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤約6,687,000元(2015年12月31日：約2,219,000元)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 金融工具及其風險(續)

(1) 市場風險(續)

(b) 利率風險

本集團的利率風險主要產生於長期借款等帶息債務。浮動利率的金融負債使本集團面臨現金流量利率風險，固定利率的金融負債使本集團面臨公允價值利率風險。本集團根據當時的市場環境來決定固定利率及浮動利率合同的相對比例。於2016年12月31日及2015年12月31日，本集團的長期借款均為無息債務且金額不重大，本公司董事認為無重大利率風險。

本集團總部持續監控集團利率水平。利率上升會增加新增帶息債務的成本，並對本集團的財務業績產生不利影響，管理層會依據最新的市場狀況及時做出調整。本公司董事認為未來利率變化不會對本集團的經營業績造成重大不利影響。

(c) 價格風險

本集團的價格風險主要產生於啤酒生產所用主要原材料價格的波動，原材料價格上升會對本集團的財務業績產生不利影響。本集團材料採購部門持續分析和監控主要原材料的價格波動趨勢，並考慮通過與主要供應商簽訂較長期採購合同的方式確保主要原材料價格不會產生重大波動。本公司董事認為未來主要原材料價格的變化不會對本集團的經營業績造成重大不利影響。

(2) 信用風險

本集團對信用風險按組合分類進行管理。信用風險主要產生於銀行存款、應收賬款、其他應收款和應收票據等。

本集團銀行存款主要存放於國有銀行和其他大中型上市銀行，本集團認為其不存在重大的信用風險，不會產生因對方單位違約而導致的任何重大損失。

本集團銷售主要通過預收款方式進行結算，因而貿易客戶不存在重大的信用風險。

此外，對於應收賬款和應收票據，本集團設定相關政策以控制信用風險敞口。本集團基於對客戶的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、信用記錄及其他因素諸如目前市場狀況等評估客戶的信用資質並設置相應信用期。本集團會定期對客戶信用記錄進行監控，對於信用記錄不良的客戶，本集團會採用書面催款、縮短信用期或取消信用期等方式，以確保本集團的整體信用風險在可控的範圍內。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 金融工具及其風險(續)

(3) 流動風險

本集團內各子公司負責其自身的現金流量預測。總部在匯總各子公司現金流量預測的基礎上，在集團層面持續監控短期和長期的資金需求，以確保維持充裕的現金儲備；同時持續監控是否符合借款協議的規定，從主要金融機構獲得提供足夠備用資金的承諾，以滿足短期和長期的資金需求。

於資產負債表日，本集團各項金融負債以未折現的合同現金流量按到期日列示如下：

	2016年12月31日				
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	合計
短期借款	303,849,161	—	—	—	303,849,161
應付票據	307,516,920	—	—	—	307,516,920
應付賬款	2,049,229,359	—	—	—	2,049,229,359
應付利息	737,291	—	—	—	737,291
其他應付款	4,918,819,305	—	—	—	4,918,819,305
一年內到期的非流動負債	376,372	—	—	—	376,372
長期借款	—	393,280	983,200	—	1,376,480
	7,580,528,408	393,280	983,200	—	7,581,904,888

	2015年12月31日				
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	合計
短期借款	812,760,460	—	—	—	812,760,460
應付票據	100,141,631	—	—	—	100,141,631
應付賬款	2,590,986,856	—	—	—	2,590,986,856
應付利息	1,486,051	—	—	—	1,486,051
其他應付款	4,061,298,404	—	—	—	4,061,298,404
一年內到期的非流動負債	856,189	—	—	—	856,189
長期借款	—	380,400	1,141,200	190,200	1,711,800
	7,567,529,591	380,400	1,141,200	190,200	7,569,241,391

銀行借款償還期分析如下：

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
一年以內	302,717,372	811,243,471
一到兩年	393,280	380,400
兩到五年	983,200	1,141,200
五年以上	—	190,200
	304,093,852	812,955,271

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十四 公允價值估計

公允價值計量結果所屬的層次，由對公允價值計量整體而言具有重要意義的輸入值所屬的最低層次決定：

第一層次：相同資產或負債在活躍市場上未經調整的報價。

第二層次：除第一層次輸入值外相關資產或負債直接或間接可觀察的輸入值。

第三層次：相關資產或負債的不可觀察輸入值。

(1) 持續的以公允價值計量的資產

於2016年12月31日，持續以公允價值計量的金融資產系本集團持有的可供出售金融資產理財產品720,000,000元(附註四(9))，為基於不可觀察的輸入值確認，屬於第三層次(2015年12月31日：本集團不存在持續以公允價值計量的資產)。

本集團以導致各層次之間轉換的事項發生日為確認各層次之間轉換的時點。本年度無第一層次與第二層次間的轉換。

上述第三層次金融資產變動如下：

	可供出售 金融資產
2016年1月1日	—
購買	3,180,000,000
出售	(2,460,000,000)
當期利得總額	26,052,649
計入損益的利得	(26,052,649)
2016年12月31日	<u>720,000,000</u>
	可供出售 金融資產
2015年1月1日	20,000,000
購買	880,000,000
出售	(900,000,000)
當期利得總額	21,615,917
計入損益的利得	(21,615,917)
2015年12月31日	<u>—</u>

計入損益的利得為計入利潤表中的投資收益。

上述第三層次金融資產的不可觀察輸入值為其預期收益率，管理層依據預期收益率對其公允價值進行評估。

(2) 不以公允價值計量但披露其公允價值的資產和負債

本集團以攤餘成本計量的金融資產和金融負債主要包括：應收款項、短期借款、應付款項和長期借款。上述不以公允價值計量的金融資產和金融負債的眼面價值與公允價值差異很小。

長期借款以合同規定的未來現金流量按照市場上具有可比信用等級並在相同條件下提供幾乎相同現金流量的利率進行折現後的現值確定其公允價值，屬於第三層次。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 資本管理

本集團資本管理政策的目標是為了保障本集團能夠持續經營，從而為股東提供回報，並使其他利益相關者獲益，同時維持最佳的資本結構以降低資本成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付給股東的股利金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

2016年度，本集團的策略為將本集團的現金餘額維持在一定標準之上以確保滿足集團的經營發展需要，該策略與上年保持一致。現金餘額為現金及現金等價物減去總借款(包括短期借款、一年內到期的非流動負債及長期借款)。於2016年12月31日及2015年12月31日，本集團的現金餘額情況如下：

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
現金及現金等價物	<u>7,929,473,031</u>	<u>7,575,374,183</u>
減：短期借款	(302,341,000)	(810,387,282)
一年內到期的非流動負債	(376,372)	(856,189)
長期借款	<u>(1,376,480)</u>	<u>(1,711,800)</u>
	<u>(304,093,852)</u>	<u>(812,955,271)</u>
扣除借款後的現金餘額	<u>7,625,379,179</u>	<u>6,762,418,912</u>

十六 公司財務報表附註

(1) 應收賬款

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
應收賬款	875,565,955	513,563,811
減：壞賬準備	<u>(63,556,922)</u>	<u>(64,868,599)</u>
	<u>812,009,033</u>	<u>448,695,212</u>

本公司大部分的國內銷售以預收款的方式交易，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票方式或者給予客戶30-100天的信用期。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
六個月以內	703,420,285	411,254,406
六個月到一年	57,089,016	19,460,215
一到二年	35,228,701	14,063,769
二到三年	12,376,910	18,464
三到四年	18,464	—
四到五年	—	3,119,850
五年以上	67,432,579	65,647,107
	<u>875,565,955</u>	<u>513,563,811</u>

於2016年12月31日，應收賬款2,371,950元(2015年12月31日：26,394元)已逾期，但基於對客戶財務狀況及其信用記錄的分析，本公司認為這部分款項可以全部或部分收回，故未單獨或全額計提減值準備。這部分應收賬款的逾期賬齡分析如下：

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
六個月以內	2,371,950	—
一到兩年	—	26,394
	<u>2,371,950</u>	<u>26,394</u>

(b) 應收賬款按類別分析如下：

	2016年12月31日				2015年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項金額重大並單獨計提								
壞賬準備	13,855,474	1.58%	(13,855,474)	100%	15,205,474	2.96%	(15,205,474)	100%
按組合計提壞賬準備								
組合B	771,619,428	88.13%	—	—	407,623,922	79.37%	—	—
組合C	90,091,053	10.29%	(49,701,448)	55.17%	90,734,415	17.67%	(49,663,125)	54.73%
	<u>875,565,955</u>	<u>100%</u>	<u>(63,556,922)</u>	<u>7.26%</u>	<u>513,563,811</u>	<u>100%</u>	<u>(64,868,599)</u>	<u>12.63%</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(c) 於2016年12月31日，單項金額重大並單獨計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	壞賬準備	計提比例	理由
青啤北京銷售	11,245,784	(11,245,784)	100%	附註四(3)(c)
青啤廣州總經銷	2,609,690	(2,609,690)	100%	附註四(3)(c)
	<u>13,855,474</u>	<u>(13,855,474)</u>		

(d) 按組合計提壞賬準備的應收賬款中，採用賬齡分析法的組合(組合C)分析如下：

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
		金額	計提比例		金額	計提比例
六個月以內	40,209,012	—	—	41,058,093	—	—
六個月到一年	190,098	(9,505)	5%	—	—	—
一到二年	—	—	—	26,394	(13,197)	50%
二到三年	26,394	(26,394)	100%	18,464	(18,464)	100%
三到四年	18,464	(18,464)	100%	—	—	—
四到五年	—	—	—	100,000	(100,000)	100%
五年以上	49,647,085	(49,647,085)	100%	49,531,464	(49,531,464)	100%
	<u>90,091,053</u>	<u>(49,701,448)</u>	<u>55.17%</u>	<u>90,734,415</u>	<u>(49,663,125)</u>	<u>54.73%</u>

(e) 本年度計提的壞賬準備為38,323元，收回或轉回的壞賬準備金額為1,350,000元，收回或轉回金額列示如下：

	收回或轉回原因	確定原壞賬準備的依據及		收回或轉回金額	收回方式
		合理性			
青啤廣州總經銷	部分收回	管理層認為收回可能性很低		<u>1,350,000</u>	貨幣資金支付

(f) 本年度無實際核銷的應收賬款(2015年度：無)。

(g) 於2016年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	估應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>392,604,839</u>	<u>—</u>	<u>44.84%</u>

(h) 於2016年12月31日，本公司無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2015年12月31日：無)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(2) 應收股利

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
平度銷售	364,626,982	—
市北銷售	326,366,731	—
西安公司	284,457,872	—
城陽銷售	190,832,490	—
石家莊公司	51,426,973	—
太原公司	42,872,378	—
文化傳播	40,000,000	—
日照公司	29,127,083	—
濟南公司	24,353,215	—
	<u>1,354,063,724</u>	<u>—</u>

(3) 其他應收款

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
應收子公司款項	122,541,057	112,597,272
應收土地退還款	17,441,647	17,441,647
備用金	12,208,521	25,500,880
押金及保證金	3,369,432	6,162,946
應收品牌使用費	—	15,381,998
其他	32,265,499	17,407,738
	<u>187,826,156</u>	<u>194,492,481</u>
減：壞賬準備	<u>(40,702,257)</u>	<u>(39,832,296)</u>
	<u>147,123,899</u>	<u>154,660,185</u>

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
六個月以內	39,724,880	102,491,667
六個月到一年	24,931,573	28,695,359
一到二年	63,760,684	18,736,096
二到三年	14,839,660	1,722,168
三到四年	1,722,168	231,984
四到五年	231,984	1,846,239
五年以上	42,615,207	40,768,968
	<u>187,826,156</u>	<u>194,492,481</u>

本公司對其他應收款未設定明確的信用期，因此本公司於2016年12月31日及2015年12月31日，無已逾期但未單獨計提減值準備的其他應收款。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(3) 其他應收款(續)

(b) 其他應收款按類別分析如下：

	2016年12月31日				2015年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項金額重大並單獨計提								
壞賬準備	17,441,647	9.29%	(17,441,647)	100%	17,441,647	8.97%	(17,441,647)	100%
按組合計提壞賬準備								
組合A	2,119,907	1.13%	—	—	3,206,031	1.65%	—	—
組合B	122,541,057	65.24%	—	—	112,597,272	57.89%	—	—
組合C	45,723,545	24.34%	(23,260,610)	50.87%	61,247,531	31.49%	(22,390,649)	36.56%
	187,826,156	100%	(40,702,257)	21.67%	194,492,481	100%	(39,832,296)	20.48%

(c) 於2016年12月31日，單項金額重大並單獨計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

	賬面餘額	壞賬準備	計提比例	理由
應收土地退還款	17,441,647	(17,441,647)	100%	附註四(6)(c)

(d) 按組合計提壞賬準備的其他應收款中，採用賬齡分析法的組合(組合C)分析如下：

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
		金額	計提比例		金額	計提比例
六個月以內	18,975,137	—	—	38,278,941	—	—
六個月到一年	3,007,554	(150,378)	5%	488,980	(24,449)	5%
一到二年	1,261,244	(630,622)	50%	226,820	(113,410)	50%
二到三年	226,820	(226,820)	100%	260,396	(260,396)	100%
三到四年	260,396	(260,396)	100%	231,984	(231,984)	100%
四到五年	231,984	(231,984)	100%	185,239	(185,239)	100%
五年以上	21,760,410	(21,760,410)	100%	21,575,171	(21,575,171)	100%
	45,723,545	(23,260,610)	50.87%	61,247,531	(22,390,649)	36.56%

(e) 本年度計提的壞賬準備金額為870,991元，轉回的壞賬準備金額為1,030元。

(f) 本年度無實際核銷的其他應收款。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(3) 其他應收款(續)

(g) 於2016年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

	性質	餘額	賬齡	佔其他應收款 餘額總額比例	壞賬準備
蕪湖公司	代墊回收瓶款	45,468,722	三年以內	24.21%	—
隨州公司	代墊回收瓶款	25,357,969	三年以內	13.50%	—
應城公司	代墊回收瓶款	22,970,650	三年以內	12.23%	—
青島翔宏商務有限公司 (「翔宏商務」)	代墊社保款等	14,674,625	三年以內	7.81%	—
新上海銷售	資產轉移款項	7,491,224	五年以上	3.99%	—
		<u>115,963,190</u>		<u>61.74%</u>	<u>—</u>

(4) 長期應收款

	2015年12月31日		2016年12月31日	
子公司委託貸款(i)	<u>648,500,000</u>			<u>181,100,000</u>
		本年增加	本年減少	
減：壞賬準備	<u>(174,300,000)</u>	<u>(5,000,000)</u>	<u>4,200,000</u>	<u>(175,100,000)</u>
	<u>474,200,000</u>			<u>6,000,000</u>

(i) 上述款項主要系本公司通過銀行及本公司之子公司財務公司發放給子公司的委託貸款，均為無抵押的人民幣借款，年利率為3.92%-5.04%，利息按季支付。

(5) 長期股權投資

	2016年 12月31日	2015年 12月31日
子公司(a)	<u>10,320,072,449</u>	8,412,708,408
合營企業(b)	<u>226,219,372</u>	225,462,073
聯營企業(c)	<u>152,578,275</u>	1,221,216,078
	<u>10,698,870,096</u>	9,859,386,559
減：長期股權投資減值準備(d)	<u>(755,588,059)</u>	(755,588,059)
	<u>9,943,282,037</u>	<u>9,103,798,500</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司

	2015年 12月31日	本年增減變動			2016年 12月31日	減值準備 年末餘額	本年宣告分派 的現金股利
		追加投資	減少投資	其他			
深朝日	126,746,680	—	—	—	126,746,680	—	(92,400,000)
郴州公司	62,601,208	—	—	—	62,601,208	—	—
華南營銷	45,070,000	—	—	—	45,070,000	—	—
華南投資	208,790,000	—	—	—	208,790,000	—	—
華東控股	96,855,102	—	—	—	96,855,102	(96,855,102)	—
壽光公司	60,000,000	—	—	—	60,000,000	—	—
五星公司	24,656,410	—	—	—	24,656,410	(24,656,410)	—
三環公司	69,457,513	—	—	—	69,457,513	(69,457,513)	—
北方銷售	83,984,000	—	—	—	83,984,000	(83,984,000)	—
西安公司	392,627,114	—	—	—	392,627,114	—	(284,457,872)
渭南公司	14,000,000	—	—	—	14,000,000	—	—
鞍山公司	30,000,000	—	—	—	30,000,000	—	—
興凱湖公司	129,430,000	—	—	—	129,430,000	(129,430,000)	—
密山公司	23,920,000	—	—	—	23,920,000	(23,920,000)	—
哈爾濱公司	213,540,000	—	—	—	213,540,000	(109,940,000)	—
蓬萊公司	30,000,000	—	—	—	30,000,000	(30,000,000)	—
榮成公司	65,103,434	—	—	—	65,103,434	(65,103,434)	—
進出口公司	11,210,000	—	—	—	11,210,000	—	—
青島啤酒(嶗山)有限公司	18,089,491	—	—	—	18,089,491	—	—
香港公司	41,728,681	—	—	—	41,728,681	—	—
青島啤酒開發有限公司	1,320,000	—	—	—	1,320,000	(1,320,000)	—
台州公司	60,000,000	—	—	—	60,000,000	—	—
馬鞍山公司	80,000,000	—	—	—	80,000,000	—	—
翔宏商務	5,760,000	—	—	—	5,760,000	—	—
東南營銷	293,088,560	—	—	—	293,088,560	—	—
長沙公司	47,600,000	—	—	—	47,600,000	—	—
濟南公司	560,000,000	—	—	—	560,000,000	—	(24,353,215)
廣潤隆物流	16,465,405	—	—	—	16,465,405	—	—
成都公司	280,000,000	—	—	—	280,000,000	—	—
文化傳播公司	5,290,000	—	—	—	5,290,000	—	(40,000,000)
日照公司	339,239,300	—	—	—	339,239,300	—	(29,127,083)
濰坊公司	73,620,001	—	—	—	73,620,001	—	(9,549,456)
平原公司	21,730,001	—	—	—	21,730,001	—	—
工程公司	2,490,000	—	—	—	2,490,000	—	—
廊坊公司	79,090,000	—	—	—	79,090,000	—	—
荷澤公司	124,590,000	—	—	—	124,590,000	(51,301,600)	—
滕州公司	48,310,000	—	—	—	48,310,000	—	—
青島啤酒(上海)有限公司	1,570,000	—	—	—	1,570,000	—	—
蕪湖公司	144,290,000	—	—	—	144,290,000	—	—
上海銷售	97,300,000	—	—	—	97,300,000	(47,300,000)	—
城陽銷售	8,000,000	—	—	—	8,000,000	—	(190,832,490)
石家莊公司	321,010,000	—	—	—	321,010,000	—	(51,426,973)
太原公司	200,000,000	—	—	—	200,000,000	—	(42,872,378)

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司(續)

	2015年 12月31日	本年增減變動			2016年 12月31日	減值準備 年末餘額	本年宣告分派 的現金股利
		追加投資	減少投資	其他			
財務公司	500,000,000	—	—	—	500,000,000	—	—
新銀麥公司	1,404,558,400	—	—	—	1,404,558,400	—	—
杭州公司	186,000,000	—	—	—	186,000,000	—	—
四方銷售(i)	10,000,000	—	(10,000,000)	—	—	—	—
揭陽公司	150,000,000	—	—	—	150,000,000	—	(17,749,900)
飲料公司	30,044,252	—	—	—	30,044,252	—	—
韶關公司	200,000,000	—	—	—	200,000,000	—	—
海南公司(i)	200,000,000	—	(200,000,000)	—	—	—	—
市北銷售	8,000,000	—	—	—	8,000,000	—	(326,366,731)
九江公司	180,000,000	—	—	—	180,000,000	—	—
徐州企業管理	10,000,000	—	—	—	10,000,000	(10,000,000)	—
平度銷售	5,000,000	—	—	—	5,000,000	—	(364,626,982)
洛陽公司	200,000,000	—	—	—	200,000,000	—	—
上海實業公司(ii)	10,000,000	194,484,048	—	—	204,484,048	(10,000,000)	—
瀘州公司	118,460,956	—	—	—	118,460,956	—	—
哈爾濱銷售	1,100,000	—	—	—	1,100,000	(1,100,000)	—
張家口公司	91,600,000	—	—	—	91,600,000	—	—
綠蘭莎公司	317,374,000	—	—	—	317,374,000	—	—
黃石公司	163,630,000	—	—	—	163,630,000	—	—
應城公司	42,070,000	—	—	—	42,070,000	—	—
漢中公司	26,297,900	—	—	—	26,297,900	—	—
上海投資公司(iii)	—	877,627,011	—	1,045,252,982	1,922,879,993	—	—
	8,412,708,408	1,072,111,059	(210,000,000)	1,045,252,982	10,320,072,449	(754,368,059)	(1,473,763,080)

- (i) 如附註五(2)所述，本公司於本年度註銷了子公司四方銷售及海南公司。
- (ii) 如附註十二所述，本公司於2016年3月28日以分攤後的對價負202,315,952元向三得利公司購買了其持有的本公司之子公司上海實業公司剩餘的50%股權，上海實業公司成為本公司之全資子公司。根據第八屆董事會第十三次會議決議，本公司於2016年8月向上海實業公司增資396,800,000元。
- (iii) 如附註十二所述，於2016年3月28日，本公司以分攤後的對價877,627,011元向三得利公司收購了其持有的上海投資公司剩餘的50%股權，上海投資公司由本公司之聯營企業變更為本公司之全資子公司，同時，本公司將對上海投資公司按權益法核算的原50%長期股權投資的餘額1,045,252,982元作為其改按成本法核算後的入賬價值。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(b) 合營企業

	2015年 12月31日	本年增減變動			2016年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調整 的淨損益	其他權益變動	宣告發放現金 股利或利潤		
河北嘉禾公司	225,462,073	757,299	—	—	226,219,372	—

在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)。

(c) 聯營企業

	2015年 12月31日	本年增減變動				2016年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調整 的淨損益	其他權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	其他減少		
上海投資公司(i)	1,067,284,291	(22,031,309)	—	—	(1,045,252,982)	—	
煙啤朝日公司	133,456,185	13,360,028	—	(14,098,054)	—	132,718,159	
招商物流公司	17,058,242	3,467,783	4,912	(3,660,912)	—	16,870,025	
遼寧沈青公司	2,197,360	(427,269)	—	—	—	1,770,091	
其他	1,220,000	—	—	—	—	1,220,000	
	1,221,216,078	(5,630,767)	4,912	(17,758,966)	(1,045,252,982)	152,578,275	
						(1,220,000)	

在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)。

- (i) 如附註十二所述，上海投資公司於2016年3月28日變更為本公司之子公司。2016年1月1日至2016年3月28日止期間，本公司按權益法調整享有對上海投資公司的淨虧損為22,031,309元，其中按照公允價值調整後的淨損益份額確認的投資損失為21,763,797元，對上海投資公司內部交易未實現利潤沖減長期股權投資267,512元。

於2016年3月28日，對上海投資公司長期股權投資價值計算如下：

	上海投資公司	
	2016年 3月28日	2015年 12月31日
歸屬於母公司的股東權益	2,055,540,453	2,099,591,789
按照取得投資時聯營企業可辨認淨資產 公允價值進行調整	(44,429,703)	(44,953,445)
調整後歸屬於母公司的股東權益	2,011,110,750	2,054,638,344
按持股比例計算的淨資產份額	1,005,555,375	1,027,319,172
調整事項		
— 商譽	48,521,954	48,521,954
— 內部交易未實現利潤	(8,824,347)	(8,556,835)
對聯營企業投資的賬面價值	1,045,252,982	1,067,284,291

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(d) 長期股權投資減值準備

	2015年12月31日	本年增加	本年減少	2016年2月31日
子公司	(754,368,059)	—	—	(754,368,059)
聯營企業	(1,220,000)	—	—	(1,220,000)
	(755,588,059)	—	—	(755,588,059)

(6) 投資性房地產

	房屋建築物
原價	
2015年12月31日	56,972,737
2016年12月31日	56,972,737
累計折舊	
2015年12月31日	(24,098,135)
本年增加 — 計提	(1,297,326)
2016年12月31日	(25,395,461)
賬面價值	
2016年12月31日	31,577,276
2015年12月31日	32,874,602

2016年度，本公司無以公允價值計量的投資性房地產(2015年度：無)。

於2016年12月31日，本公司無未辦妥產權證的投資性房地產(2015年12月31日：無)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(7) 固定資產

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2015年12月31日	1,158,756,684	2,470,916,341	101,973,790	327,426,482	4,059,073,297
本年增加	101,623,532	152,035,850	2,179,426	38,866,368	294,705,176
購置	—	13,356,101	2,179,426	18,049,315	33,584,842
在建工程轉入	101,623,532	138,679,749	—	20,817,053	261,120,334
本年減少	(59,306,828)	(113,054,935)	(4,124,788)	(25,837,307)	(202,323,858)
處置及報廢	(7,606,461)	(46,930,356)	(4,124,788)	(25,348,163)	(84,009,768)
轉入在建工程(i)	(51,700,367)	(66,124,579)	—	(489,144)	(118,314,090)
2016年12月31日	1,201,073,388	2,509,897,256	100,028,428	340,455,543	4,151,454,615

累計折舊

2015年12月31日	(269,755,930)	(1,204,519,779)	(55,828,921)	(213,226,819)	(1,743,331,449)
本年增加 — 計提	(29,545,874)	(127,761,176)	(7,519,119)	(37,289,553)	(202,115,722)
本年減少	14,178,369	79,876,840	4,641,051	24,395,379	123,091,639
處置及報廢	1,128,421	34,117,001	4,641,051	24,216,138	64,102,611
轉入在建工程(i)	13,049,948	45,759,839	—	179,241	58,989,028
2016年12月31日	(285,123,435)	(1,252,404,115)	(58,706,989)	(226,120,993)	(1,822,355,532)

減值準備

2015年12月31日	(1,502,907)	(34,640,317)	(1,348,655)	(27,295)	(37,519,174)
本年增加 — 計提	(115,896)	(207,362)	—	(3,226)	(326,484)
本年減少 — 處置及報廢	—	6,219,071	192,319	—	6,411,390
2016年12月31日	(1,618,803)	(28,628,608)	(1,156,336)	(30,521)	(31,434,268)

賬面價值

2016年12月31日	914,331,150	1,228,864,533	40,165,103	114,304,029	2,297,664,815
2015年12月31日	887,497,847	1,231,756,245	44,796,214	114,172,368	2,278,222,674

(i) 2016年度，本集團賬面價值為59,325,062元(原價118,314,090元，累計折舊58,989,028元)的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2016年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的固定資產(2015年12月31日：無)。

2016年度固定資產計提的折舊金額為202,115,722元(2015年度：176,800,336元)，其中計入營業成本、銷售費用及管理費用的折舊費用分別為171,459,549元、4,236,430元及26,419,743元(2015年度：147,098,753元、4,485,467元及25,216,116元)。

2016年度由在建工程轉入固定資產的原價為261,120,334元(2015年度：534,619,313元)。

於2016年12月31日，本公司有賬面價值約為27,756,010元(2015年12月31日：212,001,000元)的固定資產(房屋及建築物)尚未辦妥產權證書，參見附註四(12)(d)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(8) 在建工程

	2016年12月31日			2015年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
一廠生產線改造	25,318,696	—	25,318,696	30,216,182	—	30,216,182
二廠生產線改造	12,823,689	—	12,823,689	12,277,670	—	12,277,670
五廠生產線改造	4,293,665	—	4,293,665	3,429,437	—	3,429,437
三廠生產線改造	2,182,747	—	2,182,747	—	—	—
四廠生產線改造	522,342	—	522,342	1,204,757	—	1,204,757
麥芽廠搬遷項目	—	—	—	112,762,943	—	112,762,943
其他	—	—	—	1,567,079	—	1,567,079
	45,141,139	—	45,141,139	161,458,068	—	161,458,068

(a) 重大在建工程項目變動

工程名稱	預算數	2015年		本年轉入 固定資產	2016年 12月31日	工程投入 佔預算的比例	工程進度	資金來源
		12月31日	本年增加					
一廠生產線改造	110,611,181	30,216,182	38,074,830	(42,972,316)	25,318,696	75%	68%	自有資金
二廠生產線改造	183,080,060	12,277,670	58,649,383	(58,103,364)	12,823,689	91%	91%	自有資金
五廠生產線改造	22,681,065	3,429,437	14,904,834	(14,040,606)	4,293,665	81%	81%	自有資金
三廠生產線改造	2,492,609	—	2,278,444	(95,697)	2,182,747	91%	91%	自有資金
四廠生產線改造	5,676,938	1,204,757	4,161,580	(4,843,995)	522,342	95%	95%	自有資金
麥芽廠搬遷項目	422,500,000	112,762,943	25,816,947	(138,579,890)	—	100%	100%	發行分離交易可轉債募集資金 及自有資金
其他		1,567,079	917,387	(2,484,466)	—			自有資金
		161,458,068	144,803,405	(261,120,334)	45,141,139			

本公司2016年度在建工程中無新增的借款費用資本化金額(2015年度：無)。

(b) 在建工程減值準備

2016年度，本公司未計提或核銷在建工程減值準備(2015年度：無)。

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(9) 無形資產

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	其他	合計
原價					
2015年12月31日	274,432,985	190,345,726	320,907,803	297,559,481	1,083,245,995
本年增加—購置	2,844,904	—	—	33,601,654	36,446,558
2016年12月31日	277,277,889	190,345,726	320,907,803	331,161,135	1,119,692,553
累計攤銷					
2015年12月31日	(67,976,001)	(87,323,094)	(149,239,269)	(107,193,866)	(411,732,230)
本年增加—計提	(5,512,021)	(11,683,643)	(32,090,781)	(28,475,444)	(77,761,889)
2016年12月31日	(73,488,022)	(99,006,737)	(181,330,050)	(135,669,310)	(489,494,119)
賬面價值					
2016年12月31日	203,789,867	91,338,989	139,577,753	195,491,825	630,198,434
2015年12月31日	206,456,984	103,022,632	171,668,534	190,365,615	671,513,765

2016年度無形資產的攤銷金額為77,761,889元(2015年度：65,244,677元)。

於2016年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的無形資產(2015年12月31日：無)。

2016年度，本公司研究開發支出共計14,613,302元(2015年度：12,878,657元)，均計入當期損益。

(10) 資產減值準備

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少		2016年 12月31日
			轉回	轉銷	
壞賬準備	279,000,895	5,909,314	(5,551,030)	—	279,359,179
其中：應收賬款壞賬準備	64,868,599	38,323	(1,350,000)	—	63,556,922
其他應收款壞賬準備	39,832,296	870,991	(1,030)	—	40,702,257
長期應收款壞賬準備	174,300,000	5,000,000	(4,200,000)	—	175,100,000
存貨跌價準備	701,784	—	—	(39,759)	662,025
可供出售金融資產減值準備	4,385,261	—	—	—	4,385,261
長期股權投資減值準備	755,588,059	—	—	—	755,588,059
固定資產減值準備	37,519,174	326,484	—	(6,411,390)	31,434,268
	<u>1,077,195,173</u>	<u>6,235,798</u>	<u>(5,551,030)</u>	<u>(6,451,149)</u>	<u>1,071,428,792</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(11) 資本公積

	2015年 12月31日	本年增加	本年減少	2016年 12月31日
股本溢價	4,190,058,186	—	—	4,190,058,186
其他資本公積—	116,565,918	4,912	—	116,570,830
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,206,170)	4,912	—	(10,201,258)
原制度資本公積轉入	123,006,624	—	—	123,006,624
其他	3,765,464	—	—	3,765,464
	<u>4,306,624,104</u>	<u>4,912</u>	<u>—</u>	<u>4,306,629,016</u>
	2014年 12月31日	本年增加	本年減少	2015年 12月31日
股本溢價	4,190,058,186	—	—	4,190,058,186
其他資本公積—	116,015,091	550,827	—	116,565,918
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,756,997)	550,827	—	(10,206,170)
原制度資本公積轉入	123,006,624	—	—	123,006,624
其他	3,765,464	—	—	3,765,464
	<u>4,306,073,277</u>	<u>550,827</u>	<u>—</u>	<u>4,306,624,104</u>

(12) 其他綜合收益

	重新計量 設定受益計劃 淨負債的變動
2014年12月31日	(14,321,000)
2015年增減變動	<u>(17,789,000)</u>
2015年12月31日	<u>(32,110,000)</u>
2016年增減變動	<u>(17,367,000)</u>
2016年12月31日	<u>(49,477,000)</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(13) 未分配利潤

	2016年度	2015年度
年初未分配利潤	5,928,623,517	4,877,281,580
加：本年淨利潤	1,326,460,855	1,843,649,106
減：提取法定盈餘公積	—	(184,364,911)
應付普通股股利	(526,883,290)	(607,942,258)
年末未分配利潤	6,728,201,082	5,928,623,517

2016年度，本公司實際派發的股利以及年末已提議尚未派發的股利情況見附註四(38)。

(14) 營業收入和營業成本

	2016年度	2015年度
主營業務收入(a)	15,954,561,851	15,466,786,549
其他業務收入(b)	1,207,777,772	1,228,405,049
	17,162,339,623	16,695,191,598

	2016年度	2015年度
主營業務成本(a)	(11,539,236,662)	(11,279,567,918)
其他業務成本(b)	(1,166,125,910)	(1,195,225,430)
	(12,705,362,572)	(12,474,793,348)

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2016年度		2015年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
啤酒銷售	15,954,561,851	(11,539,236,662)	15,466,786,549	(11,279,567,918)

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2016年度		2015年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
銷售材料	1,187,070,198	(1,151,301,123)	1,193,089,356	(1,177,824,990)
其他	20,707,574	(14,824,787)	35,315,693	(17,400,440)
	1,207,777,772	(1,166,125,910)	1,228,405,049	(1,195,225,430)

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(15) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用和管理費用按照性質分類，列示如下：

	2016年度	2015年度
外購產成品	8,333,127,480	7,918,743,541
已用原材料及消耗品等	3,926,107,078	3,962,528,769
職工薪酬	1,539,648,684	1,466,581,701
裝卸及運輸費用	847,524,643	824,803,687
促銷相關費用	798,452,432	682,530,294
廣告及業務宣傳費用	560,964,838	442,418,293
折舊及攤銷費用	285,564,014	245,812,654
行政費用	127,280,583	128,577,718
修理費用	82,070,807	81,022,997
租賃費	55,827,689	61,711,163
勞務費	19,835,544	17,093,109
稅費	11,647,868	39,608,027
審計師費用 — 審計服務	8,580,000	8,580,000
產成品及在產品存貨變動	(143,312,369)	45,687,678
其他	81,660,722	95,340,001
營業成本、銷售費用及管理費用合計	<u>16,534,980,013</u>	<u>16,021,039,632</u>

(16) 財務費用 — 淨額

	2016年度	2015年度
利息收入	(53,028,623)	(63,283,981)
匯兌收益	(11,104,656)	(889,800)
長期應付職工薪酬折現息	8,626,540	10,014,668
其他	5,137,461	4,565,836
	<u>(50,369,278)</u>	<u>(49,593,277)</u>

財務報表附註

2016年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六 公司財務報表附註(續)

(17) 投資收益

	2016年度	2015年度
成本法核算的長期股權投資收益(a)	1,424,049,605	1,319,899,500
權益法核算的長期股權投資損失	(4,873,468)	(2,157,821)
處置長期股權投資產生的投資收益(b)	100,999,437	338,622,580
委託貸款收益	17,969,702	25,787,575
其他	—	299,998
	<u>1,538,145,276</u>	<u>1,682,451,832</u>

本公司不存在投資收益匯回的重大限制。

(a) 成本法核算的長期股權投資收益均系子公司宣告分配的利潤(附註十六(5)(a))。

(b) 2016年度，處置長期股權投資產生的投資收益系註銷子公司四方銷售及海南公司所致。

(18) 資產減值損失

	2016年度	2015年度
壞賬損失/(轉回)	358,284	(40,040,426)
存貨跌價損失/(轉回)	—	(320,454)
長期股權投資減值損失	—	10,000,000
固定資產減值損失	326,484	—
	<u>684,768</u>	<u>(30,360,880)</u>

(19) 所得稅費用

	2016年度	2015年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	650,798,325	207,683,933
遞延所得稅	(238,012,069)	(39,234,272)
	<u>412,786,256</u>	<u>168,449,661</u>

將基於本公司利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2016年度	2015年度
利潤總額	<u>1,739,247,111</u>	<u>2,012,098,767</u>
按適用稅率計算的所得稅	434,811,778	503,024,692
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	22,718,104	11,775,523
補交所得稅(附註三(2))	338,876,455	—
免稅影響	(382,842,566)	(331,975,297)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣影響	(934,156)	(17,317,545)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	156,641	2,942,288
所得稅費用	<u>412,786,256</u>	<u>168,449,661</u>

財務報表補充資料

2015年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 非經常性損益明細表

	2016年度	2015年度
計入當期損益的政府補助	517,095,475	511,057,423
補交所得稅	(338,876,455)	—
與三得利公司交易事項對投資收益的影響	129,787,586	—
與三得利公司交易事項對營業外收入的影響	177,701,522	—
非流動資產處置淨損失	(223,543,613)	(101,511,712)
單獨進行減值測試的應收款項壞賬準備轉回	1,350,000	3,600,000
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	11,935,525	10,113,496
處置子公司對投資收益的影響	—	444,819,948
	275,450,040	868,079,155
所得稅影響額	(37,531,111)	(188,706,308)
少數股東權益影響額(稅後)	(13,831,668)	(18,950,437)
	224,087,261	660,422,410

非經常性損益明細表編制基礎

根據中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益[2008]》的規定，非經常性損益是指與公司正常經營業務無直接關係，以及雖與正常經營業務相關，但由於其性質特殊和偶發性，影響報表使用人對公司經營業績和盈利能力作出正確判斷的各項交易和事項產生的損益。

二 淨資產收益率及每股收益

	加權平均淨資產收益率		每股收益			
			基本每股收益		稀釋每股收益	
	2016年度	2015年度	2016年度	2015年度	2016年度	2015年度
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	6.43%	10.76%	0.772	1.268	0.772	1.268
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	5.05%	6.61%	0.607	0.779	0.607	0.779

釋義 Definitions

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

In this Report, the following expressions have the following respective meanings set adjacent below, unless the context requires otherwise:

公司、本公司、青島啤酒	指	青島啤酒股份有限公司	the Company, Tsingtao Brewery	Means	Tsingtao Brewery Company Limited
本集團	指	本公司及其附屬公司	the Group	Means	the Company and its subsidiaries
董事會	指	本公司董事會	the Board	Means	board of directors of the Company
青啤集團	指	青島啤酒集團有限公司	Tsingtao Group	Means	Tsingtao Brewery Group Company Limited
青島市國資委	指	青島市人民政府國有資產監督管理委員會	SASACQ	Means	State-owned Assets Supervision & Administration Commission of the People's Government of Qingdao
煙臺朝日	指	煙臺啤酒青島朝日有限公司	Yantai Asahi	Means	Yantai Beer Tsingtao-Asahi Co., Ltd.
青啤深圳	指	深圳青島啤酒朝日有限公司	Tsingtao Shenzhen	Means	Shenzhen Tsingtao-Asahi Co., Ltd
朝日集團	指	日本朝日集團控股株式會社	Asahi Group	Means	Asahi Group Holdings Ltd.
朝日啤酒	指	日本朝日啤酒株式會社	Asahi Breweries	Means	Asahi Breweries, Ltd.
朝日中國投資	指	朝日啤酒(中國)投資有限公司	Asahi (China) Investment	Means	Asahi Beer (China) Investment Co., Ltd.
上交所	指	上海證券交易所	SSE	Means	Shanghai Stock Exchange
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司	the Stock Exchange	Means	The Stock Exchange of Hong Kong Limited
普華永道中天	指	普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)	PwC Zhong Tian	Means	PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP
審計委員會	指	本公司第八屆董事會審計與內控委員會	Audit Committee	Means	Audit & Internal Control Committee under the 8th session of the Board
戰略委員會	指	本公司第八屆董事會戰略與投資委員會	Strategy Committee	Means	Strategy & Investment Committee under the 8th session of the Board
報告期	指	本公司截至2016年12月31日止年度	Reporting Period	Means	The year ended 31 December 2016
《標準守則》	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》	Model Code	Means	Model Code for Securities Transactions by Directors of Listed Issuers

釋義 Definitions

《上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	<i>Listing Rules</i>	Means	<i>Rules Governing the Listing of Securities on The Stock of Exchange of Hong Kong Limited</i>
《公司章程》	指	青島啤酒股份有限公司章程	<i>Articles of Association</i>	Means	<i>Articles of Association of the Company</i>
三得利公司	指	三得利(中國)投資有限公司	Suntory Company	Means	Suntory (China) Holding Co., Ltd.
上海投資公司	指	青島啤酒(上海)投資有限公司(原三得利青島啤酒(上海)有限公司)	Shanghai Investing Company	Means	Tsingtao (Shanghai) Co., Ltd. (former Suntory-Tsingtao (Shanghai) Co., Ltd.)
上海實業公司	指	青島啤酒(上海)實業有限公司(原青島啤酒三得利(上海)銷售有限公司)	Shanghai Industrial Company	Means	Tsingtao (Shanghai) Sales Co., Ltd. (former Tsingtao-Suntory (Shanghai) Sales Co., Ltd.)
青啤財務公司	指	青島啤酒財務有限責任公司	Tsingtao Finance Company	Means	Tsingtao Brewery Finance LLC.
新松江製造	指	青島啤酒松江製造有限公司	New Songjiang Manufacturing	Means	Tsingtao Brewery Songjiang Manufacturing Company Limited
徐州公司	指	青島啤酒(徐州)有限公司	Xuzhou Company	Means	Tsingtao Brewery (Xuzhou) Company Limited
彭城公司	指	青島啤酒(徐州)彭城有限公司	Pengcheng Company	Means	Tsingtao Brewery (Xuzhou) Pengcheng Company Limited
宿遷公司	指	青島啤酒(宿遷)有限公司	Suqian Company	Means	Tsingtao Brewery (Suqian) Company Limited
揚州公司	指	青島啤酒(揚州)有限公司	Yangzhou Company	Means	Tsingtao Brewery (Yangzhou) Company Limited
青啤香港	指	青島啤酒香港貿易有限公司	Tsingtao HK	Means	Tsingtao Brewery Hong Kong Trade Company Limited
框架協議	指	《三得利青島啤酒(上海)有限公司和青島啤酒三得利(上海)銷售有限公司股權轉讓及商標技術使用許可框架協議》	<i>Framework Agreement</i>	Means	<i>Framework Agreement of Transfer of Equity Interests and Permission for Use of Label and Technologies between Suntory-Tsingtao (Shanghai) Co., Ltd. and Tsingtao-Suntory (Shanghai) Sales Co., Ltd.</i>

公司資料 Company Information

- | | |
|---|--|
| <p>1. 中文名稱：青島啤酒股份有限公司</p> <p>2. 法定代表人：孫明波</p> <p>3. 公司秘書：張瑞祥
 聯繫地址：山東省青島市香港中路
 五四廣場
 青啤大廈
 1105室
 董事會秘書室</p> <p>郵政編碼：266071
 電話：86-532-85713831
 傳真：86-532-85713240</p> <p>4. 註冊地址：山東省青島市登州路56號
 辦公地址：山東省青島市
 香港中路五四廣場青啤大廈
 郵政編碼：266071
 公司網址：www.tsingtao.com.cn
 電子信箱：info@tsingtao.com.cn</p> <p>5. 公司股票上市交易所：
 A股：上海證券交易所
 股票簡稱：青島啤酒
 代碼：600600
 H股：香港聯合交易所
 股票簡稱：青島啤酒
 代碼：00168</p> <p>6. 未上市股票托管機構：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司</p> <p>7. 會計師事務所：普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)，地址為上海市黃浦區湖濱路202號企業天地2號樓普華永道中心11樓</p> <p>8. 法律顧問：
 (1) 胡關李羅律師行，地址為香港中環康樂廣場1號怡和大廈26樓
 (2) 北京市海問律師事務所，地址為北京市朝陽區東三環中路5號財富金融中心20層</p> | <p>1. English Name: Tsingtao Brewery Company Limited</p> <p>2. Legal Representative: SUN Ming Bo</p> <p>3. Company Secretary: Zhang Rui Xiang
 Address: Secretarial Office of the Board
 Room 1105
 Tsingtao Beer Tower
 May Fourth Square
 Hong Kong Road Central, Qingdao,
 Shandong Province
 Postal Code: 266071
 Tel: 86-532-85713831
 Fax: 86-532-85713240</p> <p>4. Registered Address: No. 56, Dengzhou Road,
 Qingdao, Shandong Province
 Business Address: Tsingtao Beer Tower, May Fourth Square
 Hong Kong Road Central, Qingdao
 Shandong Province
 Postal Code: 266071
 Company Website: www.tsingtao.com.cn
 E-mail: info@tsingtao.com.cn</p> <p>5. Stock Exchanges on which the Company's shares are listed:
 A share: Shanghai Stock Exchange
 Stock Name: 青島啤酒
 Stock Code: 600600
 H share: The Stock Exchange of Hong Kong Limited
 Stock Name: TSINGTAO BREW
 Stock Code: 00168</p> <p>6. Custodian of unlisted shares:
 Shanghai Branch of China Securities Depository and Clearing Corporation Limited,</p> <p>7. Auditor: PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP at 11/F PricewaterhouseCoopers Center, 2 Corporate Avenue, 202 Hu Bin Road, Huangpu District, Shanghai</p> <p>8. Legal advisers:
 (1) Woo Kwan Lee & Lo at 26th Floor, Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong
 (2) Haiwen & Partners at 20th Floor, Fortune Finance Center, No. 5 Dong San Huan Road Central, Chaoyang District, Beijing</p> |
|---|--|



青島啤酒

2016
ANNUAL REPORT
年度報告

青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.